

JANUARI 2024 MARITIEM MUSEUM ROTTERDAM

Het Maritiem Groots | Rotterdam

Museaal Masterplan
VERSIE 2 definitief



MARITIEM
MUSEUM

12

GEE

BRUNVISCH

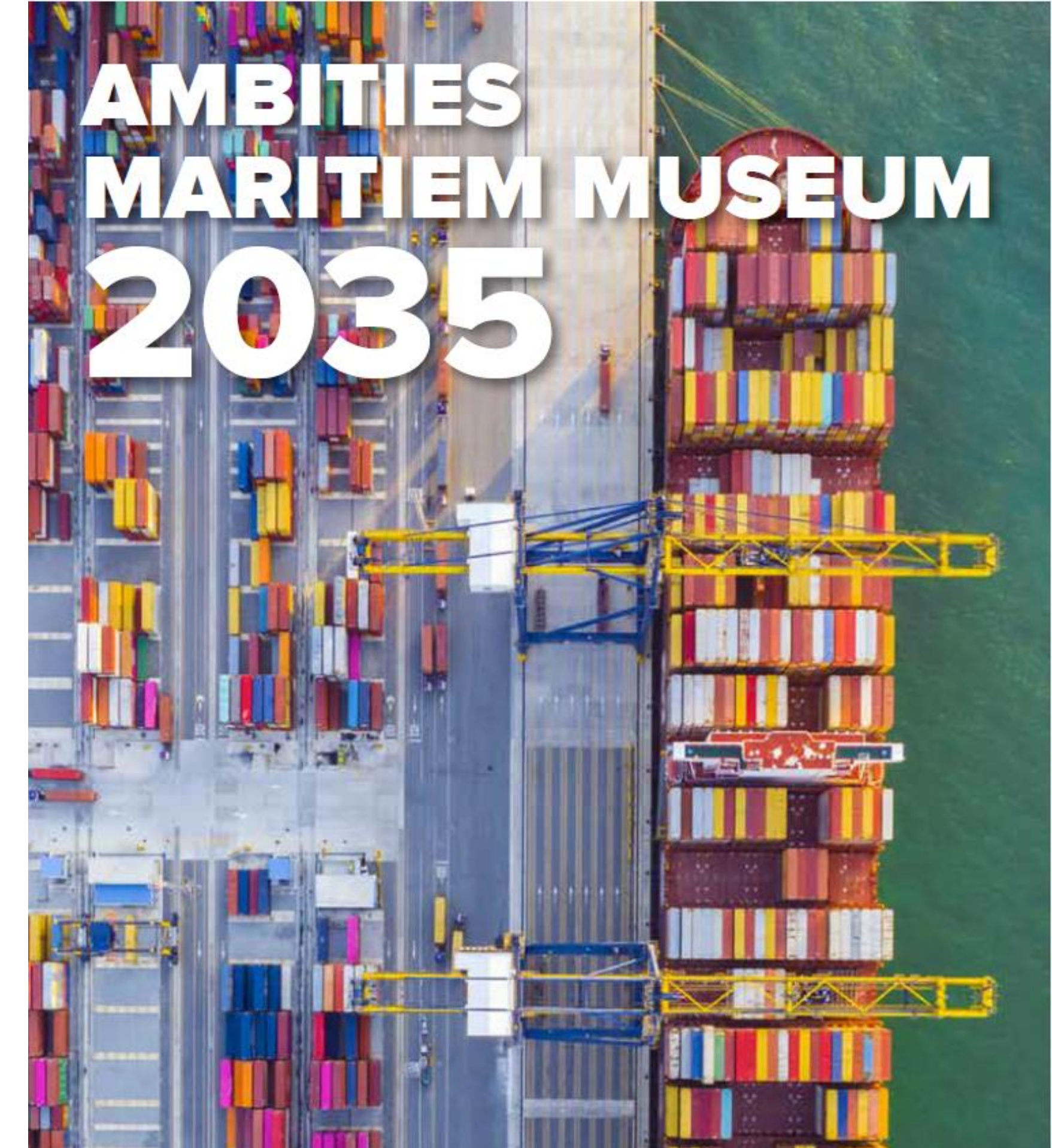
Voorwoord

In 2021 heeft de gemeente Rotterdam het Integraal Huisvestingsplan Cultuur 2021 vastgesteld, waarin het vervangings- en renovatieprogramma voor culturele voorzieningen voor de komende 10 jaar is opgenomen. In het IHP zijn middelen gereserveerd voor de renovatie of vervanging van de huisvesting van het Maritiem Museum.

Daarbij heeft de gemeente m.b.t. de ruimtelijke inpassing de volgende punten benadrukt:

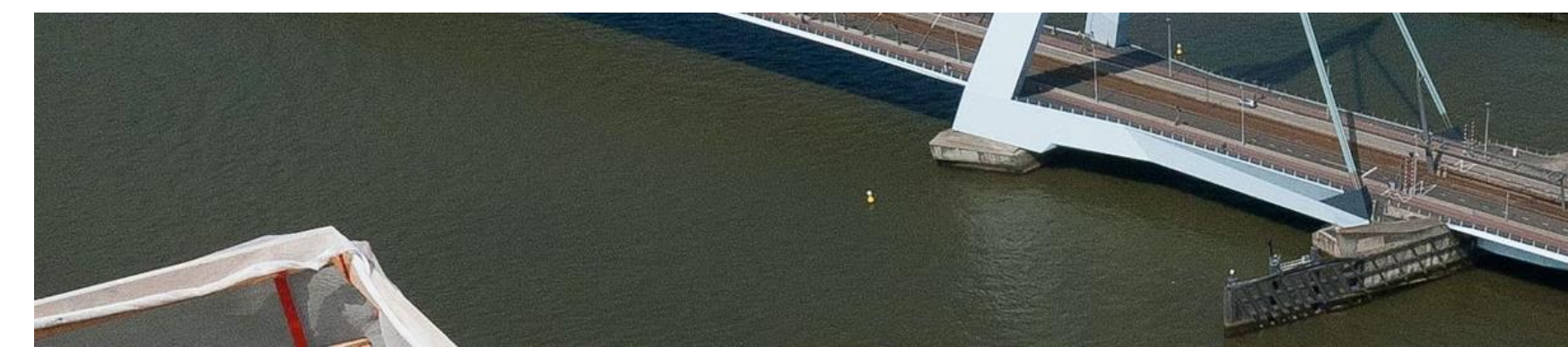
- MMR als een verbindende positie in de binnenstad.
- Een uitnodigend museum met uitstraling
- Een duurzaam gebouw
- Vernieuwen met respect voor Post 65 architectuur van bestaand gebouw
- Een prettige verblijfsruimte aan de Leuvehaven

Naar aanleiding hiervan heeft het museum in het document Ambities Maritiem Museum 2035 zijn wensen voor de toekomst opgesteld. In 2035 doet het museum nog steeds waar het goed in is: met behulp van een collectie op wereldniveau maritieme verhalen delen uit heden, verleden en toekomst. Alleen hebben die verhalen zich verbreed van een verhaal over haven en scheepvaart tot een narratief over de relatie tussen mens en zee. Een urgent verhaal, want water speelt een steeds grotere en doorslaggevende rol voor de welvaart en het welzijn van de mensheid. Een verhaal dat bezoekers gaan ervaren in het nieuwe Maritiem.



Het Maritiem Museum anno 2035

- deelt de maritieme verhalen uit heden, verleden en toekomst;
- beheert, onderzoekt en presenteert zijn museale collectie van wereldniveau;
- is gehuisvest in een 'must see' gebouw en locatie in Rotterdam;
- is een 'museum at work';
- is een laagdrempelig museum voor een breed publiek.



De mens en de zee

Het nieuwe Maritiem gaat over de relatie van mensen met de maritieme wereld. Ruim 70% van de oppervlakte van onze aarde is bedekt met water. Omdat de wereldbevolking continu blijft groeien speelt het water op onze planeet een steeds grotere rol voor de welvaart en het welzijn van de mensheid.

Naast de ‘traditionele’ verhalen over scheepsvervoer van A naar B, zal Het Maritiem haar blik meer en meer gaan richten op thema’s als offshore energie, voedselvoorziening vanuit de zee, milieu en klimaat, wonen, werken en recreëren op en aan het water. Met aansprekende presentaties, activiteiten en ontmoetingen wil Het Maritiem bezoekers laten nadenken over de belangrijke invloeden van de maritieme wereld op de wereld, de stad en de mens.

Het Maritiem vertelt die verhalen vanuit het Rotterdamse perspectief en vanuit een meer ‘global’ perspectief. Logisch, want Rotterdam als ‘Maritime Capital of Europe’ is met haar haven en alle aanverwante maritieme activiteiten een poort naar de maritieme wereld, een invloedrijk onderdeel van dat wereldomspannende maritieme netwerk.

