Vaart!

MARITIEM MUSEUM

MUSEUM MAGAZINE
EDITIE 36 — 2026



VOLLE KRACHT VOORUIT

MUSEUM ALS HUISKAMER
Toekomstvisie. P10

TECHNIEK EDUCATIE
Inspelen op deze tijd. P6

KINDEREN JONGER BETREKKEN
Plons! voor de allerkleinsten. P18

KENNIS DOORGEVEN

Het Maritiem Museum Rotterdam wil jonge mensen prikkelen, inspireren en uitdagen, van baby tot universitair student. In dit magazine vertellen we wat we al doen en hoe we dat in de toekomst gaan uitbreiden. Want al sinds de oprichting betrekken we jonge mensen bij de maritieme wereld.

MIDDEN IN DE STAD

Sinds 6 november 1986 staat het Maritiem Museum Rotterdam aan de Leuvehaven, midden in het kloppende hart van onze stad. Veertig jaar centraal in de Maritime Capital of Europe. De geschiedenis van ‘het Maritiem’ gaat overigens veel verder terug. Al in 1874 openen de leden van de Koninklijke Nederlandsche Yachtclub hun maritieme verzamelingen voor het publiek. Hun doel: jongeren enthousiasmeren voor de zee en een loopbaan in de maritieme wereld. Het is een gedachte die ons nog altijd inspireert.

Sinds bijna een jaar mag ik als roerganger leiding geven aan deze bijzondere organisatie. Hoewel ik het museum al kende als bezoeker en vanuit mijn eerdere rol als voorzitter van de Raad van Toezicht, leer je een museum pas echt kennen wanneer je er werkt. Vooral de trots van onze medewerkers op hun collectie is indrukwekkend – en volkomen terecht.

Dat mag ook wel. Met meer dan een miljoen objecten behoort de collectie tot de drie belangrijkste maritieme collecties ter wereld en is daarmee toonaangevend. De kwaliteit en uniciteit van veel van de objecten zijn minstens zo bijzonder als de omvang van de collectie. Van eeuwenoude scheeps-modellen en wereldkaarten van onschatbare waarde tot varend erfgoed in de museumhaven: samen vertellen ze het verhaal van de maritieme wereld.

Het Maritiem Museum wil meer zijn dan een beheerder van een indrukwekkende collectie. We willen een plek zijn waar Rotterdammers en bezoekers van ver daarbuiten elkaar ontmoeten, waar kinderen hun talenten ontdekken en waar we met elkaar nadenken over de toekomst van de zee, de haven en de stad. In dit museum is elke dag iets te doen voor iedereen!

Daarom investeren we volop in educatie, met techniek-educatie als belangrijke pijler. We geven kennis door en zorgen dat de nieuwe generatie klaar is voor de uitdagingen van de toekomst. Dat doen we samen met partners als de Verolme Trust en verschillende onderwijsinstellingen. We enthousiasmeren jongeren voor een toekomst in de techniek en de maritieme sector. De behoefte aan goed opgeleide, bevlogen vakmensen is groot. Het Maritiem Museum kan daar een betekenisvolle bijdrage aan leveren. En dat begint met de allerkleinsten, die van alles kunnen ontdekken in ‘Plons!’. Je ziet kinderen spelen en leren tegelijk.

Tegelijkertijd verandert Rotterdam. De stad vergroent, de verbinding tussen noord en zuid krijgt een nieuwe impuls en de Leuvehaven ontwikkelt zich tot een aantrekkelijke verblijfsplek.

We zijn trots op wat is opgebouwd. Met oog voor wat beter kan en vertrouwen in wat voor ons ligt, gaan we met volle kracht vooruit.

Roland Pechtold
Algemeen directeur
Maritiem Museum Rotterdam



De toekomst begint vandaag, bij een kind dat iets wil maken

TECHNIEK-EDUCATIE

Het Maritiem Museum Rotterdam maakt met techniekeducatie nieuwe generaties enthousiast voor de maritieme wereld. Zo krijgen ze het vertrouwen, de vaardigheden en de verbeeldingskracht om er zélf onderdeel van te worden.

Wat gebeurt er als je kinderen een oud (scheeps)apparaat in handen geeft, ze laat nadenken over de toekomst van de zee en vervolgens vraagt: hoe zou jij dit beter maken? Dan ontstaat er iets bijzonders. Een kind dat eerst aarzelend naar een apparaat kijkt, draait een schroef los. Een leerling die denkt niet technisch te zijn, bedenkt een oplossing. En een groep jongeren ontdekt dat techniek niet alleen iets is wat anderen doen, maar iets waar zij zélf een rol in kunnen spelen. Precies dit is waar techniekeducatie in het Maritiem Museum Rotterdam om draait. Daarmee planten we vandaag de zaadjes voor de makers, denkers en doeners van morgen.

TECHNIEK EN CULTUUR KOMEN SAMEN

De collectie van het Maritiem Museum vormt het vertrekpunt voor een eigentijdse kijk op de toekomst. Hoe bouwden mensen vroeger schepen? Welke technieken maakten de scheepvaart mogelijk? En welke oplossingen zijn nodig om de zee duurzaam te gebruiken voor energie, voedsel en transport? In de educatieprogramma's komen techniek en cultuur samen. Een historisch verhaal, een bijzonder object of een actuele uitdaging vormt de aanleiding om zelf aan de slag te gaan. Jongeren leren niet alleen hoe iets werkt, maar ook waarom het is bedacht, welke problemen ermee worden opgelost en hoe zij zelf nieuwe, duurzame uitvindingen kunnen maken. Dat maakt onze aanpak uniek. In het museum is techniek geen abstract vak uit een lesboek. Het is zichtbaar, tastbaar en verbonden met de wereld om ons heen.

MISLUKKEN BESTAAT NIET

Een van de krachtigste methodes binnen techniekeducatie is *tinkeren*: een open, onderzoekend maakproces waarin leerlingen ontwerpen, bouwen, testen, aanpassen en opnieuw proberen. Er is niet één goed antwoord en geen mislukkingen, het gaat hier om het proces.

In de les 'Zeehelden' maken kinderen uit groep 3 en 4 een uitvinding die plastic uit de zee kan halen. Kan hun apparaat iets oprapen, opvegen, vasthouden of 'vissen'? Met hergebruikte materialen gaan ze aan de slag. Het resultaat is soms verrassend, soms grappig en altijd een waardevolle ervaring: "Ik heb dit zelf gemaakt." Ook in 'Tech aan dek' staat ontdekken centraal. In de familietentoonstelling 'Te Water!' leren leerlingen over de Nederlandse scheepsbouw. Daarna duiken ze 'De Brug' in, het techniekloskaal van het museum. Daar halen ze overgebleven apparaten uit elkaar en onderzoeken ze de techniek achter apparaten die aan boord van schepen worden gebruikt. Met echte materialen uit onder andere de maritieme industrie, bijvoorbeeld afkomstig van Alphatron, krijgen ze inzicht in de techniek die schuilgaat achter hun dagelijks leven. Lang niet alle scholen zijn in staat zoiets zelf aan te bieden. Het museum vult die leemte door kinderen de kans te geven om ook hier met hun handen te werken.

NAAR EEN TOEKOMSTIG BEROEP

Techniekeducatie helpt jongeren ontdekken welke mogelijkheden er voor hen liggen in de maritieme sector. In de tentoonstelling 'Offshore Experience' maken leerlingen kennis met zeventien beroepen die verbonden zijn aan de offshore-industrie. Van onderhoudsmonteur tot robotbestuurder: jongeren onderzoeken welke vaardigheden en opleidingen bij hen passen. Voor vmbo-leerlingen en mbo-studenten is het programma zo ingericht dat de stap naar een passende technische opleiding in Rotterdam concreet en haalbaar wordt.

