SEPTEMBER 2022 MARITIEM MUSEUM ROTTERDAM

Het Maritiem Groots | Rotterdam

Museaal Masterplan

MARITIEM MUSEUM

studio louter

Voorwoord

In het document *Ambities Maritiem Museum 2035* heeft het Maritiem Museum haar wensen voor de toekomst opgesteld. Een belangrijke ambitie is de groei van 200.000 naar 350.000 bezoekers. Hiervoor moet het gebouw een “must see” uitstraling krijgen en met een nieuw publieksaanbod een breed publiek aanspreken.

De gemeente heeft middelen gereserveerd in het integraal huisvestingsplan (IHP cultuur) om de komende jaren te investeren in vernieuwing van maatschappelijk vastgoed. In gezamenlijkheid zal worden onderzocht hoe het gebouw van het Maritiem Museum zo goed mogelijk kan worden voorbereid op de toekomst, met oog voor de betekenis en waarde van het museum voor het publiek, de binnenstad van Rotterdam en het beheer en presentatie van de collectie.

De lange termijn ambitie, budget voor renovatie en de kracht van de collectie zorgen voor momentum om van het Maritiem Museum een iconische plek te maken. Een plek die je gezien moet hebben als je Rotterdam bezoekt en waar je trots op bent als Rotterdammer.

Nu zijn alleen nog durf en lef nodig om voorbij de horizon te kijken. Dat doen we op de volgende pagina’s.

INLEIDING

In Rotterdam kan alles

De maritieme wereld is een grootse wereld die vrijwel onzichtbaar is en veel verder rijkt dan je voor mogelijk houdt. Het totaal vernieuwde Maritiem Museum in Rotterdam wordt dé plek om de onzichtbare maritieme wereld te ontdekken. Een wereld die meer dan 70% van het aardoppervlakte beslaat.

De vernieuwing van het Maritiem Museum gaat het hart van Rotterdam sneller laten kloppen. Nieuwe architectuur, de herontwikkeling van het buitengebied en een spectaculaire nieuwe opstelling maken van Leuvehaven een energieke plek waar je naartoe gaat als Rotterdammer en naartoe moet als je een dagje naar Rotterdam gaat.

Het wordt ook een meetingpoint voor scheepvaart en innovatie waar de energie van Rotterdam, zijn haven en de scheepvaart voelbaar is. Een plek die je inspireert je horizon te verleggen. Zeker ook als je er op bezoek komt met je klas.

Het nieuwe Maritiem vertelt maritieme verhalen die zijn verbonden door één boodschap: verleg je horizon. Maar het verleggen van de horizon is ook een opdracht van het museum aan zichzelf. Het museum zal durven om voorbij morgen en voorbij zichzelf te kijken. Het nieuwe Maritiem wordt nieuw en groots en dat kan, want in Rotterdam kan alles.

Een eeuw scheepvaartinnovatie in beeld: het lossen van de lading

Verleg je horizon

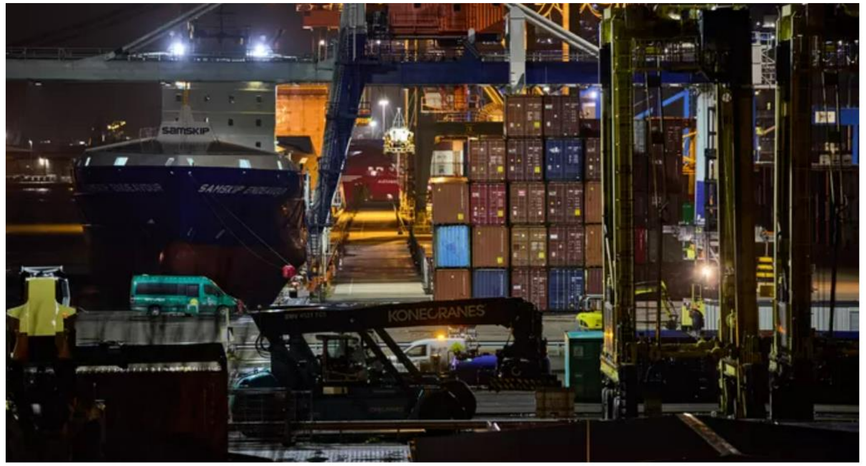
De maritieme wereld is een onbekende, bijna verborgen wereld. Een wereld waarin de fascinerende relatie tussen mens en water centraal staat. Water als grenzeloze bron van inspiratie, ondernemersdrift, innovatie, rijkdom en destructie. De zee daagt ons uit en haalt het beste – en het slechtste – in ons naar boven. Het Maritiem wil deze verborgen wereld zichtbaar maken.

Allereerst omdat die wereld intrigeert en vol boeiende verhalen zit. Over vroeger, vandaag maar ook verder - voorbij de horizon - de toekomst in. Maar ook omdat we iets kunnen leren van de verborgen maritieme wereld.

Een schip vaart naar de horizon en gaat daar vervolgens voorbij. Het is de essentie van de maritieme geschiedenis. Steeds werden nieuwe horizonten opgezocht en voorbij gegaan.

In onze tijd is er ook een horizon te verleggen. De zee biedt kansen – en bedreigingen - maar het ligt aan de mens hoe daar mee om te gaan. Daar is lef en groots denken voor nodig. Precies dat wat de maritieme wereld al eeuwen doet.

In het nieuwe Maritiem worden we uitgedaagd onze eigen horizon te verleggen. Door te leren van een verborgen wereld in een stad die de maritieme mentaliteit ademt: Rotterdam.



▲ Het Havenbedrijf Rotterdam en milieuorganisatie T&E vinden dat de scheepvaart sneller moet verduurzamen. © Jan de Groen

Rotterdam heeft meest vervuilende zeehaven, concludeert milieu-organisatie

In de voormalig RDM werf in de Rotterdamse haven is een innovatief klimaat geschapen voor het hoger onderwijs, de universiteit en startups.

LOCATIE

In Rotterdam

Komt er een nieuw gebouw of niet? Over de locatie is geen twijfel. Leuvehaven, de plek waar de haven in de 17de eeuw begon is dé plek voor het Maritiem. Het is het hart van het Maritieme District, het (historische) hart van havenstad Rotterdam.

Het Maritiem is een publieksmuseum met beheer over een van de grootste maritieme collecties ter wereld. Maar het is meer dan dat, het is:

- Een kennisknooppunt: faciliteren van onderzoek en doorverbinden kennis;
- Een historische verblijfplek: al genietend van een ijsje boten bekijken;
- Een dagrecreatie: woensdagmiddag speelmoment voor kinderen;
- Een ontmoetingsplek: als een park waar de stad samenkomt;
- Een museale haven: de industriële rauwheid van de oorsprong van de haven.

Ideaal gelegen in het hart van de stad wordt Het Maritiem vast onderdeel van een dagje Rotterdam. Rotterdammers gaan er langs omdat ze zichzelf herkennen en hun kinderen het er leuk hebben. Bezoekers zonder kinderen en families buiten de stad komen er langs omdat ze er de haven, de stad en de maritieme wereld kunnen ontdekken in het meest Rotterdamse stukje van de stad.

Het hart van de stad

Rotterdam, stay close to what you are! De kracht van cultuur in Rotterdam ligt niet zozeer in individuele instellingen met internationaal prestige maar juist in de rijkdom van het totale culturele veld en de interconnectiviteit tussen de verschillende spelers. Daarbij vormen water, architectuur, diversiteit en de informele, open en directe cultuur van Rotterdammers (authenticiteit) het DNA van de stad. Het Maritiem kan daarbinnen letterlijk en figuurlijk een centrale rol spelen.

Letterlijk, door zijn locatie aan de kruising van Coolsingel en Blaak, centraal in de stad, bij wijze van spreken aan de voet van de Erasmusbrug. Ook gelegen in het op 14 mei 1940 gebombardeerde hart van de stad. In het Maritiem District, waar stad en rivier vervlochten zijn.

Figuurlijk sluit het maritieme verhaal aan bij het DNA van Rotterdam: de ontwikkelingen van de haven hebben de stad gevormd tot wat zij is. Een stad die veerkracht toont. Open, direct en multicultureel.

