

KIJK JE MEE VOORBIJ DE HORIZON?

Vragen en antwoorden om
helderheid te creëren voor
onze organisatie

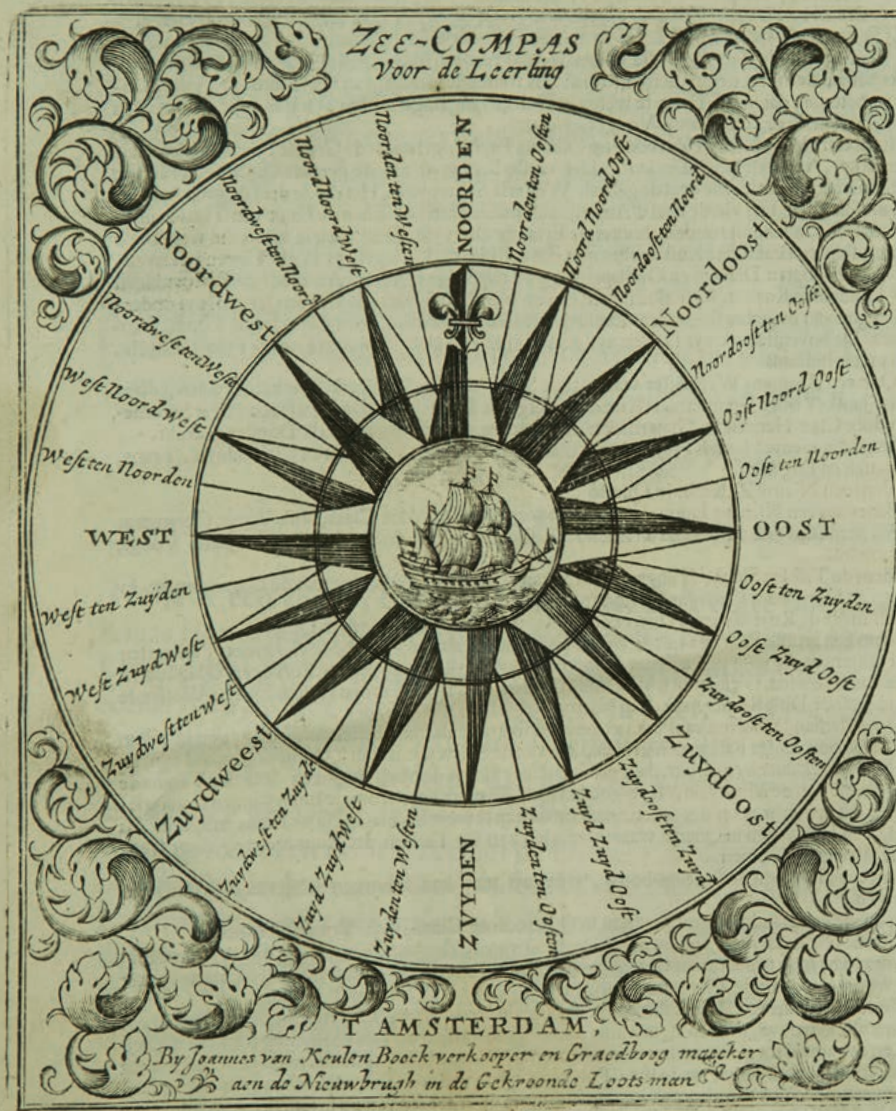
MARITIEM
MUSEUM

KOMPAS



KOMPAS

Dit kompas geeft helderheid over de koers van het Maritiem Museum voor alle medewerkers, vrijwilligers en stagiaires. Het vertelt wie wij als museum zijn: wat ons bestaansrecht is, wat we doen, wat onze stip op de horizon is, onze strategie voor succes en hoe we ons gedragen op de werkvloer. Gebruik het als kompas om op te navigeren bij het maken van keuzes in je werk. Gebruik het in stormachtige tijden, maar ook als we weer in rustiger vaarwater komen.



WAAROM BESTAAN WE?

WAT DOEN WE?

WAT IS ONZE MISSIE?

WAT IS ONZE STRATEGIE?

VOOR WIE?

**WAT ZIJN ONZE
KERNWAARDEN?**

ONZE KOERS



“Voor sommige mensen is de kust het einde van het land, voor anderen het begin van de wereld.”

~Piet de Jong

Oud onderzeebootkapitein en oud minister-president

Deze uitspraak typeert hoe wij kijken naar de maritieme wereld. Voor velen een vaak nog onbekende wereld, voor anderen een wereld vol kansen en mogelijkheden. Als je maar voorbij de horizon durft te kijken. Maar dat is lastig als je niet bekend bent met deze vaak onzichtbare wereld.

Wij Nederlanders hebben altijd al voorbij de horizon gekeken en de mogelijkheden van de zee en het water gezien en benut.

Eeuwen geleden hebben we al het lef gehad de zee op te gaan en de wereld te verkennen. Ook in de toekomst is er een belangrijke rol voor de maritieme wereld weggelegd. De wereldbevolking groeit en het land wordt steeds voller en uitgenut. Op zee liggen kansen voor voedsel en transport, energie, wonen en recreatie. En hiermee oplossingen voor grote maatschappelijke problemen. Wij willen ons steentje hier aan bijdragen.

WAAROM BESTAAN WE?