AMBITIE 1

**WE DELEN MARITIEME VERHALEN OVER
VERLEDEN, HEDEN EN TOEKOMST**



Voorbij de horizon

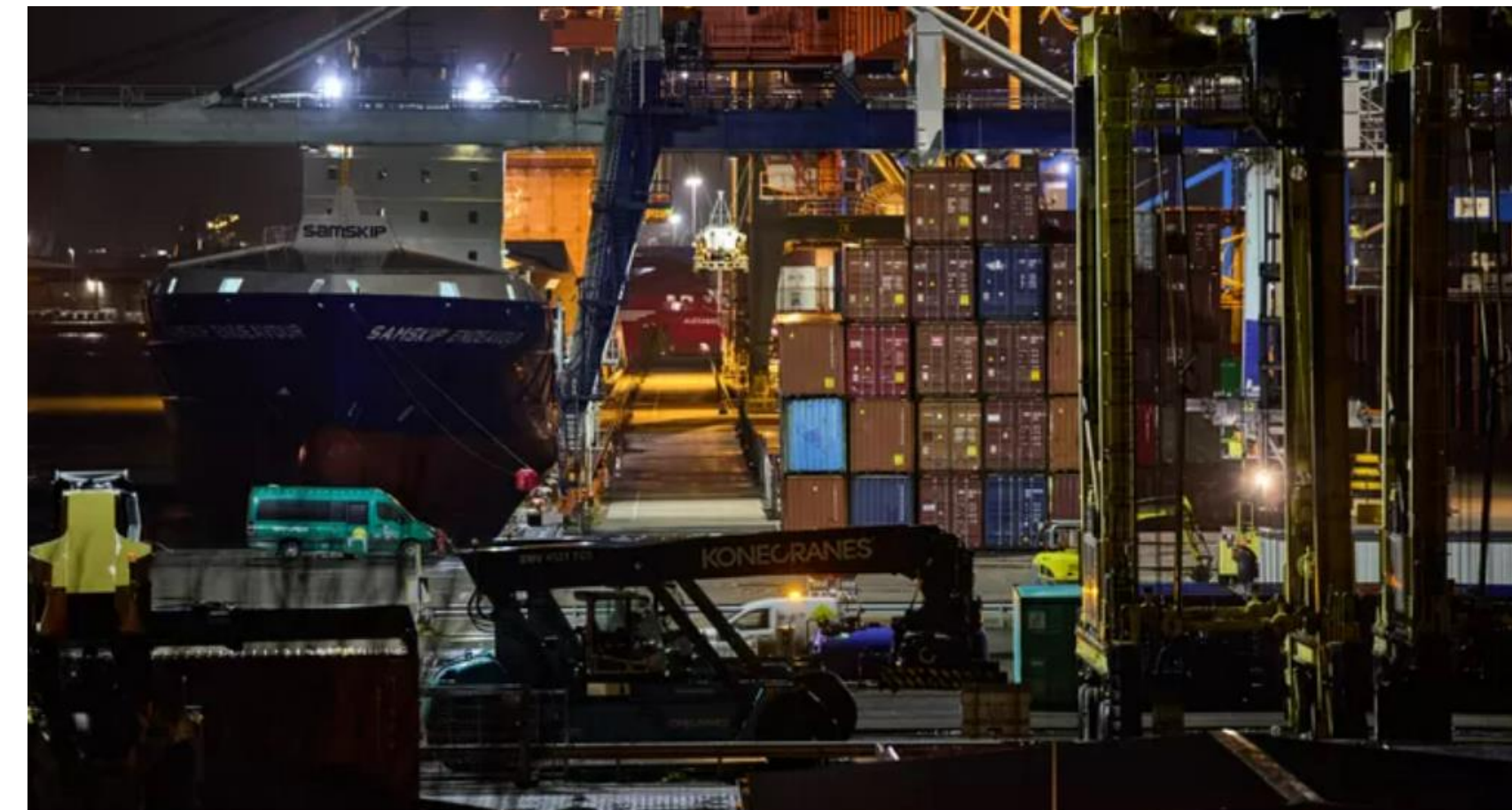
De maritieme wereld is een onbekende, bijna verborgen wereld. Een wereld waarin de relatie tussen mens en water centraal staat. Water als bron van inspiratie, ondernemersdrift, innovatie, rijkdom en destructie. De zee daagt ons uit en haalt het beste – en het slechtste – in ons naar boven. Het Maritiem wil deze verborgen wereld zichtbaar maken.

Allereerst omdat die wereld intrigeert en vol boeiende verhalen zit. Over vroeger, vandaag maar ook verder - voorbij de horizon - de toekomst in. Maar ook omdat we kunnen leren van de verborgen maritieme wereld.

Een schip vaart naar de horizon en gaat daar vervolgens voorbij. Het is de essentie van de maritieme geschiedenis. Steeds werden nieuwe grenzen opgezocht en voorbij gegaan.

In onze tijd is er ook een horizon te verleggen. De zee biedt kansen – en bedreigingen – maar het ligt aan de mens hoe daar mee om te gaan. Daar is lef en groots denken voor nodig. Precies dat wat de maritieme wereld al eeuwen doet.

In het nieuwe Maritiem worden we uitgedaagd om verder te kijken, onze eigen horizon te verleggen. Door te leren van een verborgen wereld in een stad die de maritieme mentaliteit ademt: Rotterdam.



▲ Het Havenbedrijf Rotterdam en milieuorganisatie T&E vinden dat de scheepvaart sneller moet verduurzamen. © Jan de Groen

Rotterdam heeft meest vervuilende zeehaven, concludeert milieu-organisatie

Een grootse collectie maatschappelijk relevante verhalen

AMBITIE 2

EEN COLLECTIE OP WERELDNIVEAU

Het Maritiem Museum beheert namens alle Rotterdammers één van 's werelds meest omvangrijke en hoogwaardige collecties op maritiem gebied. Deze buitengewone verzameling biedt een levendige inkijk in de rijke maritieme geschiedenis, tot op heden voornamelijk verteld vanuit een Nederlands perspectief.

In het nieuwe Maritiem wordt met deze buitengewone verzameling vanuit een ander perspectief een nieuw verhaal verteld. Niet langer het Nederlands scheepvaartperspectief, maar een mondiaal verhaal over de relatie tussen mens en zee. Dit verhaal is maatschappelijk urgent en sluit veel logischer aan bij groepen die zich nu niet vertegenwoordigd voelen in het museum. Het museum krijgt hiermee meer diversiteit en wordt inclusiever.

De collectie vormt de kern van de museumtentoonstellingen en wordt tevens beschikbaar gesteld aan zowel nationale als internationale musea voor gebruik in hun eigen presentaties. Bovendien is de collectie online toegankelijk en doorzoekbaar, waardoor een breed publiek ervan kan genieten.



Samen met de bezoeker verzamelen

Het verzamelbeleid van het museum is vastgelegd in het Collectiebeleidsplan. Hierbij leggen we de nadruk op ‘kwaliteit’, ‘verhalend vermogen’ en ‘beheerbaarheid’ en richten we onze aandacht vooral op de recentere ontwikkelingen in de maritieme wereld en op de veranderende perceptie van deze ontwikkelingen binnen de samenleving.

De museale collectie moet worden onderzocht en aangevuld met objecten en verhalen die het nieuwe narratief weerspiegelen. Dit wil het museum niet alleen doen, maar samen met zijn publiek, de Rotterdamse bevolking, het maritieme netwerk en organisaties die zich bezig houden met de zee. Bij het verzamelen en ontzamelen zal meer aandacht dan voorheen moeten uitgaan naar invalshoeken en verhalen die door de nieuwe beoogde bezoekersgroepen kunnen worden verteld. Daarvoor wil het nieuwe museum bij uitstek de plek zijn waar bezoekers en partners elkaar ontmoeten, diverse verhalen ophalen en uiteenlopende meningen kunnen uitwisselen: een open en herkenbare plek in het midden van de stad waar ontmoetingen worden gecreëerd.

Op de korte termijn, vanaf 2025, zal het museum in de aanloop naar de verhuizing naar het nieuwe Collectie Centrum Rotterdam (CC R) en de renovatie van het huidige museumgebouw, terughoudend en selectief moeten zijn. Gedurende deze periode zal de focus liggen op het ontzamelen van objecten die niet meer binnen de huidige en toekomstige verzamel- en presentatiecriteria passen en daarmee geen plek krijgen in het nieuwe museum.



Het Maritiem als ‘must see’ bestemming

Het nieuwe Maritiem wordt een ontmoetingsplek. Een plek waar de maritieme wereld, de Rotterdamse bevolking en bezoekers vanuit de hele wereld samen met het museum verhalen gaan maken en beleven over de mens en de zee. Daarom is het essentieel dat Het Maritiem zichtbaar, open en een ‘must see’ bestemming wordt.

Het Maritiem ligt niet alleen in het hart van de stad, maar ook aan de historische Leuvehaven in het huidige Maritiem District. De plek waar eind 16de eeuw de Rotterdammers de eerste kunstmatig uitgegraven havens realiseerden. Er zijn veel ontwikkelingen in dit gebied gaande die tot doel hebben de verbindingen tussen binnenstad en waterstad te vergroten en te verbeteren. De renovatie van het museumgebouw en de verbeterde connecties en zichtbaarheid met de kade, werkplaatsen en omliggende openbare ruimte kan de uitstraling van het gebied als ‘must see’ bestemming verhogen.

Daartoe zal het museumgebouw naar alle kanten toe transparantie moeten uitstralen, met zicht op de plek in het stadscentrum, met aantrekkelijke kades om te lopen, te zitten en te recreëren. Met een hoge uitkijkplek van waaraf de rivier weer deels zichtbaar is en met genoeg openbare ruimte rondom, om het gevoel van een maritiem park met een beter zicht op het water, meer groen en minder steen te krijgen.

AMBITIE 3

EEN ‘MUST SEE’ IN ROTTERDAM



Het hart van de stad

‘Rotterdam, stay close to what you are!’ is de titel van het IABX rapport dat onder leiding van oud-minister-president Balkenende is samengesteld. Daarin kwam naar voren dat de kracht van cultuur in Rotterdam niet zozeer ligt in individuele instellingen met internationaal prestige, maar juist in de rijkdom van het totale culturele veld en de interconnectiviteit tussen de verschillende spelers. Daarbij vormen water, architectuur, diversiteit en de informele, open en directe cultuur van Rotterdammers (authenticiteit) het DNA van de stad. Het Maritiem kan daarbinnen letterlijk en figuurlijk een centrale rol spelen.

Letterlijk, door zijn locatie aan de kruising van Coolsingel en Blaak, centraal in de stad, bij wijze van spreken aan de voet van de Erasmusbrug. Ook gelegen naast het Plein 14 mei 1940 met het beroemde beeld van Zadkine. In het Maritiem District, waar stad en water vervlochten zijn.

Figuurlijk sluit het maritieme verhaal aan bij het DNA van Rotterdam: de ontwikkelingen van de haven hebben de stad gevormd tot wat zij is. Een stad die veerkracht toont. Open, direct en multicultureel.



De ontmoeting

Het Maritiem wil een ontmoetingsplek zijn in het hart van de stad. Een plek voor huidige en nieuwe bewoners, voor binnen- en buitenlandse bezoekers en met zijn museumhaven, zijn kades en open ruimtes ook een podium voor andere culturele instellingen.

De ontmoeting bepaalt het karakter van het nieuwe Maritiem. Het museum stelt zich open en is 'at work' door voortdurend ontmoetingen te creëren en ook te laten zien wat er achter de schermen gebeurt. In de ontmoeting ontstaan nieuwe verhalen, wordt nieuwe collectie verworven en zoekt het museum contact met nieuwe doelgroepen. Het Maritiem wordt een kennisknooppunt voor kennis over mens en zee. Maar ook een historische verblijfplek waar de stad samenkomt.

Door de ontmoeting centraal te stellen kan Het Maritiem uitgroeien tot een echt publieksmuseum met een grootse en relevante maritieme collectie.

Ideaal gelegen in het hart van de stad wordt Het Maritiem vast onderdeel van een dagje Rotterdam. Rotterdammers gaan er naar toe omdat ze zichzelf herkennen en hun kinderen het er leuk hebben. Bezoekers zonder kinderen en families van buiten de stad komen er omdat ze er de haven, de stad en de maritieme wereld kunnen ontdekken in het meest Rotterdamse stukje van de stad.

AMBITIE 4 EEN 'MUSEUM AT WORK'



In Rotterdam kan alles

De maritieme wereld is een grootse wereld die vrijwel onzichtbaar is en veel verder reikt dan je voor mogelijk houdt. Het totaal vernieuwde Maritiem Museum Rotterdam wordt dé plek om de maritieme wereld te ontdekken. Een wereld die meer dan 70% van het aardoppervlakte beslaat.

De vernieuwing van het Maritiem Museum gaat het hart van Rotterdam sneller laten kloppen. Architectuur, de herontwikkeling van het gebied (kade, museumhaven en waterplein) en de presentaties en activiteiten maken van de Leuvehaven een energieke plek waar je naartoe gaat als Rotterdammer en naartoe moet als je een dagje naar Rotterdam gaat.