Het Maritiem wil een ontmoetingsplek zijn in het hart van de stad. Een plek voor huidige en nieuwe bewoners, voor binnen- en buitenlandse bezoekers en met zijn museumhaven, zijn kades en open ruimtes ook een podium voor andere culturele instellingen.

Midden in het culturele veld

Het museum beheert en presenteert in opdracht van de gemeente en namens alle 650.000 Rotterdammers de materiële getuigenissen van het maritieme verleden en de groei van Rotterdam in haar relatie tot de maritieme wereld: Rotterdam, de maritieme hoofdstad van Europa. Het museum vertelt verhalen op basis van zijn wereldvermaarde topcollectie.

Zo vormt het museum, net als Het Nieuwe Instituut (het voormalige Nederlands Architectuur Instituut NAI), het nieuw te openen Landverhuizersmuseum, Museum 40-45NU, en de kunstcollectie van Boijmans, de thematische verdieping waarnaar de nieuwe stadmuseale functie kan verwijzen. Daarnaast is het Maritiem Museum onderdeel van de Rotterdamse Culturele Basis, een groep Rotterdamse cultuurinstellingen met grote artistieke reikwijdte, omvangrijk publiek en slagkracht, die een rol spelen in grootstedelijke thema’s als veilige & schone stad, kansengelijkheid, klimaat en energie, fijne woonomgeving, toerisme en economie en haven.

Ook nationaal neemt het Maritiem Museum een unieke plek in. Door de keuze voor eigentijdse presentatie en samenwerking met de maritieme sector onderscheidt het museum zich van het Scheepvaartmuseum in Amsterdam. En door zijn rijke collectie is het museum aanvullend op instellingen als het EIC, Futureland en het Port Pavilion.

De Pioneering Spirit, het grootste schip ter wereld, heeft Rotterdam als thuishaven.

Warm welkom voor families, de maritieme wereld en het onderwijs

Het nieuwe Maritiem maakt een duidelijke keuze voor een doelgroep. Uit marktonderzoek blijkt dat de grootste groeipotentie zit in de groep families met kinderen (uit Nederland én toeristen). Dat wordt dan ook de primaire doelgroep, al blijven bezoekers zonder kinderen natuurlijk van harte welkom.

Families

Families is een brede doelgroep. Binnen de doelgroep zitten ervaren museumbezoekers uit binnen- en buitenland, maar ook de zogenaamde ‘light-users’ van cultuur. Deze categorie is niet gewend aan museumbezoek en maakt heel bewuste keuzes waar zij hun geld aan uitgeven. Het Maritiem wil ook deze light-users trekken.

Maritiem Netwerk

Het Maritiem onderscheidt een belangrijke tweede doelgroep: het maritieme netwerk in en om Rotterdam. Het bedrijfsleven, universiteiten en onderzoeksinstellingen, brancheorganisaties, ze zijn allemaal welkom als ze maar willen delen hoe zij hun horizon hebben verlegd.

Onderwijs

Je horizon verleggen, een boodschap die zeker ook aan de jeugd gericht is. Daarom zal het Maritiem zich gaan inzetten om zoveel mogelijk leerlingen te trekken voor een les en als schoolreisbestemming. Gezinnen vinden Het Maritiem vooral in de weekends en vakanties. Met een goed lopend onderwijsprogramma worden de rustige dagen door de week gevuld.

Ontmoetingsplek voor de stad

Het Maritiem heeft een gunstige ligging. Het ligt centraal in de stad. In een stedenbouwkundige omgeving waar veel mensen wonen en werken. En aan een kruispunt van (water)wegen.

Een stroom van mensen passeert Het Maritiem dagelijks. Omwonenden, mensen die in de omgeving werken, dagjesmensen die vanuit de Coolsingel of de Witte de Withstraat Het Maritiem tegemoet komen en studenten die naar school gaan.

Door deze ligging heeft Het Maritiem de potentie om uit te groeien tot dé ontmoetingsplek van het Maritiem District. Vandaar dat er naast de drie hoofddoelgroepen nog een vierde doelgroep is: de buurt.
Door op deze doelgroep te focussen krijgt Het Maritiem een verbindende functie voor de buurt. Een plek waar je als omwonende aan het water gaat genieten van een ijsje, als werkende gaat lunchen, als student gaat studeren of even ontspannen tussen het harde werken door en vooral de plek waar je naar toe gaat als je de buurt en de stad wil ontmoeten.

Helder kiezen, goed uitvoeren

Het maken van scherpe keuzes voor een doelgroep heeft veel voordelen. De beleving in het museum kan veel preciezer worden gericht op de gekozen doelgroep, bijvoorbeeld ten aanzien van het aanwezige kennisniveau. Een instelling als Naturalis laat zien dat een scherpe keuze voor een doelgroep zich doorvertaalt in de bezoekcijfers.

Scherp kiezen betekent ook consequent zijn en de keuze doorvoeren in alle elementen van het nieuwe museum. Kiezen voor families, netwerk en educatie betekent dat alle activiteiten in het nieuwe Maritiem vier uitgangspunten kennen:

1. Hand in hand: Kiezen voor families betekent dat alle activiteiten interessant moeten zijn voor kinderen én ouders én grootouders.
2. Warm welkom: voor elke gekozen doelgroep geldt dat ze zich welkom moeten voelen op elk moment in hun klantreis.
3. Veilig: Light users herkennen zich in mindere mate in een museum en ervaren een sociale drempel. Het Maritiem let daarop en zorgt voor een veilige omgeving voor iedereen.
4. Vlekkeloze logistiek: Tientallen klassen per week kunnen straks hun horizon verleggen in een vlekkeloos georganiseerd educatieaanbod.

Prodemos Den Haag is een echte educatiefabriek met ca. 200.000 leerlingen per jaar

Elk deel van Naturalis biedt iets voor elke generatie

De aktetas van Pieter Caland, de ontwerper van de Nieuwe waterweg. Zonder hem was Rotterdam nu niet de grootste haven van Europa.

Een grootse collectie verhalen

De collectie van Het Maritiem behoort tot de wereldtop. Het is één van de grootste en meest vooraanstaande maritieme collecties ter wereld en illustreert zes eeuwen Nederlandse maritieme geschiedenis. Het is een collectie waar het museum en de stad trots op zijn. Een collectie die bewaard moet blijven en waarvan de verhalen doorgegeven moet worden aan volgende generaties.

Maar die verhalen worden niet direct door de collectie verteld en de waarde ervan is niet meteen duidelijk voor de beoogde doelgroep. Overdrachtsmiddelen - als multimedia, hands-ons en grafische laag - zijn essentieel om de betekenis achter de objecten over te brengen aan de bezoeker.

De collectie is en blijft het uitgangs- en vertrekpunt van het museum: nu en in de toekomst en vormt hét onderscheidende punt met een haveninformatiepunt of een andersoortige experience. De buitencollectie an sich is daarbij al een aanzienlijke onderscheidende factor. Zonder collectie is er geen museum; het museum ontleent zijn vooraanstaande internationale positie aan zijn collectie. Alle activiteiten en exposities dienen in samenhang met de collectie te worden beschouwd.

Het Maritiem laat de bezoekers in het gebouw en in de haven kennismaken met een brede selectie van de mooiste en belangrijkste voorwerpen uit de collectie. Door de tentoonstellingen regelmatig te wisselen kunnen zij steeds kennismaken met andere objecten en recente aanwinsten.

Collectie is het anker

In de loop van decennia veranderen gebouwen, medewerkers en verhalen en de wijze waarop deze worden verteld, maar de collectie is en blijft door de jaren heen het anker van elk museum en dus ook van Het Maritiem. Daarom is het een belangrijke taak om deze in goede conditie over te dragen aan toekomstige generaties.

Onze bezoekers komen naar het museum om het ‘echte’ historische object te zien. Museumobjecten zijn esthetisch mooi, vertellen de verhalen van ons heden en verleden, prikkelen de verbeelding en laten ons nadenken over de toekomst. Daar kan geen online afbeelding tegenop, al is de resolutie nog zo hoog én hiermee onderscheiden we ons met overtuiging van themaparken en experiences.