Ook het Technasiumprogramma brengt jongeren elk jaar rechtstreeks in contact met de praktijk. In 2025 namen tien scholen uit het hele land deel aan een uitdagende technische opdracht van een bedrijf uit de maritieme sector. Leerlingen onderzochten een vraagstuk, ontwierpen een oplossing en werkten toe naar een prototype en een pitch. In dat jaar presenteerden maar liefst twee bedrijven een opdracht aan leerlingen. SBM Offshore vroeg hen na te denken over het afmeren van een drijvend windmolenpark midden op zee. Osbit vroeg om een slimme oplossing voor het plaatsen van monopiles, zonder het gebruik van een kraan aan boord. Tijdens de finale op het RDM-complex reikte de Verolme Trust voor het eerst de Verolme-prijs uit: een uur surfles met de hele klas op de Noordzee. Een prachtige manier om jongeren te laten ervaren dat hun ideeën er echt toe doen.

KENNIS EN KANSEN

De Rotterdamse haven en de maritieme industrie staan voor grote uitdagingen in de energietransitie, verduurzaming en technologische innovaties. Daarvoor zijn nieuwsgierige, goed opgeleide en gemotiveerde jongeren nodig. Het Maritiem Museum wil de schakel zijn tussen jeugd, onderwijs en de maritieme industrie. Daarom werken we samen met scholen, opleiders, bedrijven en maatschappelijke organisaties. Via onder meer JINC, STC, Technasium Nederland, Sterk Techniekonderwijs en het leer-ecosysteem Techniekhuis Rotterdam bouwen we aan een netwerk waarin kennis, kansen en inspiratie samenkomen. Een belangrijke partner hierin is de Verolme Trust. Dankzij hun betrokkenheid, vertrouwen en financiële steun kan het museum investeren in betekenisvolle techniekeducatie voor nieuwe generaties. De Trust maakt het mogelijk om programma's te ontwikkelen, doelgroepen te bereiken en jongeren op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met technische beroepen en opleidingen. Daarmee is de Verolme Trust van grote betekenis voor onze ambitie om de Rotterdamse haven ook in de toekomst te voorzien van talent.

Ook de bijdragen van de EU via het Joint Transition Fund helpen ons om grote stappen te zetten. Zo is techniekeducatie onderdeel geworden van diverse tentoonstellingen, is het aantal museumdocenten verdubbeld, hebben we het techniekloka al 'De Brug' kunnen realiseren en worden er in alle vakanties techniekeducatie lessen aangeboden aan de reguliere bezoekers.

JINC organiseert onder andere bliksemstages, vaak in samenwerking met partners. Tijdens zo'n stage maken vmbo-leerlingen in één ochtend of middag kennis met de maritieme sector. Ze gaan direct op locatie bij een bedrijf aan de slag om te ontdekken of de maritieme wereld bij hen past. In het Maritiem Museum brengen zij eerst een bezoek aan de 'Offshore Experience'. Daarna worden de mouwen nog eens extra opgerold en doen ze een ontwerpopdracht. Tijdens de bliksemstage brengen de leerlingen in kleinere groepen een bezoek aan een echt maritiem bedrijf, zoals een scheepswerf, een technisch installatiebedrijf of een bedrijf dat in de logistiek werkzaam is.

ZELFVERTROUWEN

In het schooljaar 2024-2025 bereikten onze techniekeducatieprogramma's meer dan vijftienduizend leerlingen in schoolverband. Daarnaast biedt kindertentoonstelling 'Plons! De toekomst van de zee' duizenden kinderen en families de mogelijkheid om spelenderwijs techniek te ontdekken. De impactmetingen laten zien dat de programma's worden gewaardeerd en bijdragen aan kennisontwikkeling, zelfvertrouwen en toekomstoriëntatie. Maar de echte winst zit soms in een klein moment. Een leerling die ontdekt dat hij goed kan samenwerken. Een kind dat voor het eerst een technisch apparaat uit elkaar haalt. Een groep die na eindeloos proberen tóch een werkende uitvinding maakt. Of een jongere die zegt: "Misschien is techniek wel iets voor mij." Want de toekomst van de haven begint niet pas op de werkvloer. Die begint vandaag, in de handen van een kind dat iets wil maken.



MEER WETEN?

In de vorige editie van 'Vaart!' schreven we over leren in het museum voor iedereen. Lees het hier terug:

Verolme Trust

JTF Fonds voor rechtvaardige transitie

Medegefinancierd door de Europese Unie

Roland Pechtold over zijn eerste jaar als directeur:

“WE HEBBEN GOUD IN HANDEN”



Roland Pechtold is trots op wat er al is. Op de collectie, op de mensen en op de plek waar het museum staat. “We hebben goud in handen”, zegt hij. “En veel Rotterdammers weten dat niet.” Het Maritiem Museum beschikt over een van de drie belangrijkste maritieme collecties ter wereld. Die collectie is het bestaansrecht van het museum. Het zijn vervolgens de mensen die de verhalen onderzoeken, bewaren en vertellen. “We hebben conservatoren en educatoren van topniveau, heel goede programmeurs en slimme marketeers.”

En dan is er de plek. Al veertig jaar staat het museum midden in de stad, aan de Leuvehaven: de eerste handgegraven haven uit 1608 en een locatie die onlosmakelijk verbonden is met de ontwikkeling van Rotterdam als maritieme stad. Juist die combinatie biedt volgens Pechtold veel mogelijkheden om de rol van het museum in Rotterdam verder te versterken. De stad rond het museum verandert. De kades worden vernieuwd, langs de as van het stadhuis richting de Maashaven verrijst nieuwe hoogbouw en het Maritiem Museum ligt midden in die ontwikkeling. “We willen als museum onderdeel zijn van het stedelijk leven en inspelen op de behoeften van Rotterdammers.”

MEEBEWEGEN MET DE TIJD

Ook als het over de haven gaat, is verandering de constante factor. “Verandering is niets nieuws in de haven. Dat is vanuit historisch perspectief altijd zo geweest. Als museum bewegen we daar al meer dan 150 jaar in mee. En dat is ook wat we gemeen hebben met de maritieme wereld en de haven. Veranderende verhalen zijn een constante factor. Wij weten wat leeft in de maatschappij én de maritieme wereld.”

Als voorbeeld van verandering noemt Pechtold de komst van de graanelevator. Het lossen van een schip veranderde daardoor ingrijpend. Waar eerder tientallen mensen nodig waren om zakken met graan te sjouwen, kon het werk ineens veel sneller en met veel minder mensen. Dat sjouwen zouden we nu niet meer willen. Later gebeurde iets vergelijkbaars met de container. “Mensen noemden het in eerste instantie lelijke dozen die van het schip zouden waaien en die je niet kon stapelen. Binnen tien jaar waren ze onmisbaar.”

Voor Pechtold is dat een belangrijke les voor de manier waarop we naar de huidige ontwikkelingen in de haven kijken. De energietransitie, digitalisering, veranderende handelsstromen en nieuwe vormen van scheepvaart zullen opnieuw grote gevolgen hebben. Hoe die veranderingen precies uitpakken, weten we nog niet. “Wij hoeven als museum niet voor of tegen iets te zijn. We vertellen de feiten en zetten ontwikkelingen in perspectief. De energietransitie gaat gebeuren. Hoe die eruitziet, weet niemand. Dat is juist interessant.”