Het wordt ook een meetingpoint voor scheepvaart en innovatie waar de energie van Rotterdam, zijn haven en de scheepvaart voelbaar is. Een plek die je inspireert je horizon te verleggen. Zeker ook als je er op bezoek komt met je klas.

Het nieuwe Maritiem vertelt maritieme verhalen die verbonden zijn door één boodschap: kijk verder, verleg je horizon. Maar het verder kijken en verleggen van de horizon is ook een opdracht van het museum aan zichzelf. Het museum zal durven om voorbij morgen en voorbij zichzelf te kijken. Het nieuwe Maritiem wordt nieuw en groots en dat kán – want in Rotterdam kan alles.



Voor een breed en nieuw publiek

Het Maritiem wil een laagdrempelig museum zijn, gericht op een breed en nieuw publiek. Naast de traditionele museumbezoekers zullen dat ook publieksgroepen zijn die in de regel niet of nauwelijks op een museum in de traditionele zin van het woord zullen afstappen. Dat dit wel degelijk mogelijk is hebben het Nederlands Openluchtmuseum (2017) en het vernieuwde Naturalis (2019) laten zien. Door nieuwe manieren van presenteren en activiteiten ervaart een grote groep bezoekers deze musea tegenwoordig eerder als een leuk dagje uit, dan als een museumbezoek. En passant nemen de bezoekers wel de meerwaarde, de kennis en ervaring van het museum mee.

Naast het traditionele verzamelen en presenteren wil Het Maritiem de komende jaren experimenteren met evenementen als de Havenkeukens, botenbouwers, plastic soup vissen, kademuren excursies, open werkplaatsen en open depotdagen, Optimistzeilen on tour, kajakken, exposities aan de buitenkant van het museum door en voor alle bevolkingsgroepen uit de regio Rotterdam.

Bij de bezoekersprogrammering blijft de relatie tussen mens en zee een belangrijk uitgangspunt. Naast programmering in samenwerking met nieuwe partners en doelgroepen vraagt de ambitie tot groeien om aantrekkelijke ruimten om te verpozen. Het is daarbij, mede om een gezonde bedrijfsvoering te garanderen, onze ambitie om te groeien van 200.000 (huidige niveau) naar 300.000 bezoekers in 2035.

AMBITIE 5

EEN LAAGDREMPELIG MUSEUM VOOR EEN BREED PUBLIEK



Warm welkom voor families, de maritieme wereld en het onderwijs

Het nieuwe Maritiem maakt een duidelijke keuze voor een doelgroep. Uit marktonderzoek blijkt dat de grootste groeipotentie zit in de groep families met kinderen (uit Nederland én toeristen). Dat wordt dan ook de primaire doelgroep, al blijven bezoekers zonder kinderen natuurlijk van harte welkom. Uiteraard worden daarbij de huidige bezoekers niet vergeten.

Families is een brede doelgroep. Binnen de doelgroep zitten ervaren museumbezoekers uit binnen- en buitenland, maar ook de zogenoemde 'light-users' van cultuur. Deze categorie is niet gewend aan museumbezoek en maakt heel bewuste keuzes waar zij hun geld aan uitgeven. Het Maritiem wil ook deze light-users trekken.

Het Maritiem onderscheidt een belangrijke tweede doelgroep: **het maritieme netwerk** in en om Rotterdam. Het bedrijfsleven, universiteiten en onderzoeksinstituten, brancheorganisaties, ze zijn allemaal welkom als ze maar willen delen hoe zij hun horizon hebben verlegd.

Je horizon verleggen, een boodschap die zeker ook aan de jeugd gericht is. Daarom zal Het Maritiem zich gaan inzetten om zoveel mogelijk leerlingen te trekken voor een les en als schoolreisbestemming. Gezinnen vinden Het Maritiem vooral in de weekends en vakanties. Met een goed lopend **onderwijsprogramma** worden de rustige dagen door de week gevuld. Ook hiervoor is meer ruimte nodig in het gebouw.





In de voormalig RDM werf in de Rotterdamse haven is een innovatief klimaat geschapen voor het hoger onderwijs, de universiteit en startups.

Tot slot

Het nieuwe museum wordt een ‘museum at work’, dat in een voortdurende ontmoeting met zijn stakeholders en bezoekers de museale collectie beheert, onderzoekt en presenteert. Het museum gooit hiermee zijn deuren open. De ‘ontmoeting’ wordt het uitgangspunt voor het nieuwe Maritiem. Hiervoor moet het museum zichtbaar en toegankelijk zijn op een ‘must see’ locatie in het midden van Rotterdam, om zo laagdrempelige activiteiten aan een breed publiek aan te bieden.

De gemeente heeft middelen gereserveerd in het integraal huisvestingsplan (IHP cultuur) om de komende jaren te investeren in vernieuwing van maatschappelijk vastgoed. In gezamenlijkheid zal worden onderzocht hoe het gebouw van het Maritiem Museum zo goed mogelijk kan worden voorbereid op de toekomst, met oog voor de betekenis en waarde van het museum voor het publiek, de binnenstad van Rotterdam en het beheer en presentatie van de collectie.

De langetermijnambitie, het budget voor renovatie en de kracht van de collectie zorgen voor momentum om van Het Maritiem een iconische plek te maken. Een plek die je gezien moet hebben als je Rotterdam bezoekt en waar je trots op bent als Rotterdammer.

Nu zijn alleen nog durf en lef nodig om voorbij de horizon te kijken. De ambities vertalen naar concrete plannen, dat doen we op de volgende pagina's.



Vertrekpunten

Midden in het Rotterdamse culturele veld

Het museum beheert en presenteert in opdracht van de gemeente en namens alle 650.000 Rotterdammers de materiële getuigenissen van het maritieme verleden en de groei van Rotterdam in haar relatie tot de maritieme wereld: Rotterdam, de maritieme hoofdstad van Europa. Het museum vertelt verhalen op basis van zijn wereldvermaarde topcollectie.

Zo vormt het museum, net als Het Nieuwe Instituut (het voormalige Nederlands Architectuur Instituut NAI), het nieuw te openen Landverhuizersmuseum, Museum 40-45NU, en de kunstcollectie van Boijmans, de thematische verdieping waarnaar de nieuwe stad museale functie kan verwijzen. Daarnaast is Het Maritiem onderdeel van de Rotterdamse Culturele Basis, een groep Rotterdamse cultuurinstellingen met grote artistieke reikwijdte, omvangrijk publiek en slagkracht, die een rol spelen in grootstedelijke thema's als veilige & schone stad, kansengelijkheid, klimaat en energie, fijne woonomgeving, toerisme en economie en haven.

Ook nationaal neemt Het Maritiem een unieke plek in. Door de keuze voor eigentijdse presentatie en samenwerking met de maritieme sector onderscheidt het museum zich van het Scheepvaartmuseum in Amsterdam. En door zijn rijke collectie is het museum aanvullend op instellingen als het EIC, Futureland en het Port Pavilion.



Investeren in een open gebouw met een relevante boodschap

Om de ambities te realiseren is een aanpak van gebouw en omgeving noodzakelijk. Meer openheid en meer ruimte zijn de voorwaarden om een voortdurende ontmoeting te faciliteren met een brede doelgroep van binnen en buiten de stad, om zo een urgent verhaal te blijven vertellen.

De ontmoeting is het centrale thema van Het Maritiem. In de ontmoeting worden nieuwe verhalen en objecten verzameld, worden nieuwe doelgroepen verbonden en wordt een bestemming in de stad gecreëerd. Hiervoor is een open gebouw nodig dat uitnodigt en geen drempels heeft.

Het Maritiem wil een brede doelgroep aantrekken die niet gewend is aan museumbezoek. Hiervoor zijn nieuwe en innovatieve overdrachtsmiddelen nodig. En dat vraagt ruimte die er nu onvoldoende is. Ook educatie heeft meer plek nodig dan nu, als we de ambities willen waarmaken.

Investeren in het gebouw biedt bovendien de kans om een beeldbepalende ingreep te doen in het ontwerp. Zo wordt Het Maritiem herkenbaar als een ‘must see’ bestemming in Rotterdam.



Helder kiezen, goed uitvoeren

Het maken van scherpe keuzes voor een doelgroep heeft veel voordelen. De beleving in het museum kan veel preciezer worden gericht op de gekozen doelgroep, bijvoorbeeld ten aanzien van het aanwezige kennisniveau. Een instelling als Naturalis laat zien dat een scherpe keuze voor een doelgroep zich doorvertaalt in de bezoekerscijfers.

Scherp kiezen betekent ook consequent zijn en de keuze doorvoeren in alle elementen van het nieuwe museum. Kiezen voor families, netwerk en educatie betekent dat alle activiteiten in het nieuwe Maritiem vier uitgangspunten kennen:

1. Hand in hand: Kiezen voor families betekent dat alle activiteiten interessant moeten zijn voor kinderen én ouders én grootouders.
2. Warm welkom: Voor alle gekozen doelgroep geldt dat ze zich welkom moeten voelen op elk moment in hun klantereis.
3. Veilig: Light-users herkennen zich in mindere mate in een museum en ervaren een sociale drempel. Het Maritiem let daarop en zorgt voor een veilige omgeving voor iedereen.
4. Vlekkeloze logistiek: Tientallen klassen per week kunnen straks hun horizon verleggen in een vlekkeloos georganiseerd educatieaanbod.



Prodemos Den Haag is een echte educatiefabriek met ca. 200.000 leerlingen per jaar



Elk deel van Naturalis biedt iets voor elke generatie

Ontmoetingsplek voor de stad

Het Maritiem heeft een gunstige ligging. Het ligt centraal in de stad. In een stedenbouwkundige omgeving waar veel mensen wonen en werken. En aan een kruispunt van (water)wegen.

Door de centrale ligging in het hart van Rotterdam kan het museumgebouw in combinatie met de havenlocatie een scharnierfunctie vervullen tussen binnenstad en waterstad. Daartoe zal het gebouw een meer uitnodigende en open uitstraling moeten krijgen met betere visuele verbindingen naar het omringende gebied. Met een zicht op de Leuvehaven en bijvoorbeeld met een dakterras als uitkijkpunt op de rivier.

Een stroom van mensen passeert Het Maritiem dagelijks. Omwonenden, mensen die in de omgeving werken, dagjesmensen die vanaf de Coolsingel of de Witte de Withstraat Het Maritiem tegemoet komen en studenten die naar school gaan. Door deze ligging heeft Het Maritiem de potentie om uit te groeien tot dé ontmoetingsplek van het Maritiem District. Vandaar dat er naast de drie hoofddoelgroepen nog een vierde doelgroep is: de buurt.

Door op deze doelgroep te focussen krijgt Het Maritiem een verbindende functie voor de buurt. Een plek waar je naar toe gaat als je de buurt en de stad wil ontmoeten. Zo wordt Het Maritiem een aantrekkelijke, deels vrij toegankelijke ontmoetingsplek, een ‘maritiem park’: ook voor mensen die in de stad wonen, werken of studeren.