Tegelijk delen we de gehele collectie en alle beschikbare informatie online met geïnteresseerden en onderzoekers. Dit doen we - met gebruikmaking van ‘open data’ - in nauwe samenwerking met musea en archieven in Rotterdam om de geschiedenis van de stad te duiden, en op nationaal en internationaal niveau met maritieme musea, archieven en wetenschappelijke instellingen om de Nederlandse maritieme geschiedenis te bestuderen en onze kennis te verrijken.

Erasmus University Rotterdam

MARITIME MUSEUM ROTTERDAM

ROTTERDAM CENTRE FOR MODERN MARITIME HISTORY

Middels het Rotterdam Centre for Modern Maritime History (RCMMH) leren studenten van o.a. de Erasmus Universiteit Rotterdam en de Universiteit Leiden tijdens hoor- en werkcolleges in Het Maritiem hoe zij de collectie kunnen gebruiken als bron voor wetenschappelijk onderzoek. Ook faciliteert het museum promovendi in het kader van hun onderzoek. Via het RCMH sluit het museum daarbij aan bij de strategische alliantie Leiden-Delft-Erasmus Universities (LDE).

Concept

Het Maritiem

Ervaar de energie van de grootse maritieme wereld

en verleg je horizon in het maritieme hart van Rotterdam

Het Maritiem =
Groots
Zonder grenzen
Zelfbewust
Lef
Energiek

Concept

In het hart van de stad ligt een veilige haven die je de ogen opent voor de grootse maritieme wereld. Je kan er spelen, varen, spelevaren, verhalen ontdekken, genieten van collectie en iets groots ervaren. Het Maritiem gaat over schepen, de havenstad Rotterdam, het leven op en in zee en innovatie.

Hier begint het leukste dagje Rotterdam.

Een veilige haven voor iedereen

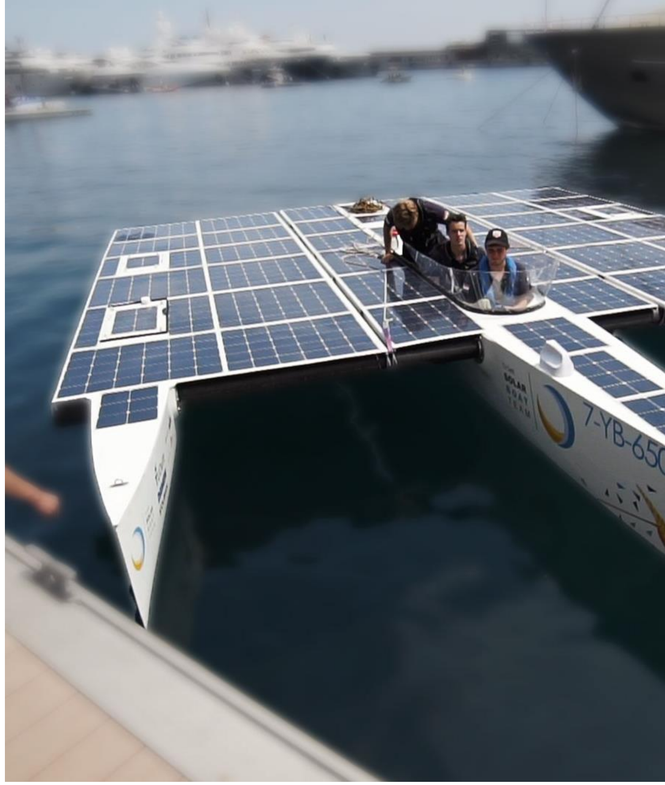
Het Maritiem is een veilige wereld waar je samen lekker kan ontspannen en plezier kan maken. Hartelijk, gastvrij, open en laagdrempelig. En ook: toegankelijk voor iedereen vanuit elke culturele achtergrond en ook voor mensen met een beperking.

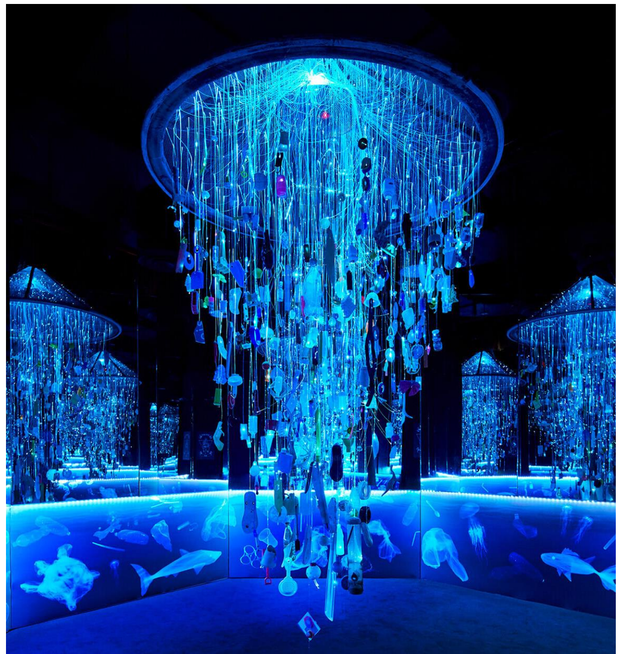
In Het Maritiem is iedereen welkom.

Grootse werelden, grootse afwisseling

Het Maritiem is niet alleen een museum, het is veel meer. Het is een afwisselend maritiem universum waarin je steeds een andere wereld kan ontdekken. De ene wereld is een spectaculaire attractie, de ander draait om doen, maar de collectie speelt altijd een rol. Zo blijf je nieuwsgierig.

Hier ontdek je hoe groots het maritieme universum is.





Het Maritiem als een schema

Medezeggenschap over buitenruimte is sleutel

Bij het denken over het nieuwe Maritiem gaat één stap voor alle andere uit. Het Maritiem gaat pas werken als ook de buitenruimte volwaardig kan worden ingezet voor een museale beleving.

Op dit moment is – op een deel van de museumsteigers na - de museumhaven openbare ruimte. Het museum heeft slechts gedeeltelijk zeggenschap over de ruimte, kan nu moeilijk toezicht houden en geen helder ticketing beleid voeren.