Wat is ons bestaansrecht? Wat drijft ons?

Wij maken de vaak onzichtbare maritieme wereld zichtbaarder en inspireren nieuwe generaties om net als de generaties voor ons voorbij de horizon te kijken.

WAT DOEN WE EIGENLIJK?

Wat zijn de kernactiviteiten van ons museum?

Wij verzamelen, beheren, onderzoeken en presenteren een maritieme collectie en laten een breed en divers publiek de invloed van de maritieme wereld op onze samenleving ervaren.

WAT IS ONZE MISSIE?

Wij verzamelen, beheren, onderzoeken en presenteren een unieke maritieme collectie. Met deze collectie maken wij de vaak onzichtbare maritieme wereld zichtbaarder en vertellen een breed publiek het verrassende verhaal van zijn heden, verleden en toekomst en zijn invloed op onze samenleving. Hiermee willen wij nieuwe generaties inspireren om net als de generaties voor ons voorbij de horizon te kijken.



WAT IS ONZE STRATEGIE?

Hoe worden we succesvol?

Onze collectie van wereldniveau en een gezonde bedrijfsvoering zijn de basis voor ons succes. Om succesvol onze missie uit te voeren hebben wij voor de aankomende jaren drie strategische ankers geformuleerd. Al onze activiteiten en keuzes die wij gaan maken zullen wij hieraan reflecteren zodat wij koersvast zijn en onze doelen gaan bereiken.



HET LEUKSTE MUSEUM VAN NEDERLAND

Doen, leren en beleven. Genieten en geraakt worden. Ons museum is een avontuur voor families en een schatkamer voor liefhebbers. Wij willen het leukste museum van Nederland zijn. Niet alleen voor bezoekers, maar ook voor onze collega's. Een relevant museum voor alle Rotterdammers.

WE KIEZEN HET RUIME SOP

Wij verleggen onze focus van bezoekersaantallen naar het maken van impact. In de klas, in het land en online. Samen met de stad en de maritieme

industrie inspireren wij in het museum en ver daarbuiten zoveel mogelijk mensen om voorbij de horizon te kijken.

HET MUSEUM VOOR VANDAAG EN MORGEN

Vanuit het heden blikken we terug naar het verleden en kijken vooruit naar de toekomst. We vragen ons voortdurend af: wat draagt deze kennis, object of verhaal bij aan de samenleving van vandaag en morgen? Door hierover actief in dialoog te gaan verruimen we onze blik en ontdekken we nieuwe perspectieven op oude verhalen.



VOOR WIE?

In het Maritiem Museum is iedereen welkom. Met een brede programmering richten we ons op een kerndoelgroep die goed past bij ons verhaal. Deze bestaat uit drie generaties; kinderen, hun ouders en grootouders. We bieden verwondering, ontwikkeling en plezier voor 4 tot 104 jaar, met diverse achtergronden en interesses, van kunst- tot maritieme liefhebber, in familie- of schoolverband, wonend in de havenstad, de regio en ver daarbuiten.

AANDACHT VOOR VERSCHILLEN

We zijn een museum met een laagdrempelige programmering, betaalbare entreetarieven en investeren in toegankelijkheid voor bezoekers met een beperking. We hebben oog voor diversiteit en willen nadrukkelijk een museum zijn waar echt iedereen zich thuis kan voelen. Dat doen we door aandacht te hebben voor verschillende perspectieven in ons personeelsbeleid, in onze programmering en publiek. Ook werken we samen met uiteenlopende partners om specifieke doelgroepen te bereiken ofwel eventuele drempels voor een museumbezoek te verlagen. Het Maritiem Museum bereikt al een breed publiek, zo blijkt uit onderzoek, maar blijft onverminderd aandacht houden voor verschillen.



WAT ZIJN ONZE KERNWAARDEN?

Hoe gedragen we ons?

Een sterke organisatie is bewust van zijn kernwaarden en gebruikt deze om zijn organisatie te ontwikkelen. Kernwaarden geven antwoord op de vraag hoe gedragen wij ons in onze organisatie. Afwijkend gedrag heeft direct een negatieve invloed op de samenwerking en ons werkplezier. Het is dan ook van belang dat we hier aandacht voor hebben. Dit doen we aan de hand van onze kernwaarden:

GEDREVEN

Ons hoeft je niet te motiveren of aan te sporen om ons werk goed te doen. Met een natuurlijke betrokkenheid stropen we elke dag onze mouwen op en doen onze uiterste best om al onze doelstellingen te bereiken.

HARTELIJK

Sensitief, toegankelijk en verbindend. We zijn ons bewust van de invloed van ons gedrag op anderen en hebben oprechte aandacht en respect voor elkaar en onze gasten. Maar ook het lef om elkaar aan te spreken.

MET BEIDE BENEN OP DE GROND

We zijn op een goede manier bescheiden. Een groot ego en statusgevoeligheid zijn ons vreemd. We zijn nuchtere teamspelers die voor elkaar en het museum door het vuur gaan om samen succes te bereiken.

NIEUWSGIERIG

We zijn nieuwsgierig naar wat er achter de horizon ligt. We verdiepen ons vanuit verschillende perspectieven in ons vakgebied en de wereld om ons heen. Open minded, in dialoog en in verbinding.





MARITIEM
MUSEUM

EEN WERELD DIE JE RAAKT