MIDDEN IN DE ACTUALITEIT

Pechtold ziet een nadrukkelijke rol voor het museum: niet alleen het verleden verklaren, maar ook het heden helpen begrijpen. Wat vandaag in de krant staat over de haven, scheepvaart en geopolitiek





heeft vaak een geschiedenis die het museum kan vertellen. Ontwikkelingen rond belangrijke zeestraten en de veiligheid van vaarroutes zijn daar een voorbeeld van. “Kijk naar onze presentatie over de Straat van Hormuz en historische zeeblokkades. Die stond er in mum van tijd.” Maar het kan ook gaan over klimaatverandering, lage waterstanden op de Rijn, infrastructuur of de veiligheid van vitale verbindingen. “Wij kunnen in het museum, maar ook op locatie, verdieping en uitleg geven over de actualiteit. Over de dingen die we in de krant lezen op maritiem gebied, weten wij altijd meer te vertellen.”

DE COLLECTIE ALS VERTREKPUNT

De ambitie om actueler en relevanter te worden betekent dat de collectie het vertrekpunt is voor alles wat het museum doet. Die collectie steeds opnieuw verbinden met de wereld waarin mensen vandaag leven is echt onze kracht. Dat geldt ook voor educatie. Pechtold wil die functie de komende jaren verder laten groeien. Het museum werkt al samen met onder meer de Erasmus Universiteit, de TU Delft, andere musea en technasia. “Een heel consortium van partners ontmoet elkaar bij ons.” “Goed onderwijs is van het grootste belang voor Rotterdam en daar spelen wij een rol in.” Het museum kan jongeren volgens hem niet alleen iets leren over schepen en de geschiedenis van de haven. “Innovatie begint in feite bij ons. Die jongeren die onze educatieprogramma’s volgen, moeten geprikkeld worden om verder te kijken. Inspiratie is daarbij minstens zo belangrijk als kennis. Wij brengen dat vuur dagelijks over op de vakmensen van de toekomst. Ik wil dat ieder Rotterdams kind het museum bezoekt met de school. Alleen zo kunnen we de haven, die staat te springen om vakmensen, in de toekomst ondersteunen.”

EEN MUSEUM ZONDER HEK

Dat geldt ook voor het gebied buiten het museum. De buitencollectie in de museumhaven is uniek varend erfgoed en volgens Pechtold een enorme kracht van het museum. “Onze buitencollectie is 24 uur per dag open, zeven dagen per week, zonder hek eromheen. Waar vind je dat?” Iedereen die langs de Leuvehaven loopt, krijgt iets mee van het maritieme karakter van Rotterdam. Ook bezoekers die nooit een museumkaartje kopen, zien schepen, kranen en de historische haven. Het museum vertelt daarmee al een verhaal voordat iemand de entree heeft bereikt. Die openbare ruimte wil Pechtold nadrukkelijker als onderdeel van het museum gaan zien. De kades kunnen een plek zijn waar mensen verblijven, kinderen techniek en vakmanschap ontdekken en Rotterdammers elkaar ontmoeten. “Je kunt hier de maritieme geschiedenis van Rotterdam ervaren zonder dat je daarvoor eerst hoeft te betalen. Die openheid gaan we veel beter benutten.”

DE KOMBUIS VAN DE STAD

Pechtold kijkt daarbij met belangstelling naar de ontwikkeling van bibliotheken. Die zijn op veel plekken veranderd van een plek waar je boeken leent in een publieke ontmoetingsplek waar mensen kunnen werken, leren, elkaar ontmoeten en gewoon binnenlopen. Waarom zou het Maritiem Museum niet iets vergelijkbaars kunnen zijn? “De bibliotheek noemt zichzelf de huiskamer van Rotterdam. Waarom noemen wij onszelf dan niet de kombuis?” vraagt hij. “Je moet hier gewoon binnen kunnen lopen. Even zitten, een stuk appeltaart eten, een boek kopen.” Het gaat hem om meer dan gastvrijheid. Het gaat om de vraag welke plek het museum inneemt in het dagelijks leven van de stad. Verlichting, vergroening en bewegwijzering kunnen helpen om de drempel te verlagen. Ook de openbare ruimte rond het museum kan aantrekkelijker worden gemaakt, met meer mogelijkheden om te verblijven. “We zijn *van* alle Rotterdammers en ook *voor* alle Rotterdammers.”

DE STUURHUT VAN ROTTERDAM

Voor de toekomstige rol van het museum gebruikt Pechtold verschillende beelden. Hij sprak al over de huiskamer en de kombuis. Maar je zou het museum ook de ‘stuurhut’ van Rotterdam kunnen noemen. Dat beeld past misschien nóg beter bij zijn visie: een plek waar je niet alleen terugkijkt, maar ook vooruit. “We moeten het museum plaatsen in het toekomstbeeld van de stad van de komende halve eeuw. Sociale culturen zijn aan het verschuiven. Hoe zijn we relevant voor nieuwe Rotterdammers en Nederlanders, en voor nieuwe generaties?” Dat leidt tot praktische vragen over bijvoorbeeld openingstijden, de relatie met het omliggende gebied, het Maritiem District, en de mogelijkheid om op andere plekken in de stad zichtbaar te zijn. Het zijn vraagstukken die Pechtold de komende tijd wil beantwoorden.

TOP OF MIND

Onder alle plannen ligt uiteindelijk één ambitie: dat iedere Rotterdammer weet wat het Maritiem Museum te bieden heeft en begrijpt waarom het ertoe doet. “Mijn droom én doel is dat we top of mind zijn in de gemeenschap om ons heen. Dat iedereen weet: het Maritiem Museum weet er alles van, met hun topmensen en topcollectie. En dat je altijd welkom bent bij ons in het museum.” Meer bezoekers, meer tentoonstellingen en meer verhalen zijn daar volgens Pechtold het logische resultaat van. Maar ze zijn niet het uiteindelijke doel. De kern is dat het museum relevant is voor de stad. “Dat is een grote verantwoordelijkheid. Goed luisteren naar de stad: zeg het maar, wat vinden jullie belangrijk? Dan vertellen wij de verhalen.” Misschien is dat uiteindelijk de grootste verandering die Pechtold voor ogen heeft. Niet een museum dat vraagt waarom Rotterdammers naar het Maritiem Museum zouden moeten komen, maar een museum dat zó vanzelfsprekend onderdeel is van de stad dat die vraag nauwelijks nog gesteld hoeft te worden. Een plek waar je binnenloopt, waar je iets leert, waar je de haven ziet, waar je actuele ontwikkelingen kunt begrijpen en waar je welkom bent. Een museum dus dat niet alleen ín Rotterdam staat, maar ook nadrukkelijk ván Rotterdam *is*.

STOOMBOK ‘SIMSON’

De stille kracht

Al sinds er mensen onder zeespiegelniveau wonen in wat nu Nederland heet, zijn wegen gezocht om het water het hoofd te bieden. En zelfs méér dan dat: om uit het water nieuw land te winnen. Gedurende de afgelopen eeuwen zou Nederland op het gebied van waterbouw hét toonaangevende land ter wereld worden. Een land dat waterwegen maakte om, in eigen land én wereldwijd, havens te ontsluiten. Dat zijn delta, én deltagebieden over de hele wereld, water- en windbestendig maakte. Dat vooropliep, loopt en zal lopen in de globale energietransitie. Wij zetten boorplatforms op hun plek en ruimen ze tegenwoordig net zo makkelijk weer op. We plaatsen windmolens, leggen onderzeese kabelnetwerken aan. Of het nou gaat om de aanleg van een kunstmatig rif om de groei van koraal te bevorderen of het opruimen van een verongelukte kernonderzeeër: geen uitdaging is te groot.