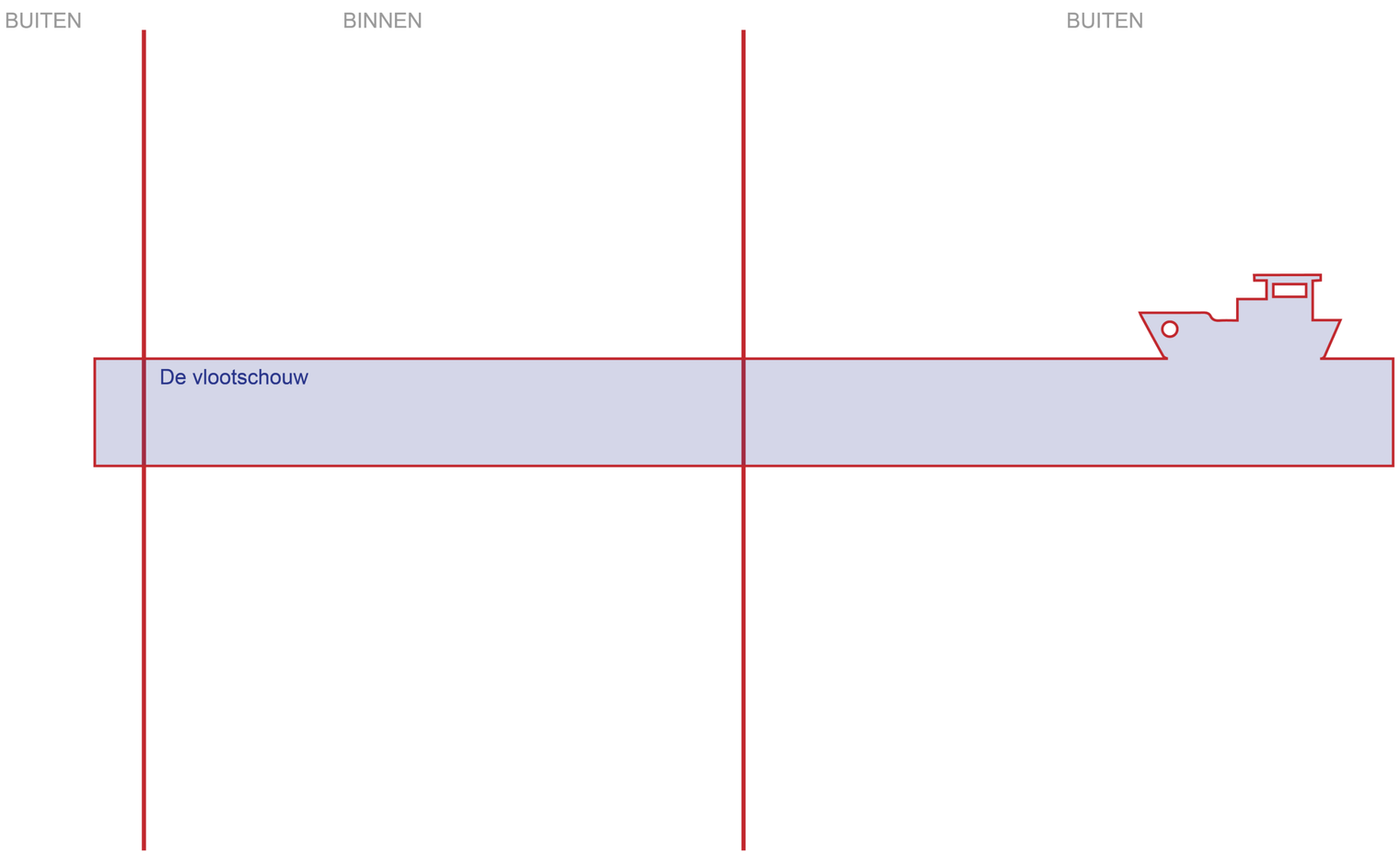
Sleutel tot een gezonde bedrijfsvoering is het inzetten van de kracht van de combinatie van binnen- en buitenmuseum. Dit kan alleen als beide ruimtes volwaardig kunnen worden gebruikt door Het Maritiem. Dat betekent meer zeggenschap, meer aandacht en zorg en een heldere scheiding tussen betaald en niet betaald museumbezoek.

Van buiten naar binnen naar buiten

De allereerste stap in het nieuwe Maritiem wordt het opheffen van het verschil tussen binnen en buiten. Als een ruggengraat van de beleving trekt dwars van buiten naar binnen en weer naar buiten een enorme opstelling van schepen: *de vlootschouw*.

Vanaf de Coolsingel zijn de schepen al zichtbaar. Binnen zijn het modellen die steeds groter worden. Buiten gaat de schouw door tot aan de schepen in de historische haven. Misschien loopt de bezoeker wel op een vlonder tussen de modellen door die naadloos overgaat in de vlonder in het water buiten.

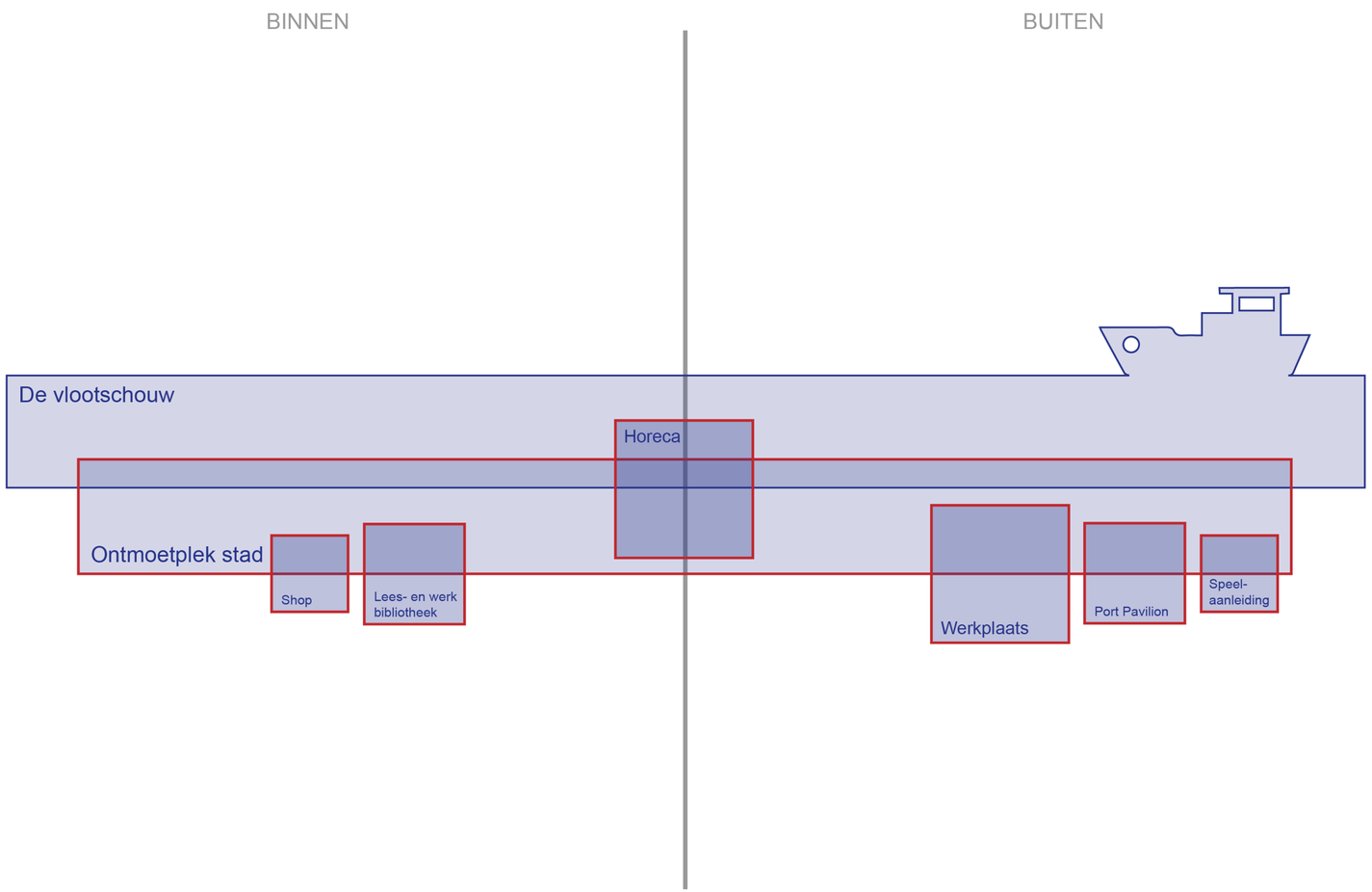
Tussen de schepen is van alles te doen: interacties, verhalen, doe-installaties, er wordt live een model gerestaureerd en natuurlijk mag je alle schepen even in.



Een ontmoetingsplek voor de stad

De *Ontmoetplek voor de stad* is als een spiegel van de vlootschouw. Zowel binnen als buiten is de *Ontmoetplek voor de stad* makkelijk toegankelijk, gastvrij en laagdrempelig.

Binnen kan je koffie drinken tussen de scheepsmodellen, je kan even kijken in de shop of rustig studeren in de bibliotheek. Buiten kan je genieten van de sfeer van de haven, een werkplaats binnen kijken en een ijsje eten. Zowel binnen als buiten is het een plek waar de stad elkaar ontmoet.