Het Maritiem

Ervaar de relatie tussen mens en zee en verleg je horizon
in het maritieme hart van Rotterdam

Het Maritiem =
Groots
Zonder grenzen
Zelfbewust
Lef
Energiek

Concept

In het hart van de stad ligt een veilige haven die je de ogen opent voor de grootse maritieme wereld. Je kan er spelen, varen, spelevaren, verhalen ontdekken, genieten van collectie en iets groots ervaren. Het Maritiem gaat over schepen, de havenstad Rotterdam, het leven op en in zee en innovatie.

Hier kan je voorbij de horizon kijken.



Een veilige haven voor iedereen

Het Maritiem is een veilige wereld waar je samen lekker kan ontspannen en plezier kan maken. Hartelijk, gastvrij, open en laagdrempelig. En ook: toegankelijk voor iedereen vanuit elke culturele achtergrond en ook voor mensen met een beperking.

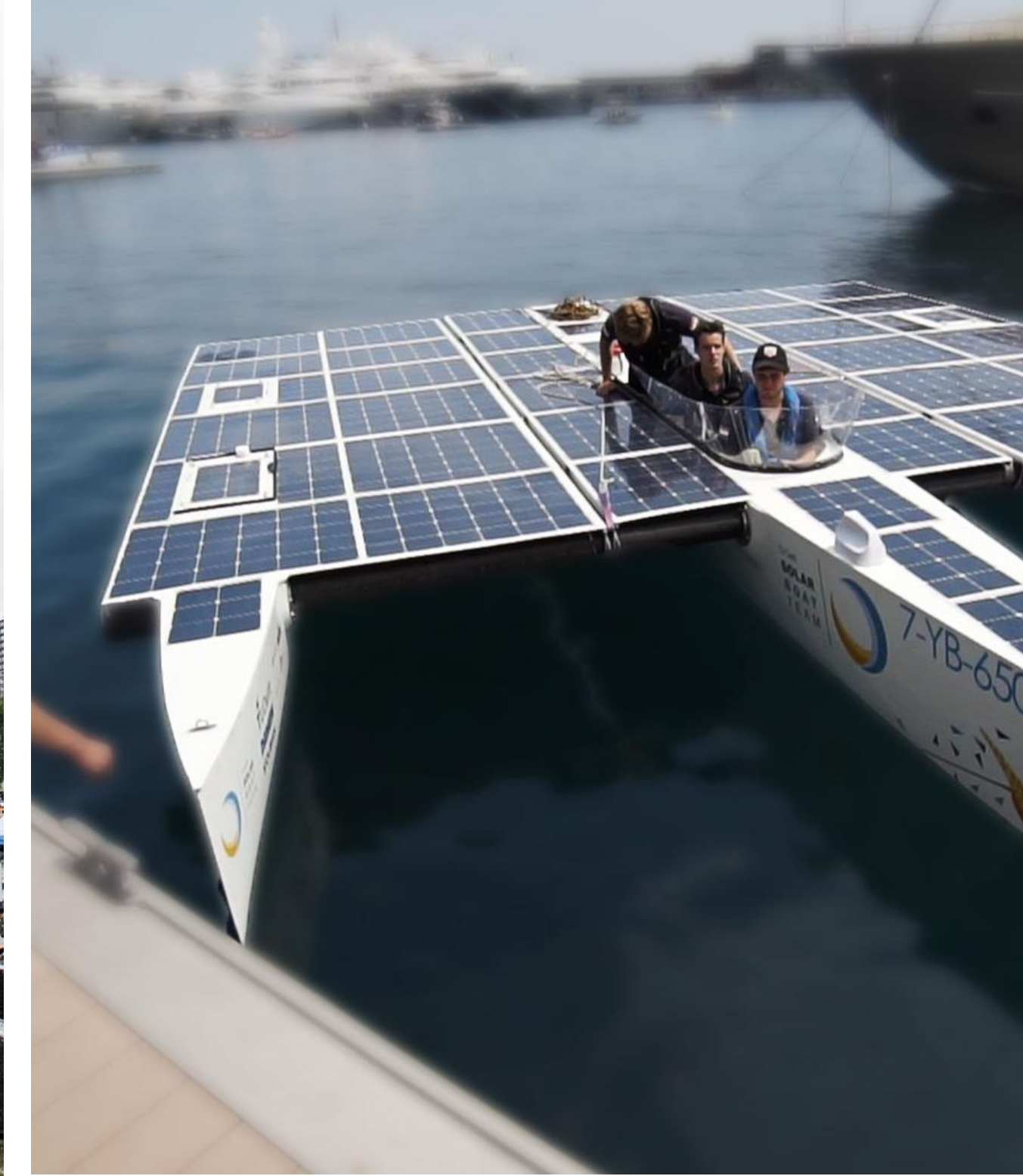
In Het Maritiem is iedereen welkom.



Grootse werelden, grootse afwisseling

Het Maritiem is niet alleen een museum, het is veel meer. Het is een afwisselend maritiem universum waarin je steeds een andere wereld kan ontdekken. De ene wereld is een spectaculaire attractie, de ander draait om doen, maar de collectie speelt altijd een rol. Zo blijf je nieuwsgierig.

Hier ontdek je hoe groots het maritieme universum is.



Het Maritiem als een schema

Medezeggenschap over buitenruimte is van belang

Bij het denken over het nieuwe Maritiem gaat één stap voor alle andere uit. Het Maritiem gaat pas werken als ook de buitenruimte volwaardig kan worden ingezet voor een museale beleving.

Op dit moment is de museumhaven – op een deel van de museumsteigers na – openbare ruimte. Het museum heeft slechts gedeeltelijk zeggenschap over de ruimte, kan nu moeilijk toezicht houden en geen helder ticketingbeleid voeren.

Belangrijk voor een gezonde bedrijfsvoering is het inzetten van de kracht van de combinatie van binnen- en buitenmuseum. Dit kan alleen als beide ruimtes volwaardig kunnen worden gebruikt door Het Maritiem. Dat betekent meer zeggenschap, meer aandacht en zorg en een heldere scheiding tussen betaald en niet-betaald museumbezoek.



Van buiten naar binnen naar buiten

De allereerste stap in het nieuwe Maritiem wordt het opheffen van het verschil tussen binnen en buiten. Als een ruggengraat van de beleving trekt dwars van buiten naar binnen en weer naar buiten een enorme opstelling van schepen: *de vlootschouw*.

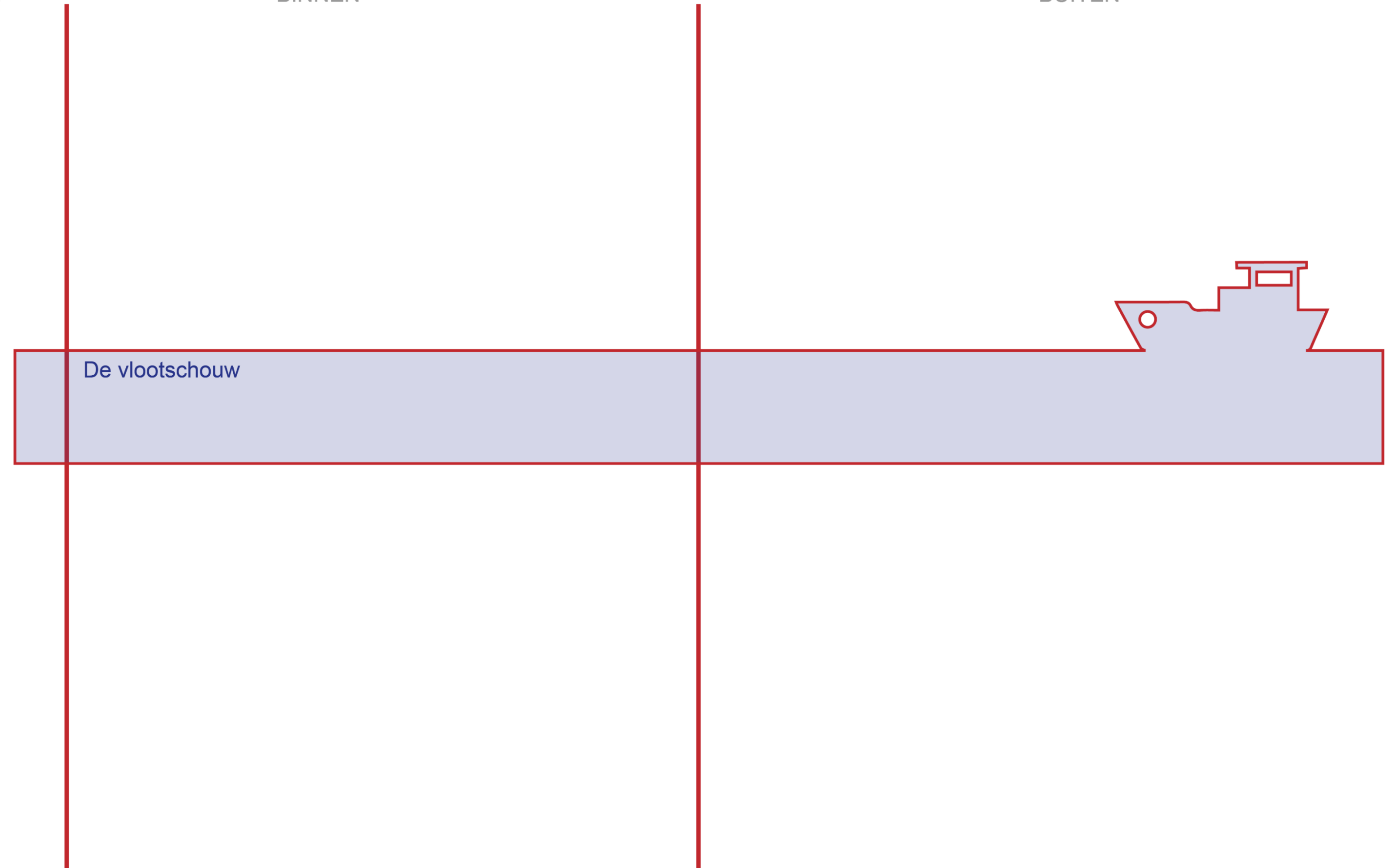
Vanaf de Coolsingel zijn de schepen al zichtbaar. Binnen zijn het modellen die steeds groter worden. Buiten gaat de schouw door tot aan de schepen in de historische haven. Misschien loopt de bezoeker wel op een vlonder tussen de modellen door, die naadloos overgaat in de vlonder in het water buiten.

Tussen de schepen is van alles te doen: interacties, verhalen, doe-installaties, er wordt live een model gerestaureerd en natuurlijk mag je alle schepen even in.