EEN ICONISCH OBJECT

De collectie en de activiteiten van het Maritiem Museum Rotterdam getuigen van die lange Nederlandse drang tot innovatie, het volbrengen van grootse waterwerken die op het eerste gezicht onmogelijk leken. Het klapstuk binnen de collectie ‘Nederland-Waterwerkland’ bevindt zich niet ín het museum, maar in de Museumhaven: de drijvende bok ‘Simson’.

De ‘Simson’ was destijds – we spreken over de jaren ’50 van de twintigste eeuw – de sterkste drijvende bok in zijn soort met een hefvermogen van niet minder dan 250 ton. Een onmisbare pijler van de wederopbouw, niet alleen van Rotterdam, maar van de complete Nederlandse economie. Het herstel van de Rotterdamse haven na de Tweede Wereldoorlog duurde nog geen tien jaar. Zonder zware machines als de ‘Simson’ zou zoiets onmogelijk zijn geweest.

Tegenwoordig is het de laatste drijvende bok in Nederland uit die periode. Wereldwijd zijn er zelfs maar minder dan tien van dit soort werktuigen bewaard gebleven.

Waar iconische schepen vaak de geschiedenis van handel en zeevaart vertegenwoordigen, vertelt de ‘Simson’ een ander, maar minstens zo belangrijk verhaal: het verhaal van arbeid, techniek en infrastructuur. De bok maakt zichtbaar hoe de haven daadwerkelijk werd gebouwd en is daarmee een zeldzame getuige van industriële en maritieme geschiedenis.

GROTENDEELS AUTHENTIEK

Wat de ‘Simson’ mede bijzonder maakt, is dat de bok nog grotendeels in authentieke staat verkeert. Aan boord bevinden zich originele technische installaties en voorzieningen: de machinekamer, het kabelgat, de ketelruimte, verblijfsruimten en de kombuis. De ‘Simson’ is daardoor een ware tijdcapsule. Bezoekers kunnen letterlijk door het verleden bewegen en ervaren hoe techniek, arbeid en dagelijks leven aan boord samenkwamen. Deze ruimtelijke en zintuiglijke kwaliteit maakt de bok uitzonderlijk geschikt voor publieksgerichte erfgoedpresentaties. De ‘Simson’ heeft daarbij nóg een groot voordeel: zijn omvang. Zonder de historische waarde veel geweld aan te doen, kunnen aan boord voorzieningen worden gerealiseerd zodat ook bijvoorbeeld minder mobiele mensen het verblijf onderdeks kunnen ervaren. Of wat dacht je van een voorziening in de enorme giek, zodat publiek vanaf een hoogte van pak hem beet dertig meter de historische Leuvehaven en het gebied eromheen kan overzien? Wie een beetje fantasie heeft, ziet in de ‘Simson’ niet alleen belangwekkend historisch mobiel erfgoed, maar ook talloze mogelijkheden voor een unieke ‘bezoekerservaring’. Door de combinatie van authenticiteit, fysieke beleving en historische context kan de Simson uitgroeien tot een van de meest bijzondere erfgoedlocaties van Rotterdam. Het Maritiem Museum wil dan ook de restauratie van de bok ‘Simson’ aangrijpen om op dit object een gloednieuwe presentatieplek over Waterbouw te realiseren.

MUSEALE RELEVANTIE

De ‘Simson’ is zowel symbolisch als concreet een beeldbepalend object in de Rotterdamse Leuvehaven. Zelfs nu het gebied rond de haven wordt gevuld met hoogbouw blijft de bok een markant punt in het centrum van Rotterdam. Voor de museale relevantie van de ‘Simson’ gelden twee kernbegrippen: waterbouw en innovatie. Voor de – verre – toekomst staan in Nederland allerlei grote plannen te wachten. Nog niet in de steigers misschien, maar ze zíjn er al wel. Voor bijvoorbeeld het verleggen van de Nederlandse kustlijn naar het westen tot ‘energiehubs’ in de Noordzee, getijdecentrales, zeewierboerderijen – te veel om op te noemen. Het zijn in elk geval stuk voor stuk plannen waarvoor zwaar materieel (nog aanzienlijk zwaarder dan de ‘Simson’ destijds) noodzakelijk is.

DE URGENTIE VAN BEHOUD

Het behoud van de ‘Simson’ is urgent. Grote historische werkvaartuigen brengen aanzienlijke onderhouds- en restauratiekosten met zich mee. Zonder structurele investeringen bestaat het risico dat een unieke vertegenwoordiger van de Rotterdamse haven- en arbeidsgeschiedenis verloren gaat. Wanneer de ‘Simson’ zou verdwijnen, gaat niet alleen een historische stoombok verloren, maar ook een onmisbare materiele vertegenwoordiger van de technische, economische en sociale ontwikkeling van Rotterdam en Nederland. Dit verlies zou niet alleen de stad Rotterdam raken, maar ook het nationale en zelfs internationale maritieme erfgoed.

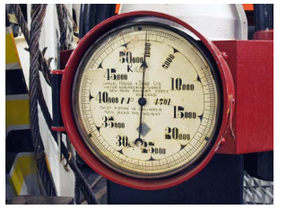




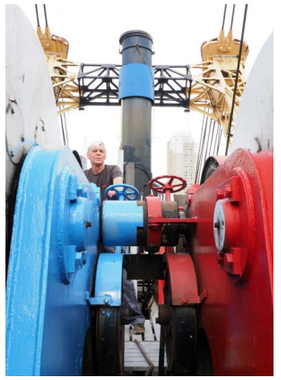












EEN NIEUW DEPOT

geweldige kansen en beter zicht op de collectie



De objecten uit het depot van het Maritiem Museum Rotterdam verhuizen in 2030 naar een gloednieuw collectiecentrum. Betrokkenen zijn razend enthousiast. Alleen nog even vele duizenden objecten schoonmaken, registreren en van een barcode voorzien.

COLLECTIECENTRUM ROTTERDAM (CCR)
Het nieuwe depot is klaar in 2030 en komt te staan in de wijk Zevenkamp, niet ver van het huidige depot in Alexander. Veel medewerkers komen er regelmatig te werken en het depot is op afspraak te bezoeken door bijvoorbeeld scholieren of onderzoekers. Naast het Maritiem Museum zijn in het depot ook opgeslagen werken te vinden van Museum Rotterdam, Wereldmuseum Rotterdam/Amsterdam/Leiden/Nijmegen, Archeologie Rotterdam (BOOR), Natuurhistorisch Museum en Het Nieuwe Instituut.

Wie het depot van het Maritiem Museum bezoekt kijkt zijn ogen uit. Wanden vol schilderijen van meesters als Van de Velde de Oude en De Jonge, stellingen vol scheepsmodellen van over de hele wereld. Een collectie van wereldformaat van meer dan een miljoen objecten. Het gezamenlijke depot voor Rotterdams erfgoed, buiten de muren van het museum, is verouderd en voldoet niet meer aan de eisen voor het behoud van een collectie. Het nieuwe gebouw, naar voorbeeld van het Collectiecentrum Nederland – waar het Nederlands Openluchtmuseum, museum Paleis Het Loo, het Rijksmuseum en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed in huizen – is supermodern, klimaatneutraal en naast opslagplek ook een professionele werkomgeving.

KENNIS UITWISSELEN
“We verheugen ons enorm op het nieuwe Collectiecentrum Rotterdam, kortweg CCR”, zegt Robert Anraad, hoofd Collecties. “We hebben er vanaf 2022 gesprekken over en groeien er echt naartoe. Het is fijn om met de vijf andere musea in de stad over te gaan naar een nieuw depot. Dat stimuleert de kennisuitwisseling en samenwerking. We kunnen enorm veel leren van het Wereldmuseum, dat met al zijn collecties naar het nieuwe collectiecentrum komt. En natuurlijk ook van de verhalen van het Natuurhistorisch Museum met zijn bijzondere collectie.”