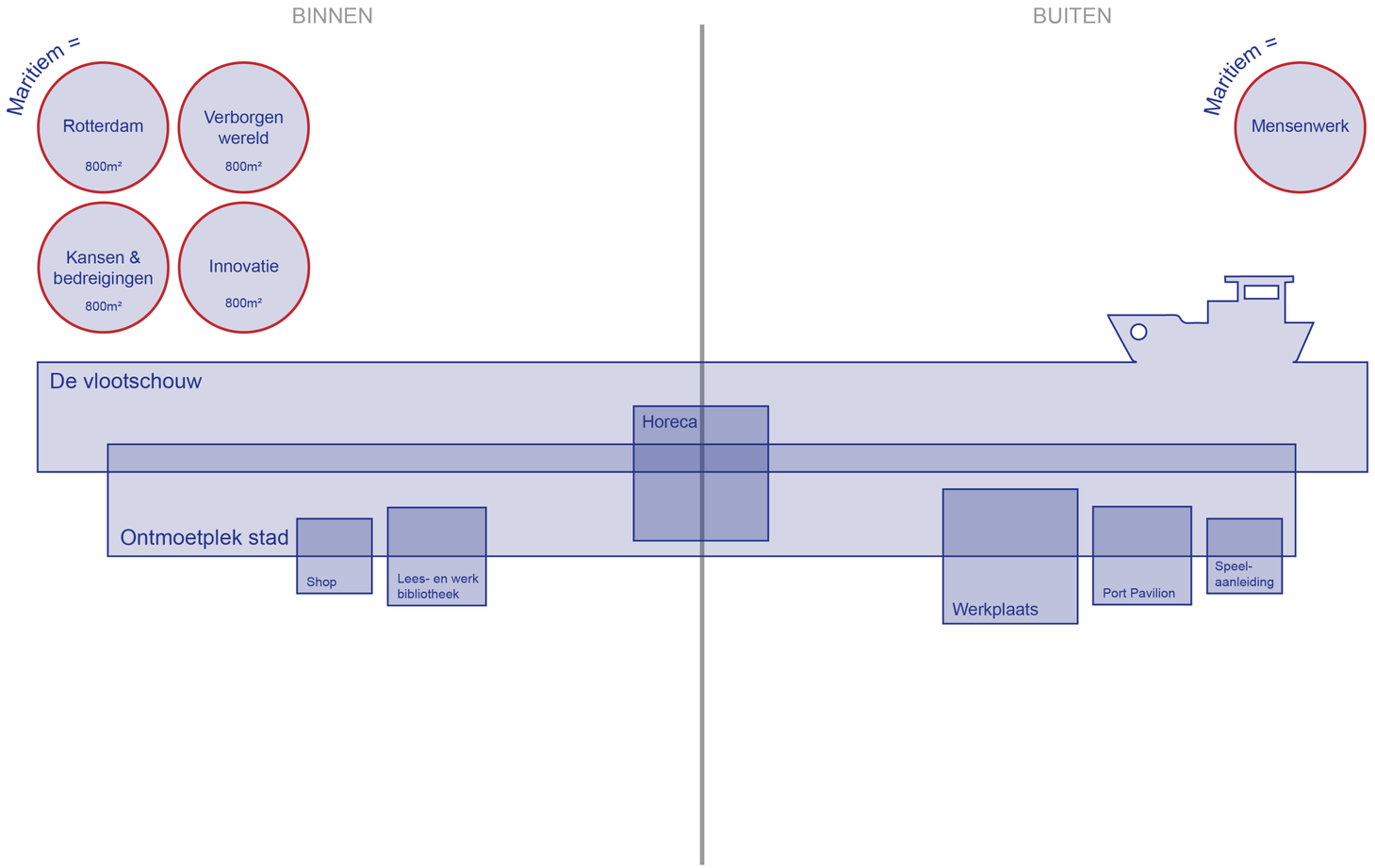


Maritiem Universum

De kern van de museale beleving is het *maritiem universum*. Er worden vijf zeer diverse werelden gecreëerd. Elke wereld heeft zijn eigen identiteit, net als in een attractiepark. In elke wereld wordt een verhaal verteld – met collectie, interactie, beleving en immersie – dat steeds een ander aspect laat zien van de verborgen maritieme wereld.

Een wereld is echt een wereld. Je dompelt je er onder, kan van alles doen, ontdekken en leren waardoor je er een tijdje wilt verblijven. Een wereld kan uit meerdere samenhangende delen bestaan. Misschien kan de off-shore experience wel als inspiratie dienen.

De werelden kunnen in willekeurige volgorde – en in meerdere bezoeken - worden bezocht.

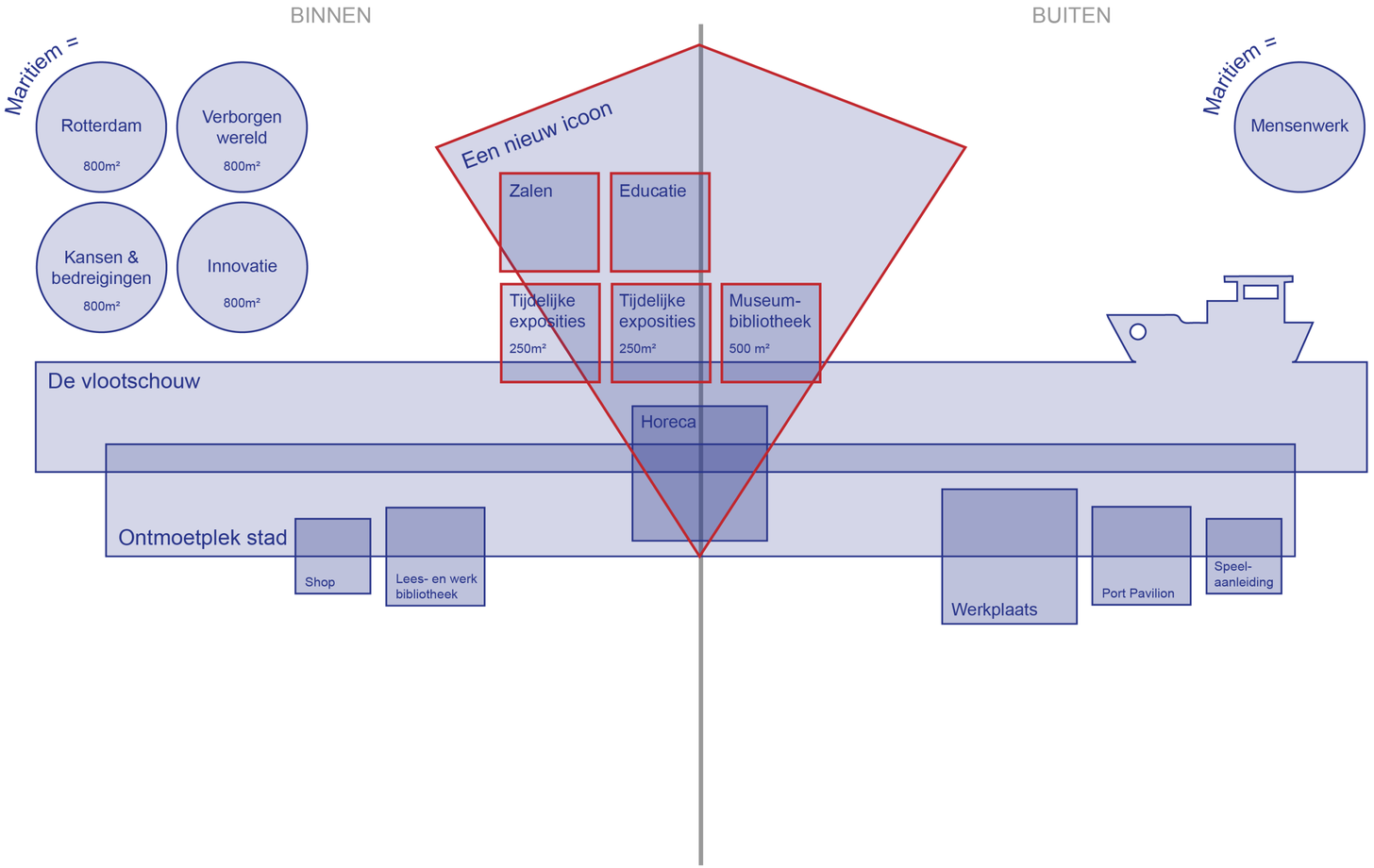


Iconische toevoeging aan het gebouw

Het Maritiem is groots. Dus verdient het een toevoeging die van het gebouw een nieuw icoon maakt. Een groots gebaar dat een nieuw perspectief biedt en dat een grote rol in de propositie kan spelen.