BUITEN

BINNEN

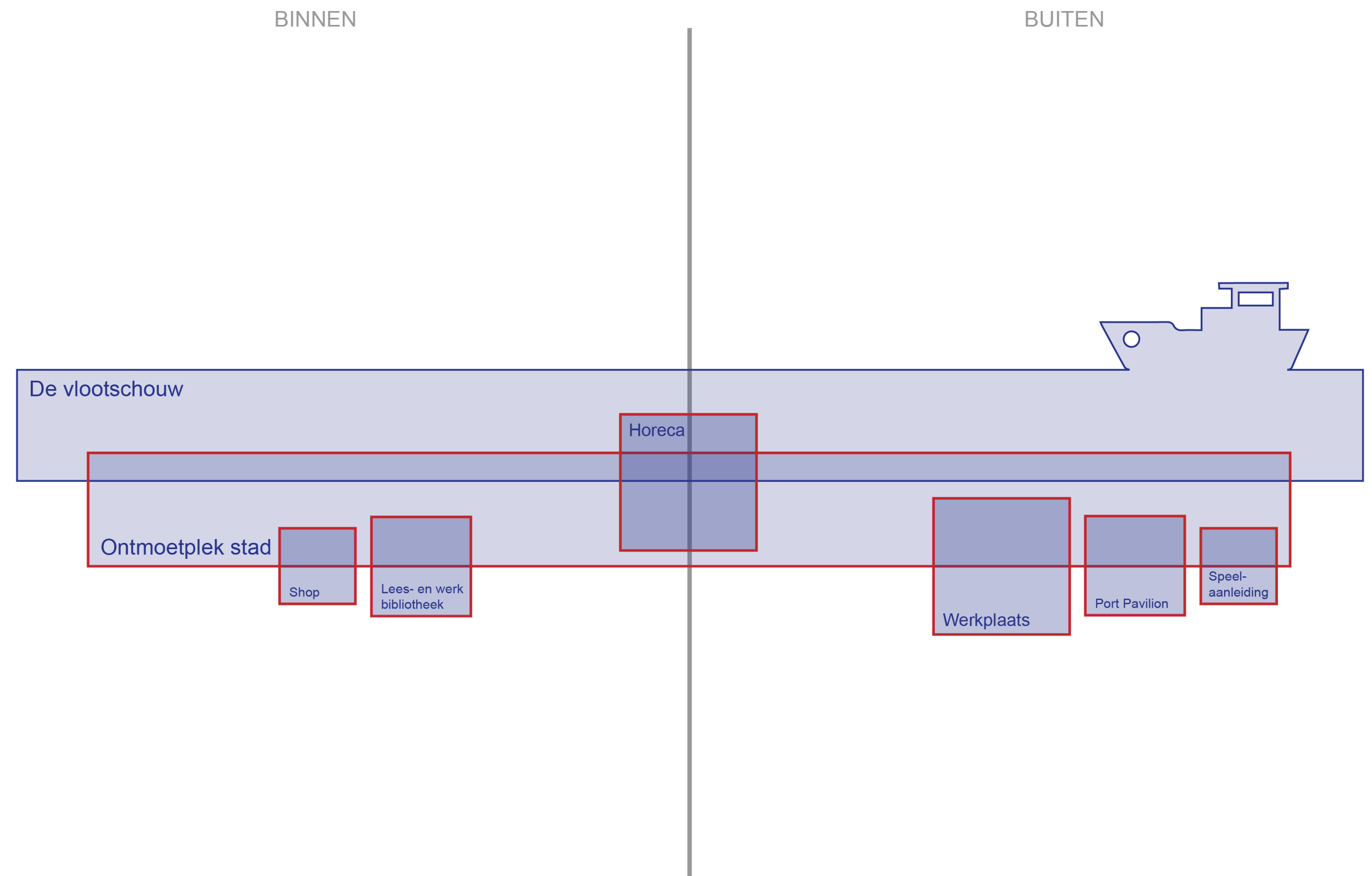
BUITEN



Een ontmoetingsplek voor de stad

De *Ontmoetplek voor de stad* is als een spiegel van de vlootschouw. Zowel binnen als buiten is de *Ontmoetplek voor de stad* makkelijk toegankelijk, gastvrij en laagdrempelig.

Binnen kan je koffie drinken tussen de scheepsmodellen, je kan even kijken in de shop of rustig studeren in de bibliotheek. Buiten kan je genieten van de sfeer van de haven, een werkplaats binnen kijken en een ijsje eten. Zowel binnen als buiten is het een plek waar de stad elkaar ontmoet.

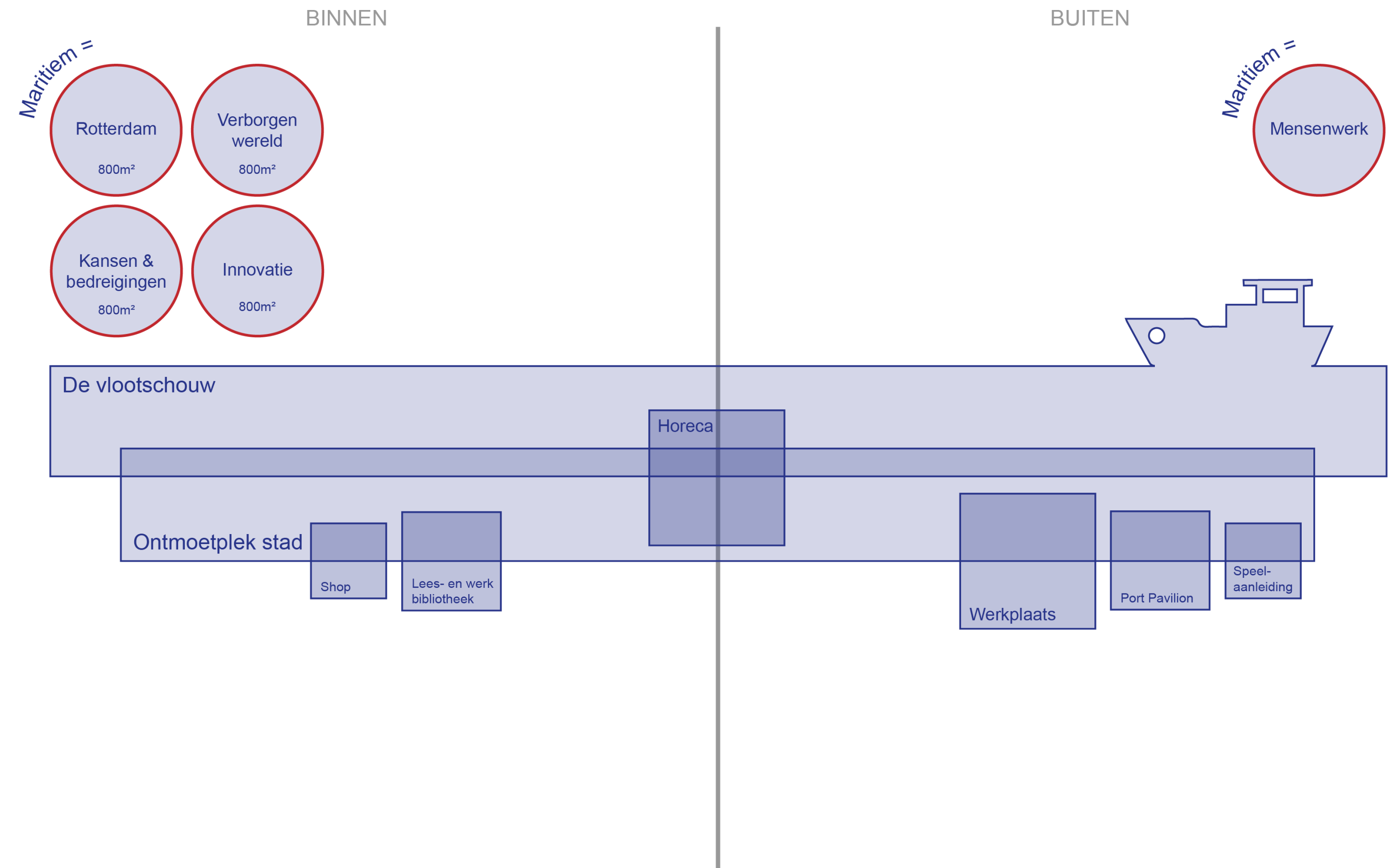


Maritieme Werelden

De kern van de museale beleving zijn de *maritieme werelden*. Er worden vijf zeer diverse werelden gecreëerd: Rotterdam, Kansen & bedreigingen, Verborgen wereld, Innovatie en Mensenwerk. In elke wereld wordt een verhaal verteld – met collectie, interactie, beleving en immersie – dat steeds een ander aspect laat zien van de verborgen maritieme wereld.

Elke wereld is een beleving op zich. Je dompelt je er in onder, kan van alles doen, ontdekken en leren, waardoor je er een tijdje wilt verblijven. Een wereld kan uit meerdere samenhangende delen bestaan. Misschien kan de Offshore Experience wel als inspiratie dienen.

De werelden kunnen in willekeurige volgorde – en in meerdere bezoeken – worden bezocht.