WASSTRAAT
Tot die tijd is er nog wel wat te doen. Anraad: “Alle objecten gaan straks door onze handen om ze te kunnen verhuizen.” Er komt een werkstraat – ‘de wasstraat’ genoemd – waar elk object doorheen gaat. Een groot, tijdelijk team van art handlers, fotografen en restauratoren onder leiding van de collectiebeheerders van het Maritiem Museum gaat daar aan de slag. Al die honderdduizenden werken worden schoongemaakt, er worden kleine restauraties uitgevoerd, ze worden nauwkeurig geregistreerd en gefotografeerd. Vervolgens krijgen ze een barcode. “Een klus waar we wel vier jaar mee bezig zullen zijn. In december komt er een pilot om de doorloopsnelheid van het voorbereiden van de objecten te bepalen en testen we de meest efficiënte werkwijze.”

GRIP OP COLLECTIE
“Het biedt ons dus veel kansen”, gaat Anraad verder. “We hebben straks weer beter zicht op de collectie en kunnen ook zien of we wellicht objecten kunnen afstoten. Omdat we de conditie van onze werken straks goed hebben vastgelegd, kunnen we in de toekomst onze beheerwerkzaamheden veel beter plannen. Een andere geweldige kans is natuurlijk die samenwerking met andere musea. We kunnen elkaar makkelijk vinden, en er is ruimte om bijvoorbeeld samen digitaliseringsprojecten aan te gaan, of restauratieateliers en werkplaatsen te delen. En tot slot is het natuurlijk een voorrecht om de collectie in het mooiste depot van Nederland onder te brengen. Het gebouw is namelijk klimaatneutraal en voorzien van de nieuwste technieken. Het wordt dan ook een zeer professionele werkomgeving voor onze specialisten.”

Gemeente Rotterdam



PLONS! KRIJGT NIEUWE SPELLEN

Kinderexpo nu ook voor jongere kinderen

Na de lancering van het buitenterras van 'Plons! De toekomst van de zee' afgelopen zomer is nu de binnenruimte aan de beurt. Maritiem Museum ontwikkelt vijf nieuwe spellen om zo het aanbod nog beter aan te laten sluiten op de doelgroep. Ook de allerkleinsten van 0 tot 4 jaar worden daarin serieus genomen.

De kindertentoonstelling ‘Plons!’, onlosmakelijk verbonden met het museum, wordt vernieuwd. “Alles klopt aan dit nieuwe ontwerp”, zegt educator en projectleider Maaike Roos enthousiast. “We gaan alle spellen binnen verbeteren en nog beter afstemmen op de doelgroep. Dat waren kinderen van 4 tot 12 jaar, maar jongeren tussen de 10 en 12 jaar zagen we eigenlijk weinig. En de allerkleinsten tussen 0 en 4 komen juist vaak mee met broers of zussen, voor hen was te weinig aanbod. Daarom hebben we ook voor deze jonge kinderen een ruimte ontwikkeld waar ze spelenderwijs meer leren over de zee en techniek. We zijn er ontzettend blij mee.”

SUPERKRACHTEN

Het thema van ‘Plons! De toekomst van de zee’ blijft hetzelfde: samenwerken met de zee. Welke innovaties zorgen ervoor dat de mens zo weinig mogelijk impact heeft op de zee, als we haar willen blijven bevaren en benutten voor eigen doeleinden? Het in de zomer geopende terras met de zeeboerderij geeft daar een antwoord op. Ook de vijf interactieve spellen in de binnenruimte zijn allemaal op een slimme manier aangepast zodat kinderen het thema nog beter begrijpen.

“Een simpele verbetering is dat het tekenen van zeedieren nu digitaal gaat. Dus verbruiken we veel minder papier. Dat is minder belastend voor het museum en het milieu. Ook is er een spel over ‘biomimicry’, ofwel het imiteren van ideeën uit de natuur in de techniek en wetenschap, waarin we laten zien welke superkrachten van dieren worden gebruikt bij scheepsontwerpen. Kinderen gaan niet alleen een schip ontwerpen, maar kunnen zich ook verkleden en de eigenschap van het dier – zoals een vin of krabbenpoot – zelf uitproberen.”

KORAALRIF

Voor de wat oudere kinderen is onder meer het spel over de plastic soep verdiept met kennis van de Ocean Cleanup. Maaike: “Heel waardevol hoe de mensen van de Ocean Cleanup meekeken bij het ontwerp en allerlei kennis hebben gedeeld om te gebruiken in het spel.” Je leert hoe je de zee of rivier – in dit geval natuurlijk de Maas – kunt schoonmaken door het plastic eruit te halen. Daarna kun je het sorteren en leren wat gerecycled kan worden.

Voor de allerkleinsten is er een koraalkwekerij ontwikkeld. “Hierbij is samengewerkt met Van Oord, dat ook koraalriffen onderhoudt”, gaat Maaike verder. “Kinderen tussen 0 en 4 jaar helpen duikers om het koraalrif te onderhouden met behulp van een loep en een borstel. Ze kunnen het eerst in elkaar zetten op een speciaal meubel. Er zijn ook schuifspelletjes voor baby’s en boekjes over de zee. En heel leuk: aan de moeders is ook gedacht. Er is een voedingshoekje met een voedingskussen, en een schelp om je pareltje – je kind – in te leggen.”

De tentoonstelling gaat in december open. “De spellen sluiten straks extra goed aan bij de ontwikkelingsfases van kinderen. Bovendien past het precies in wat scholen belangrijk vinden in techniekeducatie. En het klopt nu ook weer met het populaire buitenterras.”

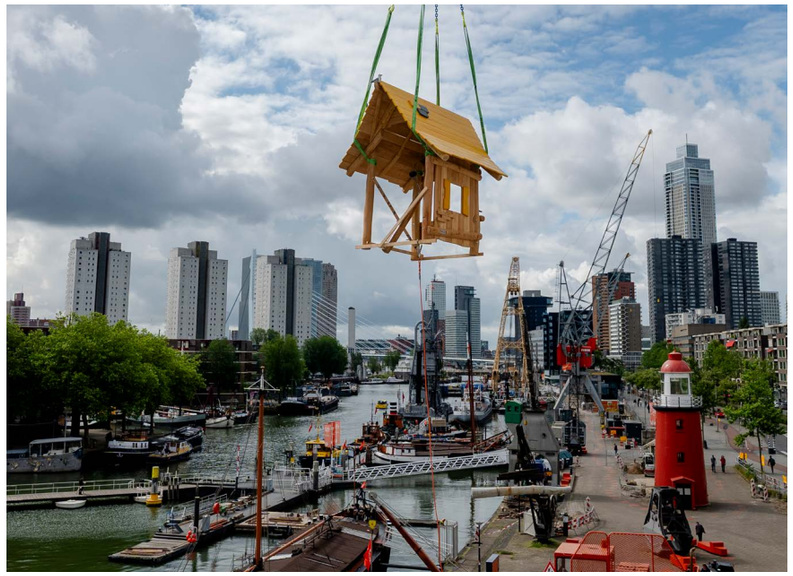


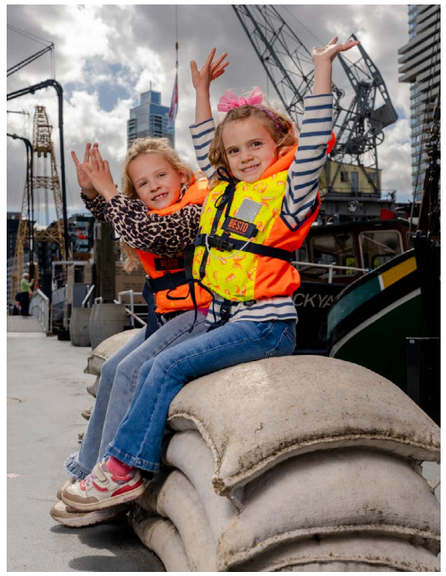
MEER LEZEN?