Zou het niet fantastisch zijn om de doorsnede van een schip – echt of geabstraheerd – te gebruiken als icoon dwars door en boven het gebouw?

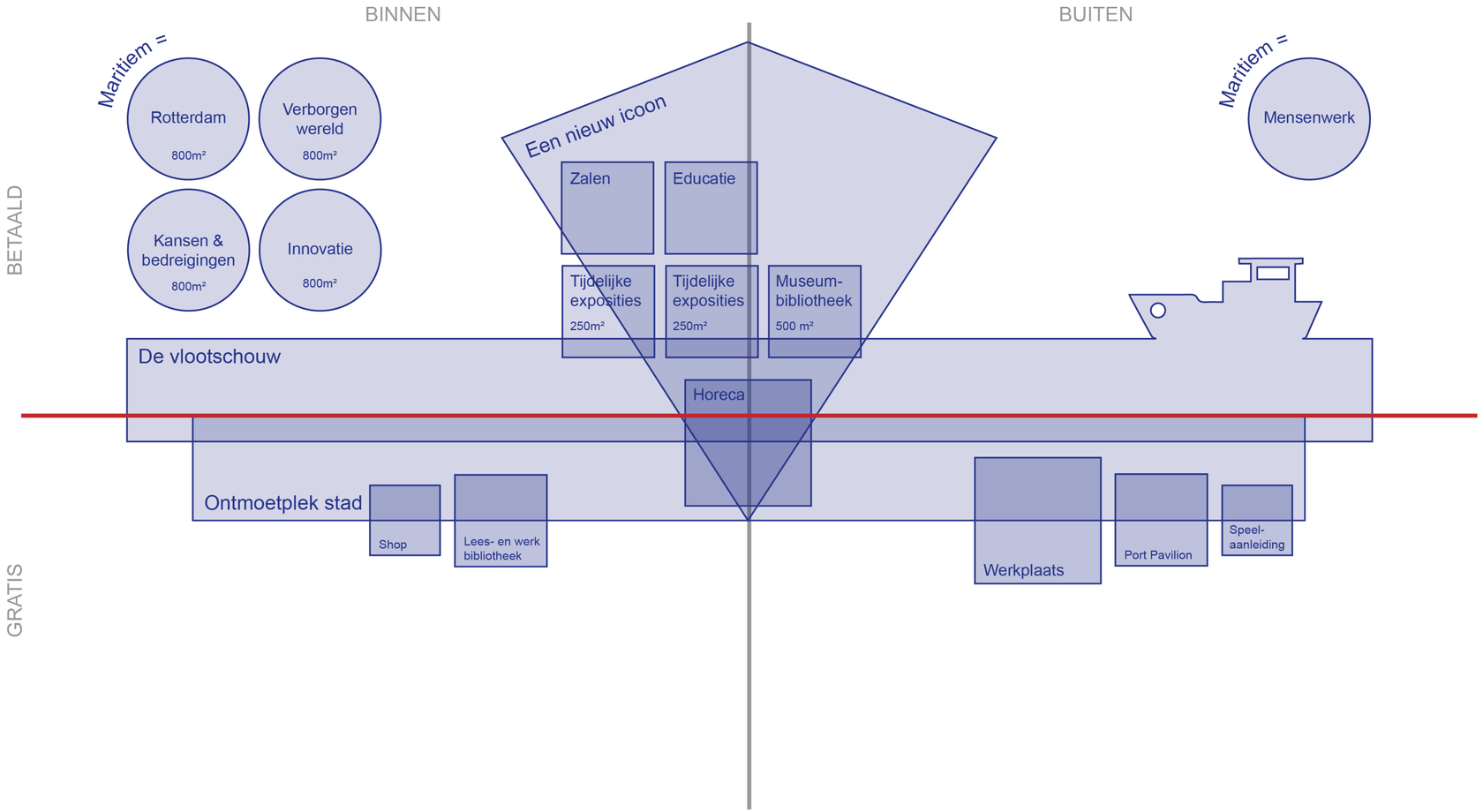
En zou het dan niet nog fantastischer zijn om in dat icoon te worden ontvangen? Letterlijk in het hart van de maritieme wereld, omringd door de collectie van Het Maritiem?



Betaald / Niet betaald

Het nieuwe Maritiem kent straks een naadloze as tussen binnen en buiten. Een tweede as loopt tussen betaald en gratis. Delen van het museum – de *Ontmoetplek voor de stad* en een stukje van de *vlootschouw* – zijn voor iedereen gratis toegankelijk. Om te verblijven, maar ook om een eerste blik op de verborgen maritieme wereld te werpen.

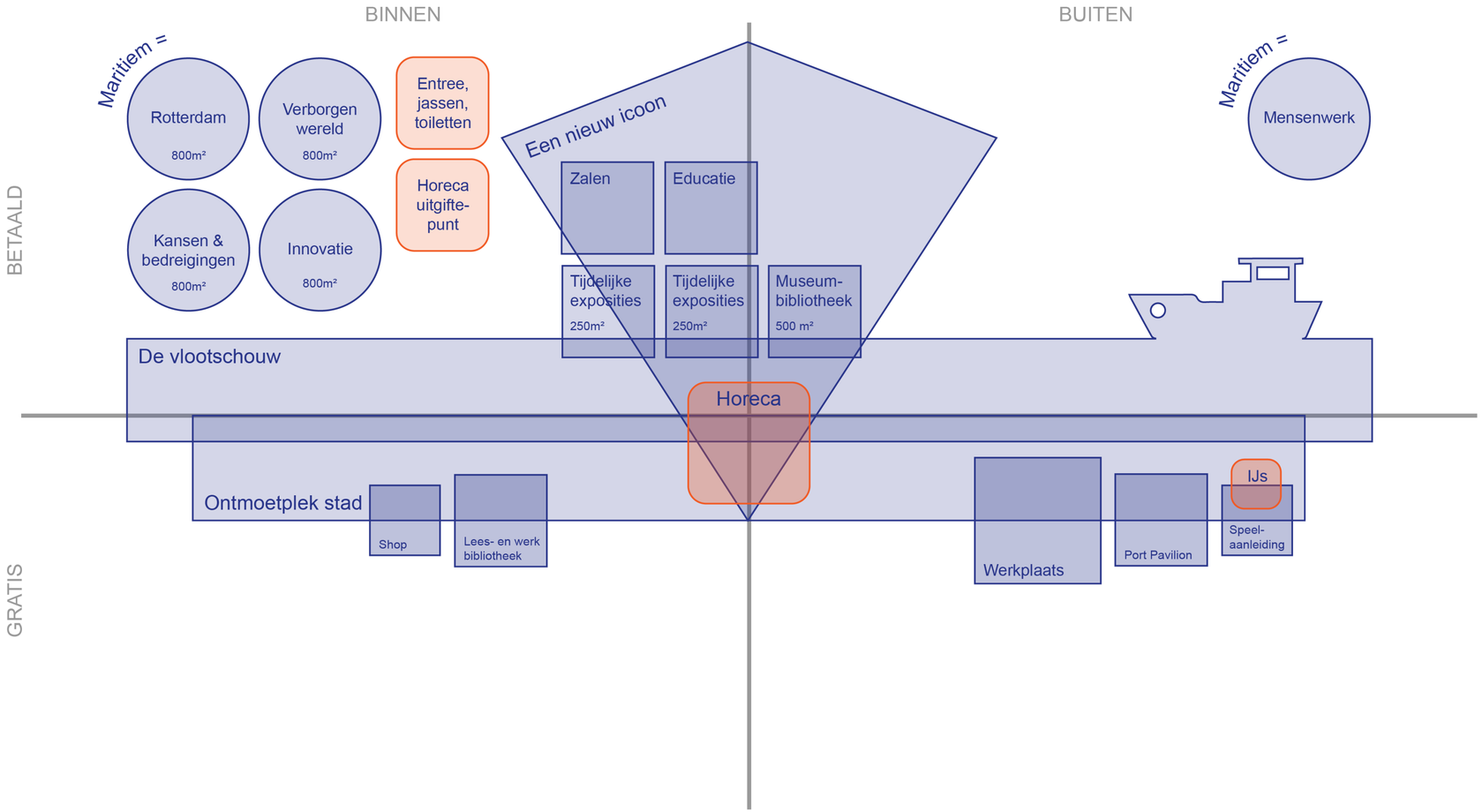
Na het kopen van een ticket gaat de wereld open en mag je interacteren met de vlootschouw en het *Maritiem universum* en het *Icoon* in.