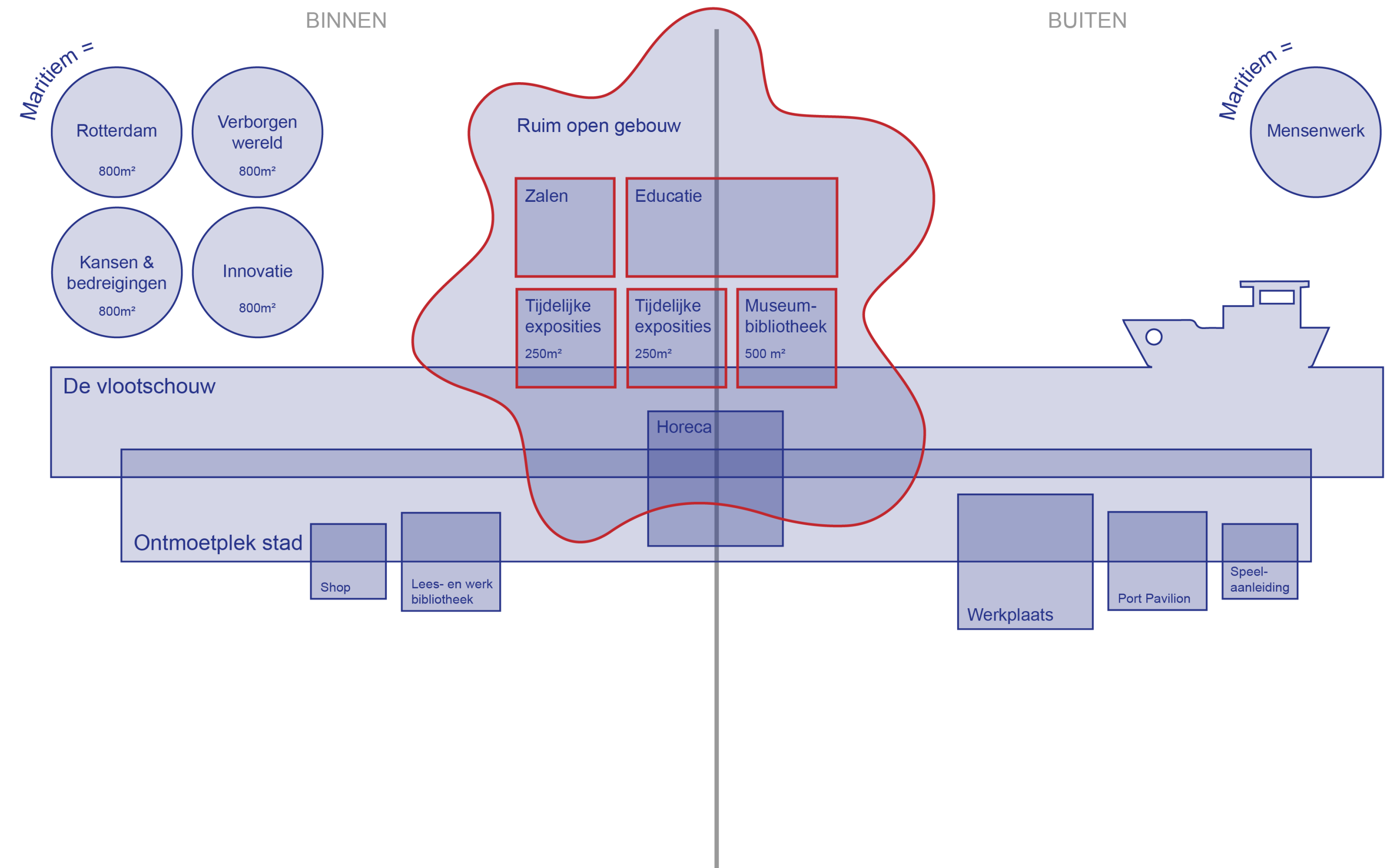
‘Must see’ toevoeging aan het gebouw

Het Maritiem is groots. Dus verdient het een toevoeging die van het gebouw en de haven een ‘must see’ bestemming maken. Een gebaar dat een nieuw perspectief biedt en dat een grote rol in de propositie kan spelen. Een gebaar dat zorgt voor open en uitnodigend museum.

Een toevoeging waardoor binnen en buiten beter verbonden zijn.

Een toevoeging die ruimte geeft om een open museum en een ontmoetingsplek voor de stad te zijn.

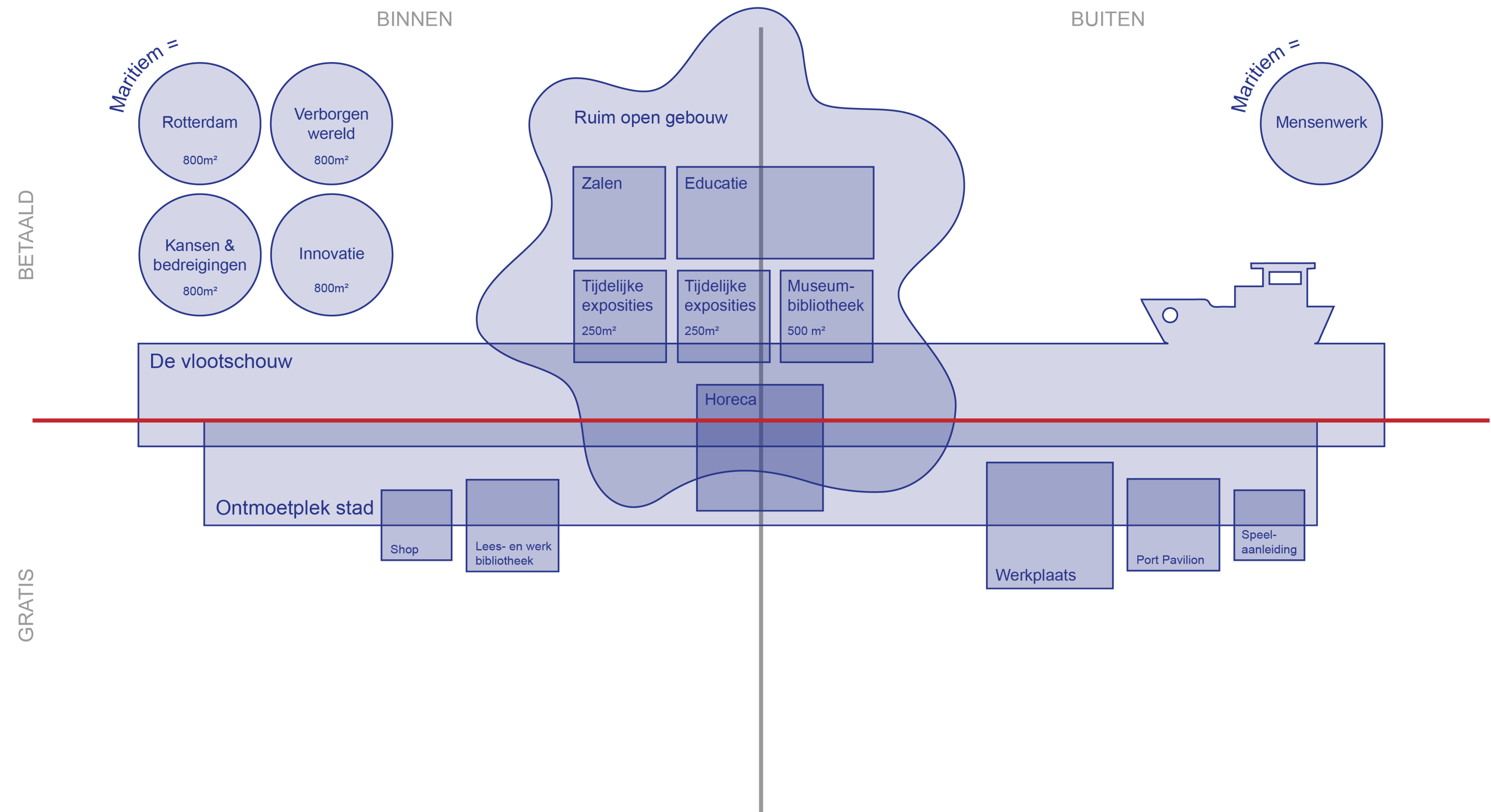
Een toevoeging die recht doet aan de centrale plek van Het Maritiem in Rotterdam.



Betaald / Niet-betaald

Het nieuwe Maritiem kent straks een naadloze as tussen binnen en buiten. Een tweede as loopt tussen betaald en gratis. Delen van het museum – de *Ontmoetplek voor de stad* en een stukje van de *vlootschouw* – zijn voor iedereen gratis toegankelijk. Om te verblijven, maar ook om een eerste blik op de verborgen maritieme wereld te werpen.

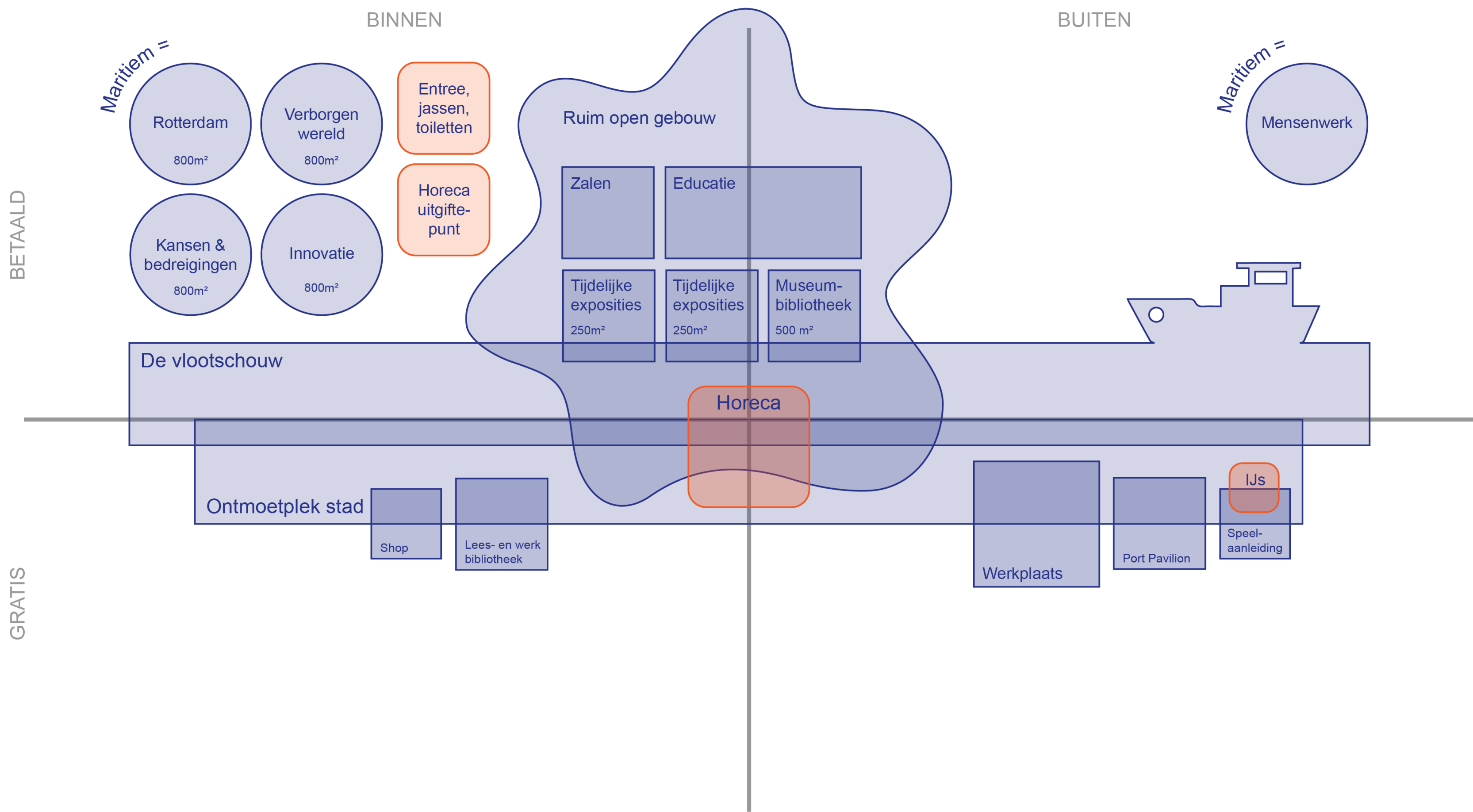
Na het kopen van een ticket gaat de wereld open en mag je interacteren met de vlootschouw en het *Maritiem universum* en kan je het *Icoon* in.



Een warm welkom

Een toegankelijk museum moet een warm welkom bieden. Dat betekent dat de toegang helder is: duidelijke ontvangst, jassen en plassen.

Horeca speelt zowel in de bezoekersbeleving als in de exploitatie een hoofdrol. De huidige spreiding van de horecapunten blijft gehandhaafd. Het hoofd-horecapunt moet zo centraal mogelijk worden gesitueerd en toegankelijk zijn voor iedereen, zowel van binnen als van buiten, en ligt misschien wel in het icoon.