‘Plons! De toekomst van de zee’ is de vijfde versie van de kindertentoonstelling rond Plons! Al meer dan 35 jaar maken jonge kinderen spelenderwijs kennis met de maritieme wereld. Door regelmatige aanpassingen blijft het aanbod verrassend en up-to-date, met ruimte om in te spelen op maatschappelijke en maritieme ontwikkelingen. Meer over de geschiedenis van ‘Plons!’ lees je hier:

SPECIALE DANK AAN

CULTUUR LOKET DIGITALL · Volkskracht · VAN CAPPELLEN STICHTING · ERASMUSSTICHTING ROTTERDAM · SAMENWERKENDE MARITIEME FONDSEN · droom en daad · VZW Natuurbehoud Pater David











ZINDERENDE ZOMER!

De zomer van 2026 suisde voorbij. Wat begon met de opbouw van een nieuw speelterras behorende bij de kindertentoonstelling ‘Plons! De toekomst van de zee’. Begin juni takelde Peinemann met een enorme kraan de onderdelen van de ‘zeeboerderij’ het dak op.

Toen de bezoekers dat terras in gebruik namen, was dat ook in grote aantallen. Vaak waren de tijdsloten uitverkocht.

Maar er was veel meer. Van schatgraven in de haven tot creatieve workshops. Of touwen leren knopen met echte zeemannen en vrouwen van weleer. Ruim zes weken bruiste het museum en was het gezellig druk.















OFFSHORE EXPERIENCE DE MENS ACHTER HET WERK

De interactieve tentoonstelling ‘Offshore Experience’ won internationale prijzen en is al tien jaar lang een succesnummer in het Maritiem Museum. Deze belangrijke pijler voor het museum blijft actueel en wordt verlengd. Een veranderende wereld vraagt wel om geactualiseerde verhaallijnen.

ENTHOUSIAST

“Ja, het is nog altijd een sterke tentoonstelling”, zegt programmamaker Frank de Hoog. “Niet alleen inhoudelijk, maar ook fysiek. De robuuste, stoere uitstraling is geïnspireerd op de werkelijkheid van een productieplatform. Juist die totaalbeleving draagt bij aan het succes.” In het vervolg van de ‘Offshore Experience’ blijft de opzet met een platform en de verdeling boven- en onderwaterwereld behouden, maar beleving en inhoud sluiten straks weer beter aan op de huidige tijd. ‘World of Offshore’ is de werktitel van de vernieuwde tentoonstelling.

DYNAMISCHE SECTOR

Ruim tien jaar na het klimaatakkoord van Parijs is het verhaal over energiewinning op zee drastisch veranderd. Het accent is verschoven van olie en gas naar duurzame energiebronnen zoals wind en zon. Hoewel fossiele brandstoffen nog altijd een belangrijk onderdeel van onze energievoorziening zijn, komt in het verhaal meer aandacht voor de energie- en grondstoffentransitie. De Hoog: “Daarmee presenteren we de dynamiek van de sector en energiewereld beter. De Experience is geen historische tentoonstelling, maar geeft een actueel beeld van hoe de sector opereert. Met andere vraagstukken en dilemma’s dan tien jaar terug.”

MEER OOG VOOR OMGEVING

De ‘Offshore Experience’ maakte een onbekende wereld zichtbaar en vormde een kennismaking met de sector in de zoektocht naar energie op zee. In de ‘Offshore Academy’ – de educatie – verschuift de focus naar de mensen achter de schermen en de uitdagingen en dilemma’s waar zij voor staan als ze bezig zijn de toekomst van energie op zee vorm te geven. Zo brengt het museum de veranderende wereld van de offshore sector dichter bij de bezoekers. De Hoog: “We laten ze ervaren hoe het is om in de sector te werken, uitzoeken waar zij met hun talenten het verschil kunnen maken en stimuleren hen om vandaag al met innovatieve oplossingen te komen.” Daarnaast komt er meer oog voor de omgeving waarin onze sector opereert. “We trekken eigenlijk het thema ‘samenwerken met de zee’ van ‘Plons!’ door in de offshore-tentoonstelling. Bedrijven zijn steeds bewuster met die omgeving bezig en proberen hun impact te verkleinen en de leefbaarheid te vergroten. Veel grote bedrijven hebben tegenwoordig zelfs een ecologietak.”

DEBAT

Voor de ontwikkeling van de nieuwe opzet doet het museum onderzoek naar de ervaringen van de bezoekers van de ‘Offshore Experience’. De Hoog: “Zo krijgen we meer inzicht in de verwachtingen en behoeften van bezoekers, de waardering van verschillende onderdelen in de tentoonstelling en de boodschap die het publiek meekrijgt. Deze bevindingen nemen we natuurlijk mee om nóg relevanter te kunnen zijn.”

Zeker is dat er ook ruimte komt om gesprekken te voeren met de sector en het publiek. “Denk aan het winnen van grondstoffen uit de diepzeebodem, waarvan we de gevolgen nog niet kennen. Terwijl deze grondstoffen noodzakelijk zijn voor de bouw van onder meer windturbines of voor energieopslag. Dat zijn dilemma’s waar we het over moeten hebben. Het museum vormt hiervoor een belangrijk platform voor kennismaking, verdieping en debat.”