Een warm welkom

Een toegankelijk museum moet een warm welkom bieden. Dat betekent dat de toegang helder is: duidelijke ontvangst, jassen en plassen.

Horeca speelt zowel in de bezoekersbeleving als in de exploitatie een hoofdrol. De huidige spreiding van de horecapunten blijft gehandhaafd. Het hoofdhorecapunt moet zo centraal mogelijk worden gesitueerd en toegankelijk zijn voor iedereen zowel van binnen als buiten, en ligt misschien wel in het icoon.

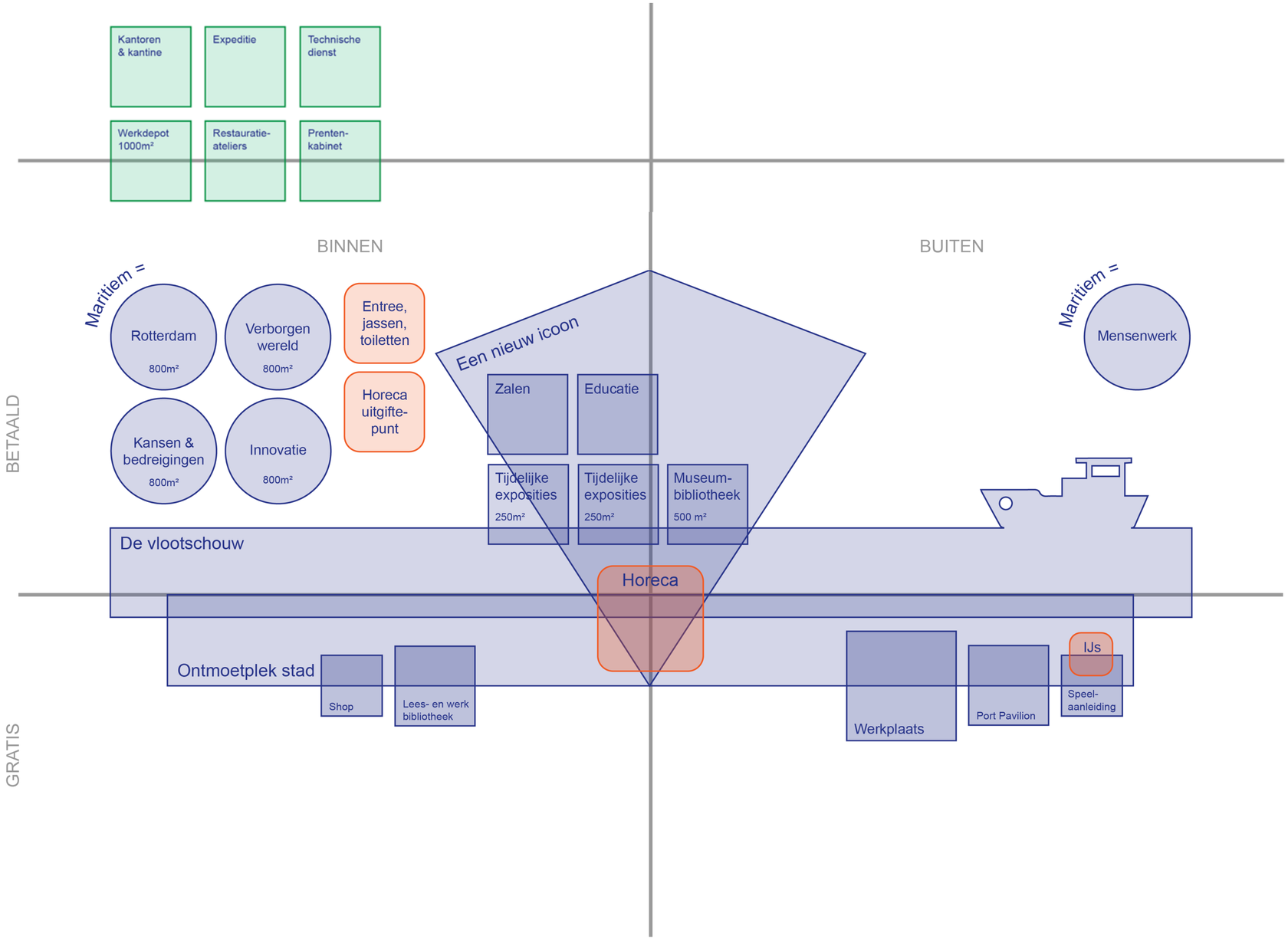


Niet publieke functies

Goede werkplekken en faciliteiten zijn vanzelfsprekend. Maar ook de sociale kwaliteit is belangrijk: collega's moeten in direct contact kunnen staan met elkaar en met de bezoeker op de vloer.

Een tweede uitgangspunt is Museum@work. Wij willen dat bezoekers middels ramen en route een kijkje kunnen nemen achter de schermen van het museum. Binnenkijken in werkdepot, restauratieateliers, prentenkabinet en misschien zelfs in de kantoren.

Daarnaast moeten we ook nadenken welke activiteiten we in het museum willen doen en wat beter elders, maar wel door het museum, kan gebeuren. Voorbeelden zijn uitplaatsen deel museumdepot en productie hout, metaal en schilderwerk voor tentoonstellingen.



De noodzaak tot een iconische toevoeging aan het gebouw

Een “iconische toevoeging” of een “iconisch ontwerp” draagt in hoge mate bij aan de herkenbaarheid van een gebouw (in nauwere context: een museum) en de aantrekkingskracht op bezoekers. Hiervan zijn mooie voorbeelden: Groninger Museum, Museum De Fundatie; Guggenheim Bilbao, de piramide van het Louvre. Dichter bij huis zijn de Erasmusbrug, Rotterdam Centraal en het depot van Boijmans concrete voorbeelden. In alle genoemde voorbeelden is bewust niet gekozen voor een goedkope, doelmatige oplossing maar voor een ontwerp of accent dat ervoor zorgt dat het geheel meer is dan de som der delen.

Het budget dat in het IHP cultuur voor de vernieuwing van de huisvesting is gereserveerd is wellicht niet voldoende voor een iconische toevoeging. Maar dat wil echter niet zeggen dat hierover niet zou moeten worden nagedacht, nu deze unieke kans zich voordoet. Het Maritiem hecht zwaar aan dit aspect van de vernieuwing van de huisvesting en gaat er van uit dat de gemeente het belang hiervan inziet. Zeker op deze centrale plek in het hart van de stad in het maritiem district waar stad en rivier elkaar treffen.

Foto: gemeente Rotterdam - Eric Fecken

Sfeerschets van de bezoekerservaring

Moodboard Vlootschouw

De volle breedte van de collectie scheepsmodellen wordt zichtbaar

Met modellen uit vele culturen

Zelf werken aan een schip

Aan boord kijken met AR

Overal aan boord meekijken

Museum at Work

Echte mensen, echte verhalen uit de collectie

Startpunt van een historische rondvaart

De vlootschouw

De vlootschouw

BOODSCHAP

Maritiem = schepen

BELEVING

De grootste modelvloot ter wereld vaart vanaf de kruising Coolsingel/Blaak dwars door het museum de Leuvehaven in waar de boten levensgroot worden. Hier leer je alles over schepen en scheepsbouw en zie je schepen vanuit de hele wereld.