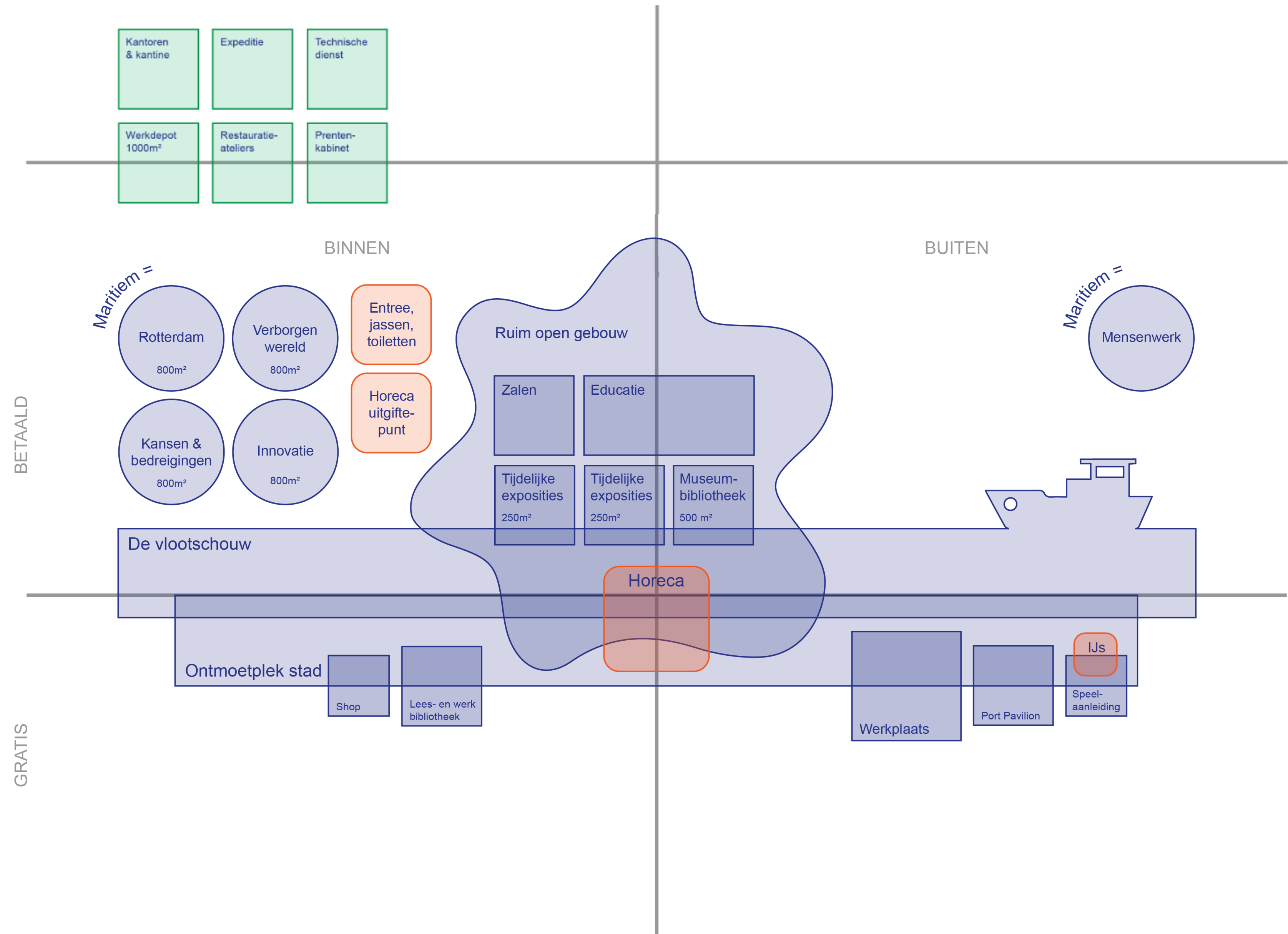


Niet publieke functies

Goede werkplekken en faciliteiten zijn vanzelfsprekend. Maar ook de sociale kwaliteit is belangrijk: collega's moeten in direct contact kunnen staan met elkaar en met de bezoeker op de vloer.

Een tweede uitgangspunt is Museum@work. Wij willen dat bezoekers middels ramen en route een kijkje kunnen nemen achter de schermen van het museum. Binnenkijken in werkdepot, restauratieateliers, prentenkabinet en misschien zelfs in de kantoren.

Daarnaast moeten we ook nadenken welke activiteiten we in het museum willen doen en wat beter elders, maar wel door het museum, kan gebeuren. Voorbeelden zijn uitplaatsen deel museumdepot en productie hout, metaal en schilderwerk voor tentoonstellingen.



Sfeerschets van de bezoekerservaring

Moodboard Vlootschouw



De volle breedte van de collectie
scheepsmodellen wordt zichtbaar



Met modellen uit vele culturen



Zelf werken aan een schip



Aan boord kijken met AR



Overall aan boord meekijken



Museum at Work



Echte mensen, echte verhalen
uit de collectie



Startpunt van een
historische rondvaart

De vlootschouw

[BOODSCHAP](#)

Maritiem = schepen

[BELEVING](#)

De grootste modelvloot ter wereld vaart vanaf de kruising Coolsingel/Blaak dwars door het museum de Leuvehaven in, waar de schepen levensgroot worden. Hier leer je alles over schepen en scheepsbouw en zie je schepen vanuit de hele wereld.

[OVERDRACHTSMIDDELEN](#)

(Historische) modellen

Experimenteerstations

Echte schepen en verhalen

Museum@work



De vlootschouw

[COLLECTIE EN VERHALEN](#)

Scheepsmodellen

Varend erfgoed

[VOOR WIE](#)

Families, educatie, netwerk, omwonenden

Moodboard Ontmoetplek voor de stad



Kinetische installatie sets the scene



Speelaanleiding



Buiten en binnen horen nadrukkelijk bij elkaar



Werkplaatsen in bedrijf



Port pavillion, open voor iedereen



Toegankelijke shop



Lekkere koffie met iets erbij



Bieb waar je graag verblijft



Eten uit de hele wereld

Ontmoetplek voor de stad: als een huiskamer

BOODSCHAP

Welkom in Het Maritiem

BELEVING

De ontmoetplek is een maritieme huiskamer
in het hart van een wereldstad.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Ontmoetplekken, horeca, speelaanleiding,
(kunst)installaties – bijv. kinetische
scheepsmodellen, de maritieme bibliotheek,
studieplekken, museumshop, ticketverkoop,
Port Pavilion, werkplaats.

Ontmoetplek stad



COLLECTIE EN VERHALEN

Maritieme kunst en cultuur

Bibliotheek

VOOR WIE

Omwonenden, studenten en Rotterdammers

Moodboard Welkom in havenstad Rotterdam



Persoonlijke portretten



Interactieve maquette laat groei stad en haven zien



Met VR de haven in



Collectie toont de haven en de stad



De haven verbindt, toen...en nu

Welkom in havenstad Rotterdam

BOODSCHAP

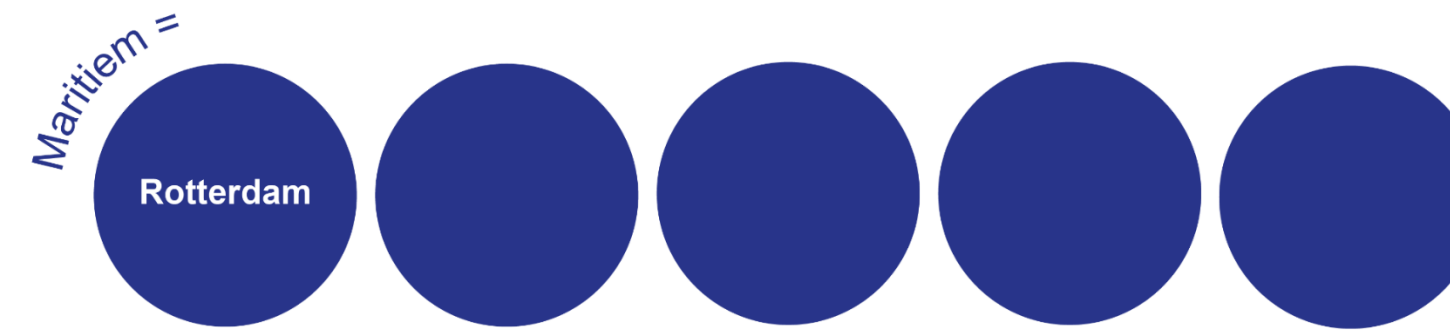
Maritiem = Rotterdam

BELEVING

Stap in het verhaal over een stad waar dankzij durf, dadendrang en visie de grootste haven van Europa werd gebouwd.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Persoonlijke ontmoetingen met bekende en onbekende Rotterdammers vanuit de hele wereld, interactieve kaart, maquette toont ontwikkeling haven en stad.



COLLECTIE EN VERHALEN

Welkom in Rotterdam: maritieme hoofdstad van Europa, de haven van Rotterdam.

Ontstaansgeschiedenis, de groei, de innovaties, de obstakels, de verhalen, geschiedenis van de haven van Rotterdam, persoonlijke verhalen, invloed van globalisering op mens en arbeid (bijv. op zee, op schip, in haven)

VOOR WIE

Families, educatie, netwerk

Moodboard Vaar mee!



De mens en de zee



Ride neemt je mee op avontuur



Zwarte bladzijdes

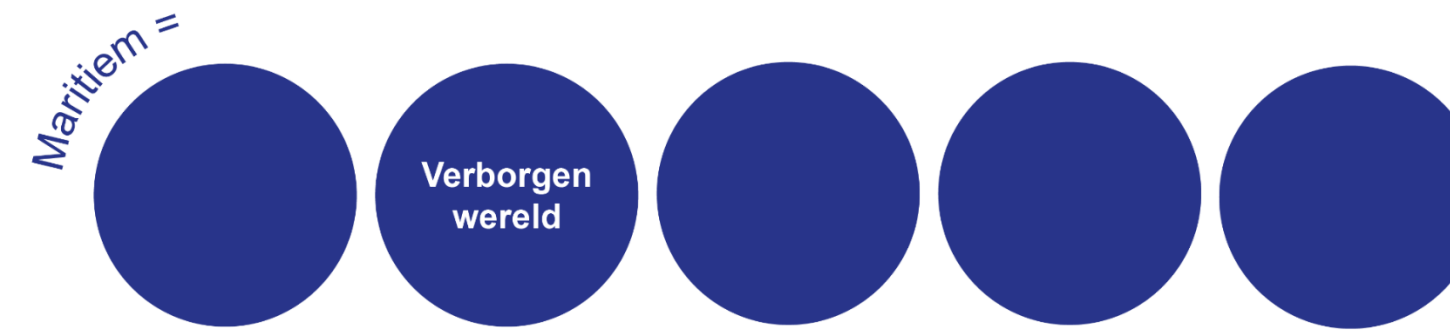


HOLLAND-AMERIKA

Wereldwijd verbonden - NEW YORK



Vaar mee!