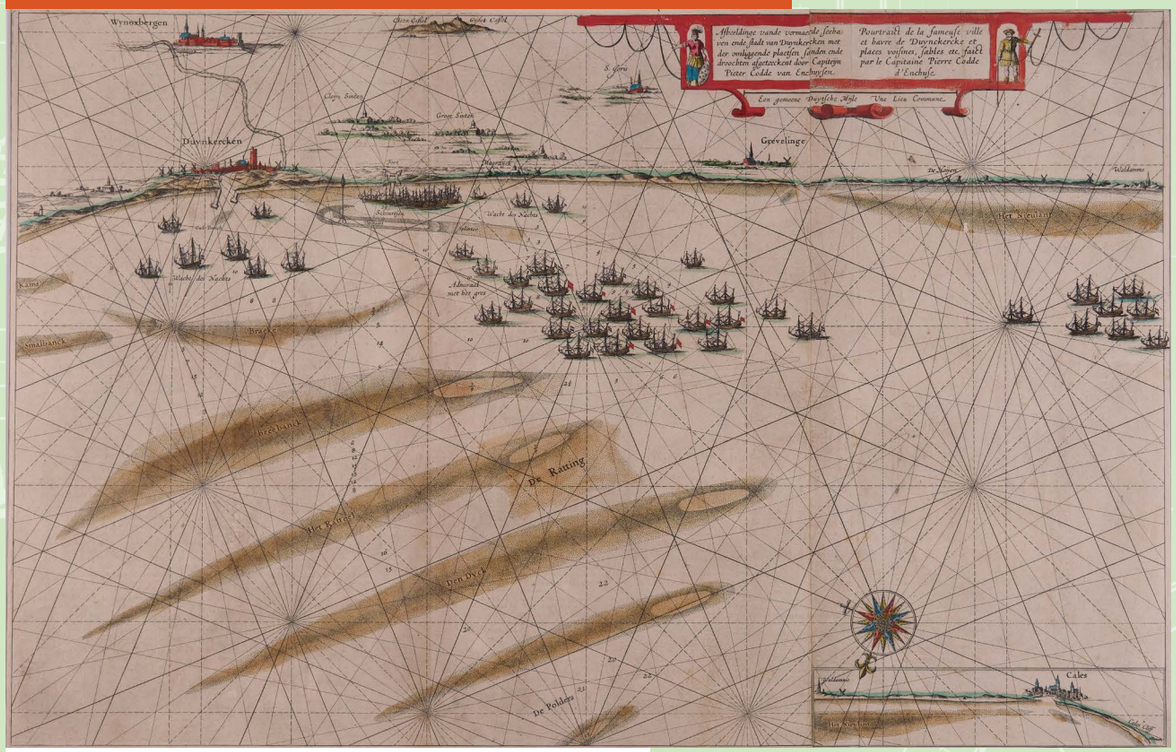
NIEUWE GENERATIE DENKERS EN DOENERS

Techniekonderwijs blijft een fundamenteel onderdeel van de Experience. Het Maritiem Museum blijft nog altijd de schakel tussen het onderwijs, de arbeidsmarkt en de offshore sector. Met onze educatieve programmering dragen we bij aan een nieuwe generatie denkers en doeners die nog niet bestaande (maritieme) oplossingen voor maatschappelijke problemen kunnen ontwikkelen én maken. In techniekeducatie staat het leren van technische en 21ste-eeuwse vaardigheden centraal.

“We enthousiasmeren jongeren voor een toekomst in de techniek en geven een goed beeld van het werken in de sector, in een arbeidsmarkt met een sterk groeiende behoefte aan personeel”, zegt De Hoog. “Wij laten de mens achter het werk zien. Daarbij is de kennis van de partners uit de sector onontbeerlijk. Alleen met kennis uit de praktijk kunnen wij een representatief beeld van de sector te geven. Het is uiteindelijk *hun* verhaal dat we willen vertellen.”

NIEUWS

HORMUZ: ACTUALITEIT IN HET MUSEUM



Het Maritiem Museum Rotterdam is meer dan een museum over schepen en het verleden. Vanuit een van de drie maritieme topcollecties ter wereld verbindt het museum de geschiedenis van de zee met actuele vraagstukken. De nieuwe pop-up-presentatie ‘Zeestraten & Blokkades’ maakt duidelijk waarom maritieme kennis juist nu van grote waarde is.

“Het Maritiem Museum kent het maritieme verleden als geen ander instituut en kan daardoor huidige ontwikkelingen duiden”, zegt Roland Pechtold, Algemeen Directeur van het museum. “Het is onze taak om onze collectie en onze kennis te gebruiken voor duiding van de actualiteit. Zonder mening, maar met feiten. Iets waar in de huidige maatschappij meer behoefte aan is dan ooit. We streven ernaar het onderwerp begrijpelijk te maken voor iedereen.”

In de nieuwe pop-up ‘Zeestraten & Blokkades’ komen de historische en actuele betekenis van strategische zeeroutes samen. Aan de hand van historische objecten, zoals zilveren herdenkingspenningen en een 17e-eeuwse kaart van de blokkade van de Duinkerker kapers, ontdekken bezoekers hoe de zee het verleden heeft gevormd, de wereld van vandaag beïnvloedt en een sleutelrol speelt in de toekomst.

MEER NIEUWS IN UW MAILBOX?

Twee keer per jaar presenteren wij u dit magazine, boordevol nieuws en achtergronden. Daartussen sturen we met veel plezier ons nieuws aan onze zakelijke relaties per e-mail via een nieuwsbrief.
Meer nieuws online

OFFSHORE EXPERIENCE EERT INNOVATIE



In de tentoonstelling ‘Offshore Experience’ zijn de videopitches in de deboardingsruimte vernieuwd. Bezoekers ontdekken hier acht innovatieve ideeën van bedrijven, startups en onderwijsinstellingen met slimme en duurzame oplossingen voor de energietransitie. Het komende jaar bepaalt het publiek, net als elk jaar, welke innovatie de publieksfavoriet wordt.

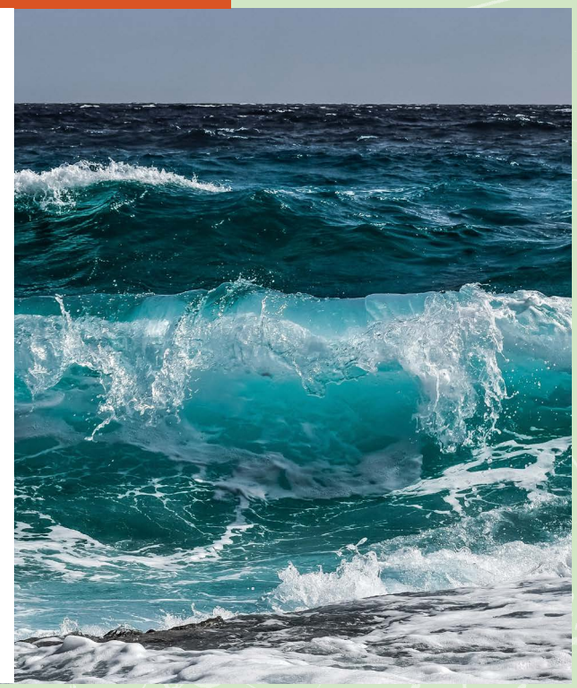
Op onze inspiratiewand hebben Cuno Vat, Havenman van het Jaar 2025, en Selin Ogis, Jong Haventalent 2026, een plek gekregen. Als rolmodellen inspireren zij bezoekers om de kansen en uitdagingen van de maritieme sector te ontdekken.

Dankzij de samenwerking met Stichting Verolme Trust, SBM Offshore, Osbit, de deelnemende scholen en startups hebben we de Offshore Experience dit jaar weer kunnen vernieuwen met de ideeën van morgen.

PLANEET OCEAAN: ONTDEK DE ZEE ALS NOOIT TEVOREN

De oceaan is onmisbaar voor het leven op aarde, maar toch weten we nog altijd minder over de zee dan over de ruimte. Vanaf het moment dat wij de zeeën bevoeren, kwamen we in aanraking met de onbekende krachten van de zee, zoals hoge golven, getijden, sterke stromingen en immense druk van de diepte. Vanuit de natuurlijke drang om het leven om ons heen te begrijpen, heeft de mens geprobeerd al die fenomenen vanuit de praktijk en de wetenschap te verklaren. Hoe goed kennen we de oceaan?

In de nieuwe familietentoonstelling (7+) met werktitel ‘Planeet Oceaan’ gaan bezoekers vanaf december 2027 op expeditie naar de oceaan om kennis te maken met het mysterieuze krachtenspel boven en onder water. Tijdens een krachtmeting met vier fenomenen van de oceaan ervaar je zelf hoe groot de impact is van de zee op de maritieme wereld. Je komt tot de ontdekking dat de oceaan één systeem is dat onmisbaar is voor het leven van de mens op aarde. We hebben een keuze: verzetten wij ons tegen deze krachten om de natuur te bedwingen of werken we er juist mee samen om ervan te houden?











STEEK VAN WAL OP ONZE LOCATIES

VERGADER TUSSEN DE COLLECTIE

Het Maritiem Museum biedt een unieke vergaderlocatie in het hart van de havenstad, met uitzicht op de historische muse-umhaven. Het museum heeft verschillende zalen, groot en klein, voorzien van moderne faciliteiten en toont tevens unieke schilderijen, fotografie en scheepmodellen uit onze collectie.