OVERDRACHTSMIDDELEN

(Historische) modellen

Experimenteerstations

Echte schepen en verhalen

Museum@work

COLLECTIE EN VERHALEN

Scheepsmodellen

Varend erfgoed

VOOR WIE

Families, educatie, netwerk, omwonenden

Moodboard
Ontmoetplek voor de stad

Ontmoetplek voor de stad: als een huiskamer

BOODSCHAP

Welkom in Het Maritiem

BELEVING

De ontmoetplek is een Maritieme huiskamer in het hart van een wereld stad.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Ontmoetplekken, horeca, speelaanleiding, (kunst) installaties – bijv. kinetische scheepsmodellen, de maritieme bibliotheek, studieplekken, museumshop, ticketverkoop, port pavillion, werkplaats.

COLLECTIE EN VERHALEN

Maritieme kunst en cultuur

Bibliotheek

VOOR WIE

Omwonenden, studenten en Rotterdammers

Moodboard
Welkom in havenstad Rotterdam

Persoonlijke portretten

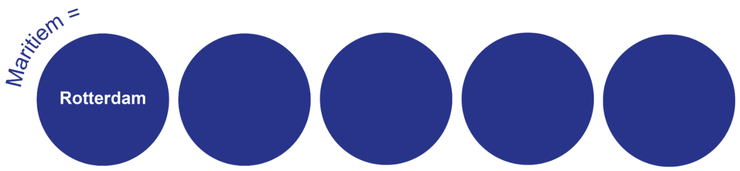
Met VR de haven in

Interactieve maquette laat groei stad en haven zien

Collectie toont de haven en de stad

De haven verbindt, toen…en nu

Welkom in havenstad Rotterdam



BOODSCHAP

Maritiem = Rotterdam

BELEVING

Stap in het verhaal over een stad waar dankzij durf, dadendrang en visie de grootste haven van Europa werd gebouwd.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Persoonlijke ontmoetingen met bekende en onbekende Rotterdammers vanuit de hele wereld, interactieve kaart, maquette toont ontwikkeling haven en stad.

COLLECTIE EN VERHALEN

Welkom in Rotterdam: maritieme hoofdstad van Europa, de haven van Rotterdam. Ontstaansgeschiedenis, de groei, de innovaties, de obstakels, de verhalen, geschiedenis van de haven van Rotterdam, persoonlijke verhalen, invloed van globalisering op mens en arbeid (bv. op zee, op schip, in haven)

VOOR WIE

Families, educatie, netwerk

Moodboard
Vaar mee!

Ride neemt je mee op avontuur

De mens en de zee

Zwarte bladzijdes

Wereldwijd verbonden

Vaar mee!

BOODSCHAP

Maritiem = Verborgen verhalen

BELEVING

Vaar mee en maak een spectaculaire reis door de roemruchte nationale scheepvaartgeschiedenis. Een onzichtbare maritieme wereld wordt onthuld.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Immersieve ervaring, attractie (ride), scheepsmodellen

COLLECTIE EN VERHALEN

Nederlandse overzeese expansiegeschiedenis 16e-19e eeuw, migratie 19e eeuw, koopvaardij en passagiersvaart 19e en 20e eeuw, culturele context, maatschappelijk (historische) thema’s, real pirates /zwarte bladzijde, de mens en de zee (=menselijke factor), bootvluchtelingen

VOOR WIE

Families, educatie

Moodboard
Gezonde oceaan, een gezonde wereld

Van walvisvangst naar bescherming

Speel met de blauwe wereld.

Zie je eigen idee op de muur verschijnen.

Van bedreiging naar kansen

Gezonde oceaan, een gezonde wereld

BOODSCHAP

Maritiem = Kansen en bedreigingen

BELEVING

Maak een duik in de blauwe wereld en speel, vaar, ontdek, proef, ruik de duurzame relatie tussen mens en natuur.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Multi sensorische speelwereld

COLLECTIE EN VERHALEN

Milieugeschiedenis van de zee (bv. plastic soup, impact visserij), duurzame energiewinning op zee, emissieloze scheepvaart, autonome schepen duurzame haven, green Islands, voedselproductie

VOOR WIE

Families, educatie

Moodboard
Hoger, sneller, sterker, groter

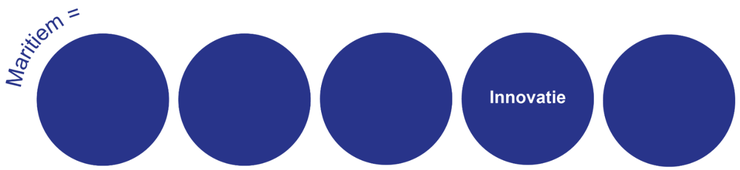
Heb jij een maritieme toekomst?

De nieuwste innovaties

Modellen uit de collectie tonen de geschiedenis van innovatie

Experimenteer met de haven

Hoger, sneller, sterker, groter



BOODSCHAP

Maritiem = Innovatie

BELEVING

Ontdek hoe in Rotterdam door pioniers wordt gewerkt aan de haven van de toekomst.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Experimenteerstations laten je meebouwen aan de grootse duurzame modelhaven van de wereld

Werkplaatsen

Etalage toont de nieuwste innovatieve ideeën

COLLECTIE EN VERHALEN

Uitstoot/verduurzamingsvraagstuk

Duurzame haven

Geschiedenis offshore-industrie

Scheepsbouw

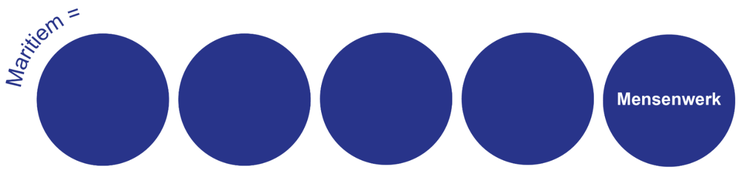
Actualiteit

VOOR WIE

Families, educatie

Moodboard
Ontmoet de scheepslui

Ontmoet de scheepslui



BOODSCHAP

Maritiem = Mensenwerk

BELEVING

Een openluchtervaring dompelt je onder in de verborgen maritieme wereld van scheepslui, havenarbeiders en botenbouwers.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Ontmoet echte scheepvaarders, –bouwers en havenarbeiders. Schepen, kranen, vuurtoren zijn te bezoeken. Interactieve doe-stations laten je in de schoenen van scheepslui stappen, manifestaties

COLLECTIE EN VERHALEN

Persoonlijke verhalen

Werkplaatsen, maritieme ambachten

Scheepsbouw

Museumhaven

VOOR WIE

Families, educatie

Moodboard
Een nieuw icoon

Icoon geïnspireerd op scheepsromp?

De rode BMW, Rotterdam

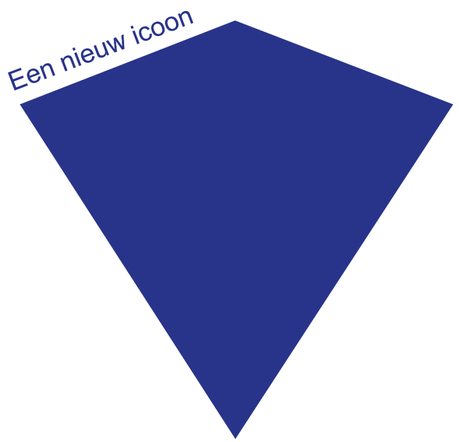
Ontmoetingen in alle maten

Eten tussen topcollectie

Royal Ontario Museum

Marina Bay Sands, Singapore

Een nieuw icoon: de ziel van het Maritiem



BOODSCHAP

Het Maritiem = Groots

BELEVING

De ziel van het Maritiem, een iconische toevoeging aan het gebouw is het spectaculaire hoogtepunt van je bezoek.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Uitkijkpunt over de stad en de Maas. Ruimteverhuur voor evenementen, netwerk kan langskomen met delegaties, congressen en symposiums kunnen hier worden georganiseerd.

COLLECTIE EN VERHALEN

Welkom in Rotterdam: maritieme hoofdstad van Europa, Scheepsbouw

VOOR WIE

Families, educatie, netwerk, omwonenden

Touched
by Studio Louter