BOODSCHAP

Maritiem = Verborgen verhalen

BELEVING

Vaar mee en maak een spectaculaire reis door de roemruchte nationale scheepvaartgeschiedenis. Een onzichtbare maritieme wereld wordt onthuld.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Immersieve ervaring, attractie (ride), scheepsmodellen

COLLECTIE EN VERHALEN

Nederlandse overzeese expansiegeschiedenis
16e-19e eeuw, migratie 19e eeuw,
koopvaardij en passagiersvaart 19e en 20e eeuw, culturele context, maatschappelijke (historische) thema's, real pirates /zwarte bladzijde, de mens en de zee (= menselijke factor), bootvluchtelingen

VOOR WIE

Families, educatie

Moodboard

Gezonde oceaan, een gezonde wereld, een gezonde stad



Van walvisvangst naar
bescherming



Speel met de blauwe wereld.



Zie je eigen idee op de
muur verschijnen.



Van bedreiging naar kansen



Gezonde oceaan, een gezonde wereld, een gezonde stad

BOODSCHAP

Maritiem = Kansen en bedreigingen

BELEVING

Maak een duik in de blauwe wereld en speel, vaar, ontdek, proef, ruik de duurzame relatie tussen mens en natuur.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Multisensorische speelwereld



COLLECTIE EN VERHALEN

Milieugeschiedenis van de zee (bijv. plastic soup, impact visserij), duurzame energiewinning op zee, emissieloze scheepvaart, autonome schepen duurzame haven, green islands, voedselproductie

VOOR WIE

Families, educatie

Moodboard Hoger, sneller, sterker, groter



Heb jij een maritieme toekomst?



De nieuwste innovaties



Modellen uit de collectie tonen de geschiedenis van innovatie



Experimenteer met de haven

Hoger, sneller, sterker, groter

BOODSCHAP

Maritiem = Innovatie

BELEVING

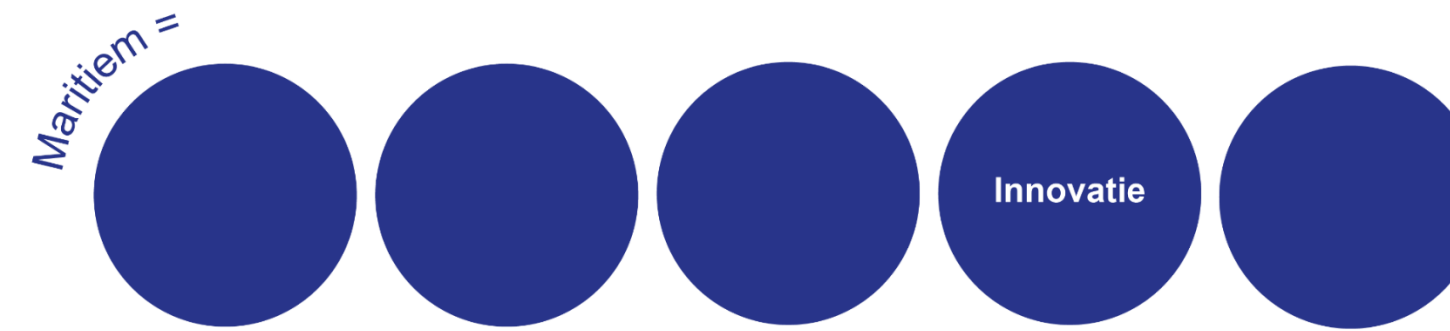
Ontdek hoe in Rotterdam door pioniers
wordt gewerkt aan de haven van de
toekomst.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Experimenteerstations laten je meebouwen
aan de grootse duurzame modelhaven van de
wereld

Werkplaatsen

Etalage toont de nieuwste innovatieve ideeën



COLLECTIE EN VERHALEN

Uitstoot/verduurzamingsvraagstuk

Duurzame haven

Geschiedenis offshore-industrie

Scheepsbouw

Actualiteit

VOOR WIE

Families, educatie

Moodboard

Ontmoet de scheepslui



Stap in de schoenen van
scheepslui met interactieve
doe-stations



Persoonlijke ontmoetingen met
wereldburgers uit het vak



Ontmoet de scheepslui

BOODSCHAP

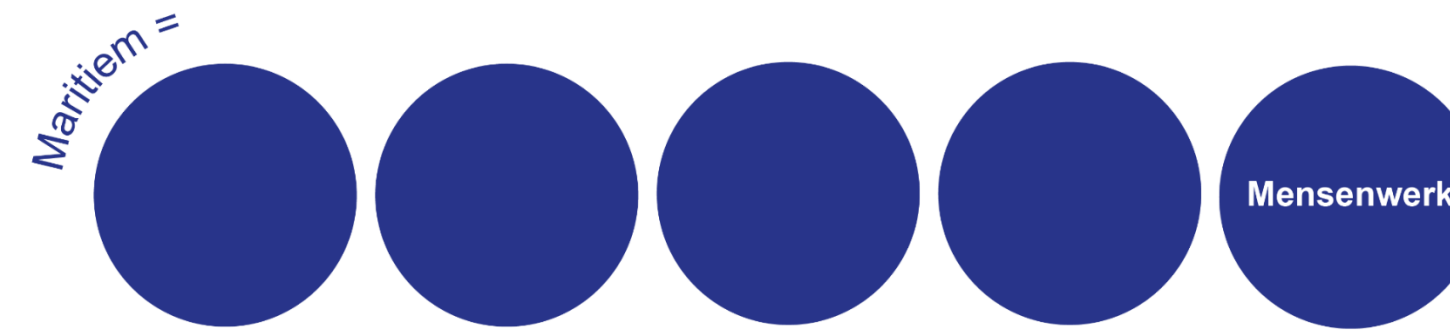
Maritiem = Mensenwerk

BELEVING

Een openluchtervaring dompelt je onder in de verborgen maritieme wereld van scheepslui, havenarbeiders en botenbouwers.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Ontmoet echte scheepvaarders, -bouwers en havenarbeiders. Schepen, kranen, vuurtoren zijn te bezoeken. Interactieve doe-stations laten je in de schoenen van scheepslui stappen, manifestaties



COLLECTIE EN VERHALEN

Persoonlijke verhalen

Werkplaatsen, maritieme ambachten

Scheepsbouw

Museumhaven

VOOR WIE

Families, educatie

Moodboard 'Must see' toevoeging



Icoon geïnspireerd op scheepsromp?



De rode BMW, Rotterdam



Ontmoetingen in alle maten



Eten tussen topcollectie



Royal Ontario Museum



Een iconische fiets oeververbinding,
Purmerend

Open gebouw en dynamische haven: de ziel van Het Maritiem

BOODSCHAP

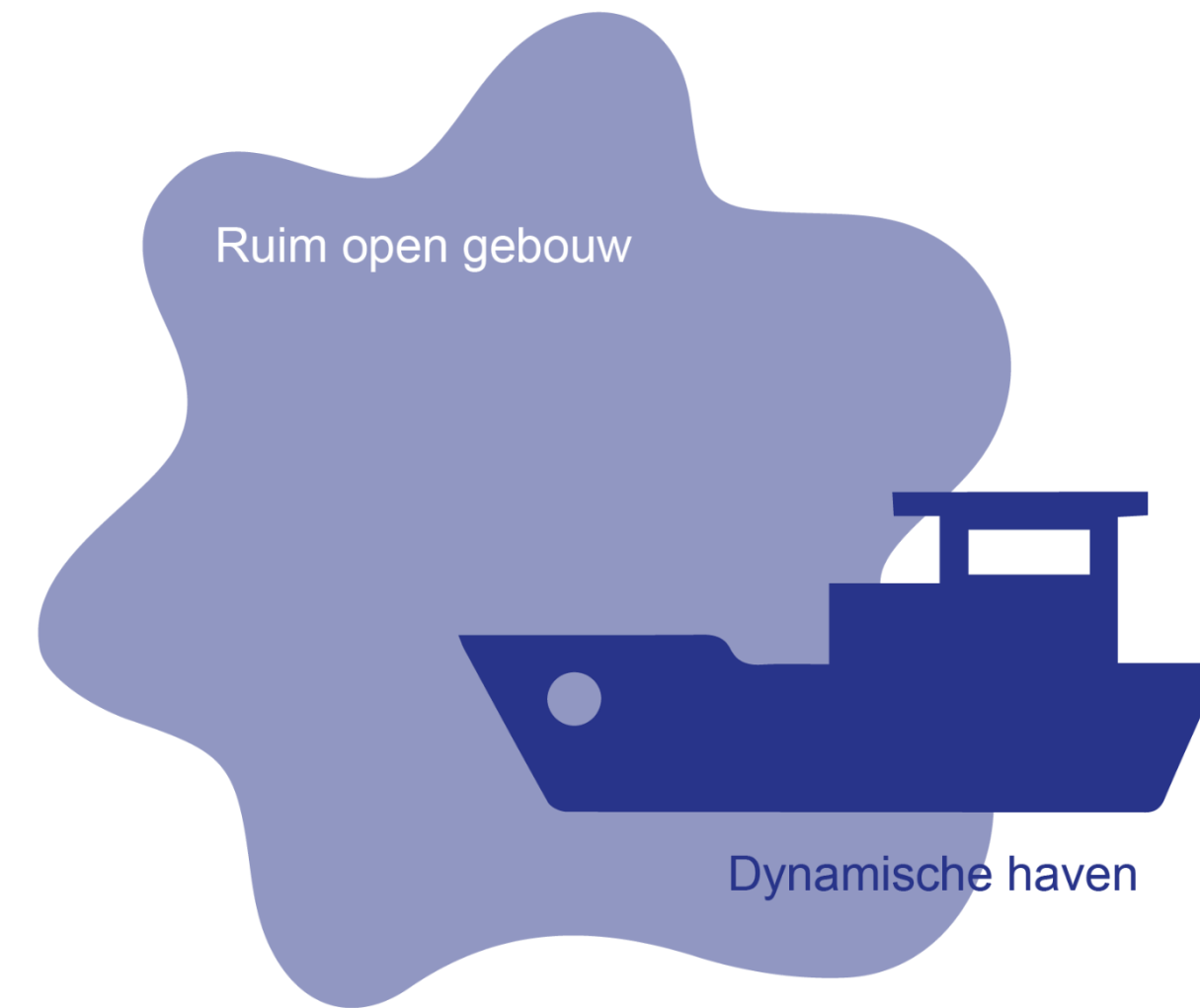
Het Maritiem = Groots

BELEVING

De ziel van Het Maritiem, een ‘must see’
toevoeging aan het gebouw is het
spectaculaire hoogtepunt van je bezoek.

OVERDRACHTSMIDDELEN

Uitkijkpunt over de stad en de Maas.
Ruimteverhuur voor evenementen, netwerk
kan langskomen met delegaties, congressen
en symposiums kunnen hier worden
georganiseerd.



COLLECTIE EN VERHALEN

Welkom in Rotterdam: maritieme hoofdstad
van Europa, Scheepsbouw

VOOR WIE

Families, educatie, netwerk, omwonenden

Touched
by Studio Louter