ONZE KEUKEN IS RECHT DOOR ZEE

Wij bieden diverse arrangementen voor iedere gelegenheid. We werken met verse, lokale en duurzame producten en bieden opties voor een heerlijke lunch, aangeklede koffie tijdens en borrels na de vergadering.

GOOI HIER UW ANKER UIT

- Bezoek onze innovatieve tentoonstelling
- Voeg een rondleiding toe ter inspiratie
- Ga het water op in de pauze met onze fluisterboot
- Business Club Partners krijgen korting

MEER WETEN OF RESERVEREN?

Ons salesteam geeft je graag alle informatie. Stuur een mail naar **sales@maritiemmuseum.nl**

OP HET WATER | INSPIREREND | UNIEKE LOCATIE | EXPO'S | DINEREN


Engineering tomorrow's offshore infrastructure
Discover the next frontier offshore
nov.com/gustomsc/future-offshore-infrastructure
GustoMSC Unlocking offshore potential
NOV


WAAR WATER STROOMT, ONTSTAAT VERBINDING.
Peterson, trotse partner van het Maritiem Museum Rotterdam.
PETERSON
Scan voor meer informatie


Ontwikkeling
RWG
ROTTERDAM WORLD GATEWAY
Het Maritiem Museum vertelt erover. 's Werelds modernste containerterminal laat het elke dag zien. Wij zijn trotse partner.
Werken aan jouw ontwikkeling? Werkenbij.rwg.nl


Making the impossible possible offshore
Heerema Group
VAN MARITIEME GESCHIEDENIS NAAR OFFSHORE INNOVATIE
Trotse partner van het Maritiem Museum en de Offshore Experience
heerema.com
HEEREMA

AGENDA

MAANDAG 14 DECEMBER 2026

NIEUWE SPELLEN OP PLONS!

We presenteren net voor de kerstvakantie een aantal gloednieuwe spellen op kindertentoonstelling ‘Plons! De toekomst van de zee’. Al meer dan 35 jaar een icoon in het Maritiem Museum.



MAANDAG 15 FEBRUARI 2027

MARITIEME NETWERKWIJZER

Op 15 februari 2027 slaan het Maritiem Museum en JINC de handen ineen om leerlingen uit de derde klas van het VMBO een unieke kans te bieden. Op deze dag kunnen 50 scholieren de eerste stappen zetten in netwerken en kennismaken met de maritieme sector. Jij, als maritieme professional, speelt hierin een essentiële rol! Meer op maritiemmuseum.nl.



ZATERDAG 6 MAART 2027

MUSEUMNACHT

Het Maritiem Museum staat elk jaar centraal in het bruisende culturele hart van Rotterdam. Duizenden bezoekers brengen de avond door tussen de tentoonstellingen met uitdagende en verrassende programmering.



DONDERDAG 15 APRIL 2027

STATION HORIZON VERNIEUWD

Onderzoekers Di Fang en Colette Aleman onderzoeken de toekomstige verhouding tussen mens en natuur in de uitbreiding van de Rotterdamse haven. In station Horizon, onderdeel van de tentoonstelling ‘Bestemming Havenstad ’trachten zij via ‘oceanisch denken’ een ander perspectief te bieden op ruimtelijke vraagstukken.



VAART! IS EEN UITGAVE VAN HET MARITIEM MUSEUM ROTTERDAM

Marketing, Communicatie & Development

Postbus 988
3000 AZ Rotterdam
010 413 26 80

voorlichting@maritiemmuseum.nl
maritiemmuseum.nl

COLOFON

ISSN 1877 - 3486

Redactie Peter Jan de Werk, Jan Briek, Natalie Hansen, Mariska Graveland, Noa van Herk

Vormgeving Femmy Hoogeveen

Fotografie Theo de Man, Marco de Swart, DP6 architectuurstudio en De Unie Architecten, Mike Bink, The Finer Things Club

Drukker DEX

TROTS OP ONZE PARTNERS

Midden in de havenstad Rotterdam discussiëren we over maritieme onderwerpen die van invloed zijn op ons allemaal. Het Maritiem Museum vertelt verhalen uit de geschiedenis én de toekomst van de maritieme wereld. Verhalen van mensen, bedrijven en ideeën die ons leven hebben veranderd. Maar om onze projecten te realiseren is naast tijd, kennis en mankracht ook financiële steun nodig. U kunt als particulier al meebouwen aan onze missie vanaf € 1.000 per jaar en als bedrijf vanaf € 5.000 per jaar. We verwelkomen u graag in het museum om samen te kijken waar we onze krachten kunnen bundelen!

VELEN GINGEN U AL VOOR:

Allianz, Allseas, Ampelmann, Anthony Veder, Atlas Copco, Axoft IT & Telecom, Bidfood, Bluewater Energy Services, CMA CGM (Holland), Damen, DEME Offshore, DOB- Academy, DOT, FMJ Group, Gans Cargo Operations, Grolsch Bierbrouwerij Nederland, GustoMSC, Havenbedrijf Rotterdam, Heerema International Group Services SA, Huisman, Hutchison Ports ECT Rotterdam, Huys ten Voorn Vastgoed, InterDam, Intramar Insurances, Iv-Groep, Koninklijke Doeksen, Koninklijke Van Leeuwen, KRVE, Lokaal FNV Rotterdam, MARIN, Maritime & Offshore NL, Matrans Holding, MSIG Specialty Marine, Neele-Vat, Offshore Independents, Peterson, Portbase, Post en Co., Primo Marine, PS Marine coatings, RED-TO-GREEN, ROG Ship Repair, Rotterdam Harbour Holding, Rotterdam Maritime Services Community, Royal IHC, Royal Roos, Rotterdam World Gateway, SBM Offshore, Seaway7, Sif Group, Smallegange, Stena Line, STOER, Ten Holter Noordam Advocaten, ThyssenKrupp Veerhaven, TOS People, Universal Africa Lines, Van Aalst Group, Van Oord, Vroon Group, Waalhaven Holding en Wärtsilä Netherlands

Bent u geïnteresseerd in een partnerschap met het Maritiem Museum Rotterdam of wilt u meer informatie? Neem contact op met relatiemanager Anna Moerkens - van Willigen via **010 4029 256** of **relatiebeheer@maritiemmuseum.nl**

SPECIALE DANK AAN

Gemeente Rotterdam
VRIENDEN LOTERIJ elke dag plezier
Verolme Trust
CULTUUR LOKET DIGITALL
SAMENWERKENDE MARITIEME FONDSEN
JTF Fonds voor rechtvaardige transitie
Medegefinancierd door de Europese Unie
het Cultuurfonds
Volkskracht
droom en daad
VAN CAPPELLEN STICHTING
Port of Rotterdam
Van Oord Marine ingenuity
DAMEN

VRIENDEN LOTERIJ
elke dag plezier







Vrienden van het Maritiem Museum

Verhalen over ons maritieme verleden, heden en de toekomst. Het Maritiem Museum vertelt ze al meer dan 150 jaar aan jong en oud. Deelnemers van de VriendenLoterij kunnen met hun VIP-KAART onbeperkt in deze verhalen duiken. Bovendien maken ze kans op geweldige (geld)prijzen, krijgen gratis toegang tot meer dan 180 musea én tot 50% korting op de leukste dagjes en avondjes uit.

Speel mee op vriendenloterij.nl en ontvang uw eigen VIP-KAART.

Een lot kost vanaf de trekking januari 2027 16,50 euro per trekking. Er zijn 15 trekkingen per jaar. U speelt mee zolang u wilt. De Kansspelautoriteit heeft voor het organiseren van de VriendenLoterij een vergunning verleend.

18+ Speel bewust